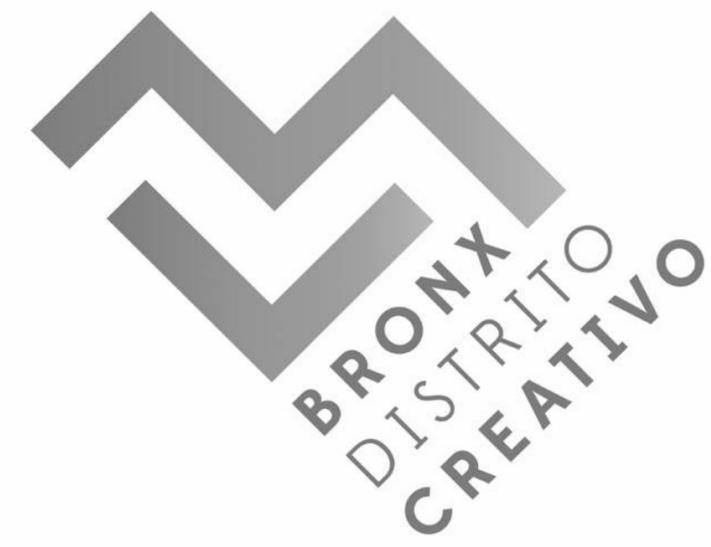


BRONX

DISTRICT

CREATIVO





BRONX DISTRITO CREATIVO

Alcalde Mayor Enrique Peñalosa Londoño

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO (Gerencia del Proyecto)

Directora Mónica Ramírez Hartmann

Subdirectora Gestión Centro Margarita Díaz Casas

Equipo Gestión Centro María José Ramírez + Lukas Gutiérrez + Nathaly Fajardo + Juan Carlos Silva + Leonel López + Martha Ramos + María Angélica López

Comunicaciones Juan Pablo González + Laura Ardila + Luisa Posada + Luisa Ardila + Mateo Restrepo + Ángela Acosta + Sergio Garzón

Equipo Técnico María del Pilar Maya + María Fernanda Nossa + Fabián Rodríguez + Diego Beltrán + Claudia Soto + John Freddy Silva

Apoyo adicional FUGA Francisco Ramos + Sonia Córdoba + Licette Moros + Dayssy Durán + Jennifer Clavijo + Jhon Sánchez + Elena Salazar + Katherine Padilla

EMPRESA DE RENOVACIÓN URBANA

Gerente General Úrsula Ablanque

Equipo técnico Luis Eduardo Laverde + René Muñoz + Jorge Jiménez + Astrid Olarte + Diana Gil + Melanny Sánchez + Adriana Collazos + Bibiana Salamanca

+ Jennifer Mayorga + Andrea Pedraza + Martha Avila + Daniel Nieto

MESA INTERINSTITUCIONAL

Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte María Claudia López + Jenny Suárez + Mauricio Agudelo + Juana Andrade + María Angélica Cáceres + Diana Vargas + Mario Suárez

Secretaría Distrital de Planeación Andrés Ortíz + Martín Anzellini + Juan Esteban Mora + Camila Neira + Juan Carlos Torres + Pedro Savelli

Secretaría de Desarrollo Económico José Duarte

Idartes Juliana Restrepo + Elsa Botero

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural Mauricio Uribe + Vicky Villamil + Diego Parra

Secretaría de Educación Pablo Cruz

Asesores Alcaldía Mayor Andrés Acosta + Andrés Pacheco

CONSORCIO BDC ESTRUCTURADOR: BONUS, ICEACSA, BAKER MCKENZIE

Luis Felipe Manrique + German Pineda + Alejandro Mesa

Alejandro Valencia + Liliana González + Felix Avendaño + Carolina Mellizo + María Montejo + Paula Melendro + Lucía Murgueytio + Juan Felipe Pinilla + Martín Arteaga + Maria Juliana Rojas

DEL BRONX AL DISTRITO CREATIVO

CONCEPTO Y CONTENIDO

Equipo FUGA

Mónica Ramírez Hartmann
Margarita Díaz Casas
Juan Pablo González

Equipo ClickArte S.A.S

Emmanuel Neisa
Lisa Neisa
Katia Rodríguez
Valentín Ortiz
Diana Ospina
Adriana Abramovits

DISEÑO

Equipo .Puntoaparte Editores

Andrés Barragán
Dirección editorial
Mateo Zúñiga
Dirección de arte y diseño
Guillermo Torres
Ilustración

INGENIERÍA DE PAPEL

Fernando Sierra Rodríguez

FOTOGRAFÍA

Laurette Ardila

EDICIÓN FOTOGRÁFICA

María José Ramírez



Alcaldía de Bogotá



agencia de pedagogía

.Puntoaparte
Editores

Todos los derechos reservados. Bajo las condiciones establecidas en las leyes, queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita de los titulares de copyright, la reproducción total o parcial de esta obra.

AGRADECIMIENTOS

ENTIDADES **A** Alcaldía Local de Mártires **B** Barcú + BBC Radio - The Arts Hour + Banco Interamericano De Desarrollo + Bancolombia + BAUM + Bloomberg Associates + Bomberos de Bogotá + BOMM Bogotá Music Market **C** Cámara de Comercio de Bogotá + Cámara Municipal de Lisboa + Canal Capital + Caracol TV + Cluster de la Construcción del País Vasco + Codensa + Colectivo Atempo + Comunicaciones Alcaldía Bogota + Comunidad Bronx Distrito Creativo + Cyglo + CUN Corporación Unificada Nacional de Educación Superior **D** DADEP Departamento Administrativo de la Defensoría de Espacio Público + DEFAM + Dirección de Relaciones Internacionales **E** EAN Escuela de Administración de Negocios + Ejército Nacional - Comando de Reclutamiento + Embajada de Colombia en Portugal + Embajada de Colombia en Reino Unido + Embajada de Perú en Colombia + Embajada de Suecia en Colombia + Empresa Metro de Bogotá + EXMA + Expocarnello **F** Fablab Lisboa + Fábrica de Arte Cubano + Festival Detonante + Festival Iberoamericano de Teatro + Festival IndieBo + Festival LIT + Fox Telecolombia + Fundación Gol y Paz **H** Here East + Hub Criativo Beato **I** IDIGER Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático + IDIPRON Instituto Distrital Para la Protección de la Niñez y Juventud + IDPAC Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal + IDRD Instituto Distrital de Recreación y Deporte + IDT Instituto Distrital de Turismo + IDU Instituto de Desarrollo Urbano + Instituto Politécnico de Zurich + Invest In Bogotá + INEXMODA **J** Junta de Acción Comunal Estanzuela + Junta Acción Comunal Voto Nacional + Jardín Botánico **L** Libro al Viento + LIME + LX Factory **M** MARTadero Cochabamba + Mayor of London, Culture and Creative Industries + Mes del reggae + Ministerio de Cultura + Ministerio de Relaciones Exteriores + Mouraria + MovilizArte + Movimiento CLIC + Museo Nacional de Colombia **N** Nearco + Newrona **O** Orquesta Filarmónica de Bogotá + Ola Naranja **P** Patrimonio Filmico + Peckham Levels + Policía Nacional + Prefeitura de Lisboa + Presidencia de la República + ProBogotá + ProColombia **R** Radiónica + RedBull + Revista Fucsia + Revista Soho **S** SCI Arc + Secretaría General + Secretaría de Gobierno + Secretaría de Hacienda + Secretaría de Integración Social + Secretaría Jurídica + Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia + SENA + Singularity U + Social Colectivo + Somerset House + Spray Movil + Swedish Institute **T** Teatro Nacional + Teatro Mayor Julio Mario Santodomingo + TEDx Bogotá + The Bosayork dream + The LAB Miami @ Wynwood + Tiempo de Juego + Totto **U** UCEP Unión Colombiana de Empresas Publicitarias + Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital **V** Vértigo Graffiti + Very Special People **PERSONAS** **A** Adriana Jiménez + Adriana Padilla + Alejandra Arias + Amalia de Pombo + Amanda Burden + Andrea Castaño + Andrés Cruz + Andrés Góngora + Ángel Moreno **C** Carolina Betancourt + Carlos Torres + Cecile Bickart + Cristina Hermida **D** Dalila Hernández + Daniel Castro + Diego Millán **E** Elliot Tupac + Emmanuel Upegui + Enrique Rodríguez + Erick Behar **F** Felipe Londoño + Francy Cruz **G** Gabriel Murillo + Gisele Manrique + Giselle Sebag + Guillermo Ávila **J** Jairo García + Jimena Castillo + Juan Miguel Durán + Juliana Ramírez **L** Leonardo Torres + Leonardo Bohorquez + Linda Martínez + Luis Úsuga **M** Mabel Lara + Marcela Durán + Maria Alejandra Silva + María Elena Romero + María Fernanda Alfaro + María Luisa Ortiz + María Paula Gómez + Miguel Ángel Rojas **N** Nadime Yaver + Natalia Bonilla **P** Paola Cala + Paola Tovar + Paola Vives **R** Ramiro Osorio + Raúl Buitrago + Raúl Esteban + Rayiv Torres **S** Sebastián Reyes + Sergio Martín + Simón Samper + Susana Ferguson **T** Tito Rodez **V** Valentina Wieser + Víctor Manuel Rodríguez

Prólogo

Estamos convirtiendo un sector que era una república independiente del crimen, un centro infernal de destrucción de vidas humanas, en un terreno fértil para la creatividad, en un catalizador de civilización: el Bronx Distrito Creativo. Ubicado en el centro de Bogotá y de Colombia, será uno de los íconos arquitectónicos de la ciudad, que atraerá a ciudadanos de la capital y a turistas del país y del mundo.

Cuando llegué a la Alcaldía hace 20 años, el Centro en lugar de ser un sitio de integración que atraía, era un obstáculo que dificultaba el paso de norte a sur. Era peligroso pasar por las avenidas Jiménez, Décima o Caracas, aún en carro. Porque era alta la probabilidad de que al vehículo le robaran las luces, o los espejos. Desde hacía décadas no había inversión ni privada ni pública en el Centro, con la única excepción del Palacio de Justicia que sustituyó al que se incendió.

Por supuesto el centro de Bogotá siempre albergó las instituciones más importantes del país, desde la Presidencia y el Congreso, pasando por la Catedral, el Palacio de Justicia, los principales teatros y museos de Colombia; pero no habían sido lo suficientemente poderosas para evitar el deterioro de tantos años.

En esa primera Alcaldía acabamos con el horror del Cartucho, y demoliendo más de 600 edificaciones en 23 hectáreas, creamos el parque Tercer Milenio; recuperamos el espacio público en la plaza de San Victorino y sus alrededores; compramos el edificio de la Academia Superior de Artes de Bogotá, posteriormente integrada a la Universidad Distrital; peatonalizamos la Jiménez, sacando

un hilo de agua del río San Francisco a la superficie; pusimos a funcionar TransMilenio por la Caracas y por la Jiménez. En los años siguientes se construyeron TransMilenio Carrera Sexta y Décima. Con TransMilenio Caracas, Jiménez, Sexta y Décima, el Centro se hizo infinitamente más accesible y esto propició inversiones privadas.

En la presente Alcaldía estamos adelantando otra enorme transformación con inversiones potentes por su magnitud y su naturaleza, que servirá de catalizador para inversiones privadas y públicas. Son proyectos que harán por fin del Centro, un verdadero CENTRO de Bogotá y de Colombia: uno que atraiga e integre; uno del que los visitantes de todos los rincones de Colombia no salgan atracados, sino orgullosos, confiados en la capacidad de sus instituciones de enfrentar con éxito nuestro mundo y nuestro tiempo.

Transformamos el parque Tercer Milenio, que nos había quedado muy contemplativo y de alguna manera facilitaba el que se instalaran consumidores de droga, en un gran centro deportivo con toda clase de instalaciones deportivas y juegos infantiles. En San Bernardo demolimos 333 edificaciones en 14 manzanas, generando 8 hectáreas de terreno y vamos a construir 4.000 viviendas a tres cuerdas de la Casa de Nariño; estamos reconstruyendo y embelleciendo varios kilómetros de vías y aceras desde la Candelaria hasta la NQS; recuperamos y embellecimos la plaza de Mártires y estamos adelantando una profunda restauración de la Basílica Menor del Voto Nacional; recuperamos la plazoleta del Rosario y el Eje Ambiental; construimos la Cinemateca, que recibimos contratada pero desfinanciada y para la que adquirimos todo el mobiliario y equipos; restauramos la plaza de La Concordia y bajo esta construimos la Galería Santa Fe, al lado del nuevo colegio La Concordia, en La Candelaria, donde también renovamos el Museo de Bogotá. Construiremos el hospital de Santa Clara en el San Juan de Dios con 420 camas, uno de los más grandes de Colombia, que estará conectado al parque Tercer Milenio por una alameda peatonal. Planeamos el desarrollo futuro del Centro Histórico a través de la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección, PEMP.

Inyectamos energía y recursos a la zona con la Troncal Séptima, que conectada a la Décima, facilitará el acceso al Centro de los sectores de mayores ingresos en Colombia. Construimos el parque lineal del río Fucha, que facilitará a cientos de miles de ciudadanos el acceso al Centro en bicicleta, por la ribera del río, sombreado por hermosos árboles.

Parte del Bronx Distrito Creativo será un nuevo SENA, cuya construcción dejaremos contratada, para el que ya firmamos convenios con la Nación, una sede especializada en la formación para las industrias creativas.

Y contratamos el Metro, que hará aún más accesible el Centro a diferentes sectores de la ciudad.

En cuanto al Gobierno Nacional, también está contribuyendo a la revitalización del centro histórico con una formidable ampliación del Teatro Colón.

El Centro es cada vez más limpio, más ordenado, más seguro. Los proyectos privados están comenzando a aparecer en diferentes puntos, muchos de ellos de vivienda. Hay una clara tendencia a la construcción de proyectos que avanza desde el sur, el occidente y el norte hacia el Centro, cada vez hay más gente, se amplían las universidades, hay más instituciones, más restaurantes, más negocios, comienza a haber turistas nacionales e internacionales por doquier, a pie o en bicicleta, los hoteles se multiplican, el Centro renace...

Se me ocurrió convertir el sitio donde por décadas operó el horror del Bronx en un Distrito Creativo, porque en muchas ciudades han surgido desarrollos artísticos y creativos en sectores gravemente deteriorados, pero con historia, así sea traumática; con carácter; y con alrededores con vitalidad. Y es que, aunque el Bronx era un horror inimaginable, los barrios a su alrededor albergaban y albergan pequeñas empresas muy dinámicas, ciudadanos con una vocación empresarial, comercial. Imaginamos un sector que evolucionará con dinamismo, y pasará de tener locales con talleres y venta de materias primas, a ser uno más moderno, que genere un mayor valor agregado.

Para hacer el Bronx Distrito Creativo no solo generamos terrenos por 3.440 m² demoliendo 17 edificaciones en lo que era el Bronx. También solicité al Presidente Santos, al General Alberto José Mejía y posteriormente al Presidente Duque, que nos vendieran el bello edificio que el Ejército tenía subutilizado con el Batallón de Reclutamiento – antigua Escuela de Medicina.

Se me ocurrió además que sería maravilloso colocar una gran marquesina entre este edificio y el muro del antiguo Museo de Geología. Esto ha sido incorporado a un diseño que convertirá el complejo arquitectónico en un ícono de nuestra ciudad.

El Bronx Distrito Creativo es el símbolo del nuevo Centro. Renace de lo que fue un horror humano y urbano. Ahora la localidad de Los Mártires, con su energía comercial y empresarial va a integrarse al Centro, del que habían estado aislados por el horror de la criminalidad y el deterioro urbano total. El Bronx Distrito Creativo se inserta dentro de la visión del Presidente Duque de apoyar la economía naranja, en la tendencia mundial hacia la creatividad local, que se contrapone a la estandarización de las multinacionales y los centros comerciales tradicionales.

El Bronx todavía en ruinas ya se ha convertido en un sitio de celebración, de inspiración... Será un centro de moda, un lugar de encuentro, un receptor y productor de ideas, un lugar para escarbar en lo profundo de nuestras raíces y salir al mundo. Será visitado por colombianos y extranjeros, y promoverá una transformación de sus alrededores, que pasará de ser dedicado a un comercio de materias primas y ventas al por mayor, a ser un lugar de empresas creativas, de gastronomía, de trabajo con un alto valor agregado.

Quiero agradecer infinitamente a todos los que hicieron posible convertir el horror del Bronx en lo que será el Bronx Distrito Creativo: a nuestro Comandante de Policía General Hoover Penilla, nuestros Secretarios de Seguridad Daniel Mejía y Jairo García, nuestras Secretarías sociales María Consuelo Araújo y Cristina Vélez, nuestro director de IDIPRON Wilfredo Grajales, la UAESP y su



Foto: Diego Bauman

directora Beatriz Elena Cárdenas, nuestra Secretaria de Cultura María Claudia López y directora del IDARTES Juliana Ramírez, nuestro Secretario de Desarrollo Económico José Duarte, nuestro Jardín Botánico y su directora Laura Mantilla, el equipo de Planeación liderado por Andrés Ortiz, en el que estuvo el arquitecto Martín Anzellini, el IDIGER y su gran director Richard Vargas que adelantó las demoliciones, Catastro y su directora Olga Lucía López, el Instituto de Patrimonio y su director Mauricio Uribe que restaura la Basílica del Voto Nacional, y por supuesto nuestra Gerente de la Empresa de Renovación Urbana Úrsula Ablanque y nuestra Gerente del Centro y principal líder del Bronx Distrito Creativo Mónica Ramírez.

El Bronx Distrito Creativo es un hermoso símbolo de la nueva y mejor Bogotá que está llegando.

Enrique Peñalosa Londoño

Alcalde Mayor de Bogotá

Presentación

La primera vez que oí hablar de la idea de un Distrito Creativo en Bogotá fue en abril del 2017, casi un año después de la intervención del Bronx. Por esa época acababa de pasar el Bogotá Fashion Week, en el Concejo se estaba radicando el Proyecto de Acuerdo 398 que buscaba fomentar la economía creativa en la capital y se discutía en el Congreso de la República la Ley Naranja, que se aprobaría un mes después.

El Alcalde Peñalosa estaba cada vez más entusiasmado con la idea de tener en la zona del antiguo Bronx un gran polo para la creatividad. Un lugar para la literatura y la escritura creativa, la música, el diseño, la animación, realidad virtual, iluminación, sonido, publicidad, fotografía, danza, galerías, la mejor pasarela de América Latina. Un lugar en el que se pudiera integrar a las universidades y sus escuelas de arte, así como a los emprendedores y el sector empresarial de la ciudad.

Él había conformado una mesa de trabajo integrada por algunos Secretarios y Directores de entidades, en las que todos aportábamos a lo que hasta el momento era una lluvia de ideas. Era emocionante pero era eso, una idea sin forma que debía convertirse en un proyecto.

El 7 de junio de ese mismo año, el Alcalde me citó a una reunión y me pidió que fuera la gerente de ese proyecto. Confieso que salí de esa conversación más asustada que emocionada. En ese momento todavía no terminaba de entender que estaba recibiendo uno de los regalos más valiosos de mi vida.

Había una idea que indicaba una dirección (algo borrosa, pero era un inicio). Había un

grupo de personas increíblemente capaces con toda la fuerza de sus entidades detrás. Pero yo era consciente de que no sabía nada de Distritos Creativos y que tenía por delante una gran responsabilidad, no solo con el Alcalde sino con la ciudad.

Este no era un proyecto cualquiera. Era hacer algo que nunca se había hecho (el primer Distrito Creativo de Colombia) en uno de los lugares más difíciles y con peor reputación de la ciudad.

No tenía muy claro por dónde empezar, así que decidí ir al lugar a encontrar respuestas. A dejar que su historia y su energía me envolvieran para entender cómo se podía transformar un espacio así. En ese momento mi miedo se convirtió en motivación y mis dudas en la convicción de que estábamos frente a un proyecto con el potencial de convertirse en un referente, no solo para Bogotá sino para muchas otras ciudades del mundo.

Desde ese momento me hice muchas preguntas y observé. Todo se convirtió en fuente de inspiración. Los exhabitantes de La L y sus valientes historias de rehabilitación. Las matas que empezaban a crecer entre las ruinas de las demoliciones. El patrimonio detrás de las paredes del Bronx. Los festivales musicales, de cine, de arte urbano de Bogotá. Esta ciudad, su gente, su carácter, su energía. La resiliencia. La creatividad. Nuestra identidad. Las cosas que nos definen, las que nos hacen únicos.

Este libro cuenta la historia de ese recorrido en el que llevamos dos años y medio. De las preguntas que nos hicimos. De las personas con las que hablamos. De la comunidad que fuimos construyendo. De las apuestas creativas que tomamos. De las dificultades que superamos. De los momentos felices que disfrutamos. De la gente que conocimos. De las críticas que recibimos. De quienes quisieron aprender de nuestro camino. De lo que aprendimos en el proceso.

Siempre sentí que este proyecto era el resultado de una suma de afortunadas coincidencias que en algún momento se convirtieron en una "alineación de astros". Muchas cosas complejas e improbables



tuvieron que pasar para que el Bronx Distrito Creativo pudiera hacerse realidad.

Y aunque a la fecha de publicación de este libro las obras del Bronx Distrito Creativo aún no han empezado, hoy el Distrito Creativo ya está vivo. Vive en los proyectos de los más de 1400 emprendedores que se han inscrito con la ilusión de algún día llenar sus 12.000 metros cuadrados de espacios para la creatividad. Vive en las más de 37.000 personas que le dieron una nueva oportunidad a esta zona y fueron a disfrutar de un concierto, bailaron al ritmo de su banda favorita, vieron un desfile de modas, participaron en un foro académico o llevaron a sus hijos a un taller de lectura. Vive en el trabajo de un equipo que dedicó su tiempo, capacidad e intelecto a formular, diseñar, dar contenido, trabajar con la comunidad, comunicar y estructurar este proyecto.

Del lugar que encontré en mi primera visita al Bronx, al lugar que hay hoy son muchos los cambios visibles. Hay menos edificios en pie (ya casi todos fueron demolidos) y hay algunos murales con arte urbano. Hay pocos escombros y mucha vegetación. Pero lo verdaderamente importante ha sido invisible para muchos.

Precisamente de eso se trata este libro. De visibilizar eso que no se ve y que no es evidente. Eso que no cuentan los medios

y que queda en algún documento técnico de una entidad, relegado al olvido. No sólo queremos que este proceso no se olvide, sino que sirva de ejemplo e inspiración a muchos otros procesos, públicos y privados, pequeños y grandes, donde la transformación sea el elemento central y los resultados deseados parezcan imposibles.

Empecé este proceso pensando que se trataba de transformar el Bronx, pero en realidad el proyecto me ha transformado a mí.

Este ha sido un ejercicio de desnudar el alma y crear algo desde el corazón, buscando mostrar la verdadera esencia de nuestra ciudad y de lo que podemos lograr cuando creemos en nuestra capacidad de alcanzar lo impensable.

Mónica Ramírez Hartmann

Directora FUGA

Foto: Andrés Sandoval

El Bronx Distrito Creativo

en pocas palabras

El Bronx Distrito Creativo es un proyecto integral de ciudad que va más allá de la renovación urbana.

A través de un contenido que gira alrededor de la transformación urbana y social, la formación, el emprendimiento y la apuesta por sectores productivos de alto crecimiento e impacto, se concibe como un elemento detonante de la revitalización del centro con el potencial para convertirse en un referente de transformación para los bogotanos y el resto del mundo.

Los ejes del proyecto son la cultura, la creatividad, el emprendimiento y el desarrollo económico. Está ubicado en lo que hasta el 2016 fue conocido como “El Bronx”; el mayor epicentro de crimen y

distribución de estupefacientes de Bogotá. Además de ser pionero en Colombia, el Bronx Distrito Creativo es la apuesta más ambiciosa para el fomento de las industrias creativas en la ciudad.

Un espacio de 35.000 m² pensado para que diferentes disciplinas interactúen entre sí, bajo una dinámica de economía colaborativa.

El corazón del Distrito Creativo se desarrolla en un lugar conformado por dos edificios declarados Bienes de Interés Cultural (la antigua Facultad de Medicina de la Universidad Nacional y La Flauta) y la vía que los separa (La Milla).

Estas dos fachadas patrimoniales enfrentadas generan una estética única en Bogotá, y por el lugar en el que están ubicadas, pocos bogotanos han tenido la oportunidad de conocer.

A los edificios patrimoniales existentes se sumará un nuevo edificio que se construirá sobre la huella de 44 predios del antiguo Bronx, y de manera muy novedosa se integrará la famosa calle conocida antiguamente como “La L” como una parte integral del proyecto. Esta nueva construcción se conocerá como el Edificio Creativo.

Uno de los edificios de la antigua zona del Bronx se mantendrá, convirtiéndose en un espacio para honrar la memoria. Este se conocerá como “La Esquina Redonda”, co-laboratorio de memoria y creación.

El BDC reunirá los diferentes sectores de las industrias creativas y se convertirá en un nuevo espacio cultural para la ciudad. Un lugar donde las artes, la cultura y el emprendimiento serán los ejes de la transformación de este espacio.



El Bronx Distrito Creativo es el perfecto ejemplo de una Bogotá que se transforma a partir de una de sus grandes fortalezas: la creatividad.

Un perfecto ejemplo de la Bogotá que podemos y debemos ser.

Resignificar una zona de la ciudad de gran valor histórico pero con un pasado tan complejo como el del Bronx, para transformarla en un epicentro cultural y creativo no es una tarea que pueda hacerse de la noche a la mañana.

Consolidar este proyecto significó superar múltiples obstáculos, empezando incluso por vencer el escepticismo y las dudas que un proyecto tan innovador, primero de su especie en Colombia, pudiera generar.

Esperamos que nuestra experiencia y la historia de los retos y desafíos que hemos enfrentado, sirva de inspiración a quienes se enfrentan a proyectos en los que no existe una hoja de ruta previa, en los que las soluciones no son evidentes y los retos son enormes, pero sobretodo, en los que hay más preguntas que respuestas.

Este libro cuenta la historia de un proceso permanente de aprendizaje, en el que, precisamente la necesidad de hacernos preguntas, permitió que hoy el proyecto del Bronx Distrito Creativo sea una realidad.



Contenidos

Capítulo 1
El centro de Bogotá
UN ESPACIO EN TRANSFORMACIÓN Página 14

Capítulo 2
Existe una oportunidad
BOGOTÁ NOS DA LAS RESPUESTAS Página 44

Capítulo 3
Pensar un Distrito Creativo
EL VALOR DE SUMAR PUNTOS DE VISTA Página 60

Capítulo 4
Posicionar el Bronx Distrito Creativo
COMUNICAR LO QUE TODAVÍA NO EXISTE Página 100

Capítulo 5
Materializar la idea
EL BRONX DISTRITO CREATIVO Página 140

Capítulo 6
Aprendizajes
LO QUE NOS DEJÓ EL PROCESO Página 180



... en lo genuino

... en el poder de una gran idea

... que los mejores resultados vienen de trabajar en equipo

... que un proyecto crece cuando se comparte

... que en la creatividad están las respuestas

Creemos...

... que todo lienzo en blanco tiene la posibilidad de convertirse en una gran obra de arte

... que si ponemos atención, la inspiración está en todas partes

... en el arte y la cultura como herramientas de transformación social

... que algo hecho con el corazón marca la diferencia

... que con poco se puede lograr mucho

... en la capacidad de las personas de ser agentes de cambio

... que Bogotá es una ciudad inspiradora

Nuestra ruta

Lo que sigue es la declaración de nuestras intenciones y propósitos a la hora de emprender el camino de darle vida al proyecto del Bronx Distrito Creativo.

en el corazón de nuestra búsqueda de respuestas.

Una suerte de **mantra** que nos acompañó durante todo este proceso.

Manifiesto, ta.
(Según la RAE)
Del lat. *manifestus*.

m. Escrito en que se hace pública una declaración de doctrinas, propósitos o programas.

Los verbos “**crear**” y “**creer**” se convirtieron

¿Y tú, en qué crees?

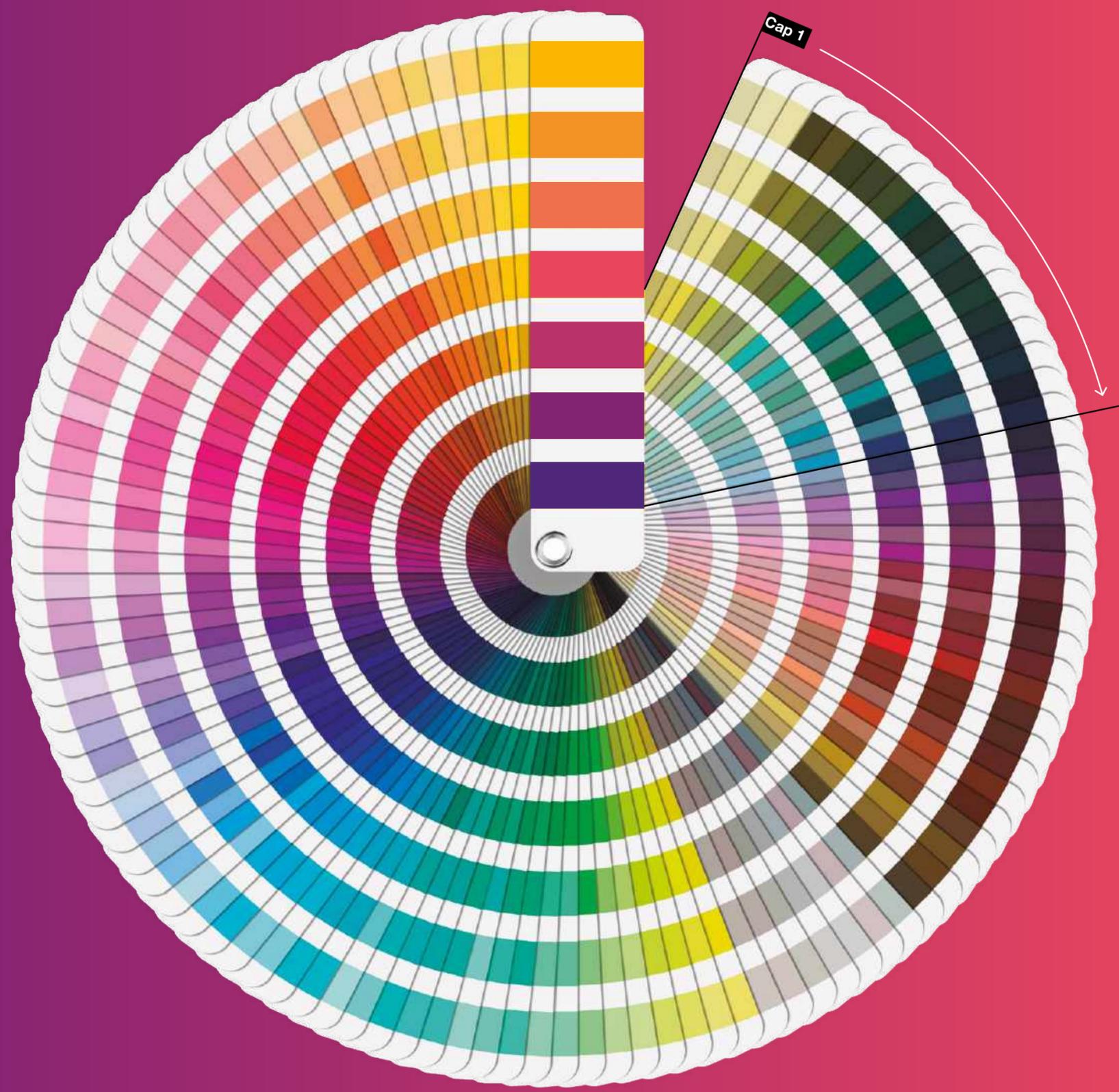




Capítulo 1

El centro de Bogotá

UN ESPACIO EN TRANSFORMACIÓN



Volver a ser

Cada ciudad es única.

Historias e imágenes se anidan en las esquinas, en las calles y plazas, en los recuerdos de sus habitantes. En ellas hay una esencia que se conserva a pesar de los cambios que se abren paso con el tiempo, y Bogotá no es la excepción.

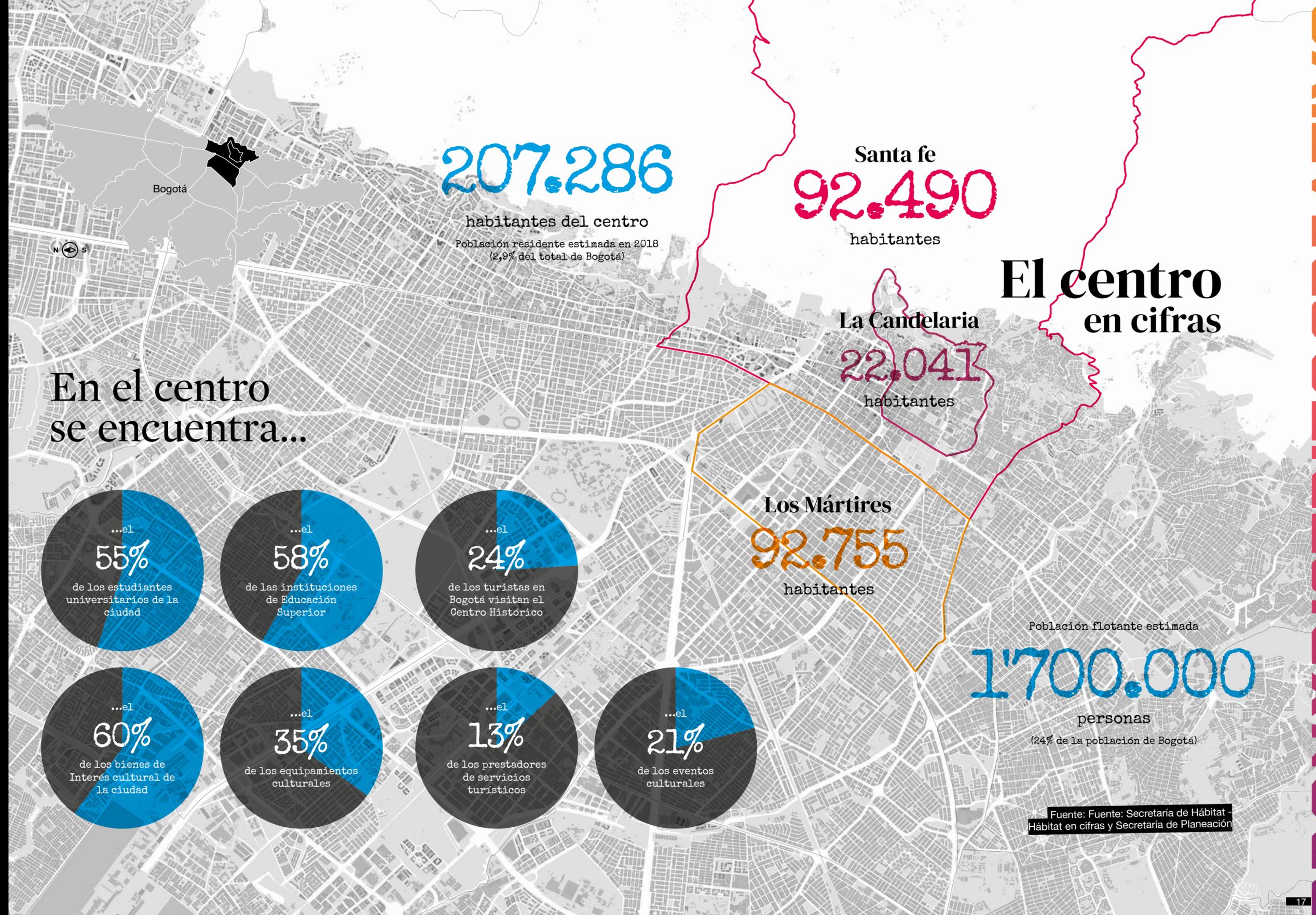
Cuando hablamos del centro de Bogotá muchas veces pensamos en sus edificios, calles, pasajes y plazas, pero el centro está hecho, sobre todo, de la gente que lo habita y lo recorre y de las historias que allí se desarrollan. Cientos de miles de personas que diariamente van al trabajo o a la universidad, visitan bibliotecas y museos, adelantan diligencias o hacen compras, toman café en las esquinas y en la noche van de fiesta. Protagonistas ocultos, que día tras día han ido construyendo la ciudad que hoy vemos.

Pero inevitablemente también hablamos de procesos de

deterioro muy complejos. Con los años, ciertas zonas del centro fueron perdiendo su brillo. El comportamiento de la gente cambió. Unos se fueron y nunca volvieron, mientras otros llegaron y la indolencia y el desamparo los llevó a los límites de lo humano. La violencia, la inseguridad y el abandono hicieron mucho daño y lo que fuera un lugar para todos se convirtió en tierra de nadie.

La ciudad somos nosotros.

Es un organismo vivo que puede recuperarse de sus heridas y volver a ser un lugar que nos permita compartir con los demás, conocer nuestro pasado y apostar por un futuro mejor. Lo sucedido en el centro de Bogotá nos invita a reflexionar y a actuar para transformar estas realidades. Lo sucedido en el Bronx nos obliga, como sociedad, a actuar para que estos espacios no vuelvan nunca a tener cabida en nuestra ciudad.



★★★ LOS MÁRTIRES ★★★

U N A L O C A L I D A D C A M B I A N T E

Su nombre conmemora a los hombres y mujeres asesinados en medio de las luchas de independencia hace más de doscientos años. Camilo Torres, Francisco José de Caldas y Jorge Tadeo Lozano, entre otros, cayeron fusilados en lo que fuera La Huerta de

Jaime, uno de los límites con el occidente que, desde la fundación de la ciudad hasta mediados de la década de los setenta del siglo pasado, era el camino de llegada de quienes venían por el Río Magdalena o en tren. Un siglo en el que la ciudad creció y se transformó.

Cien años en los que ocurrieron muchos eventos que marcaron

la manera en la que vivimos. La ciudad dejó de ser la misma, se extendió y quiso hacerse moderna rompiendo con el carácter colonial y Republicano de su pasado. Esto llevó a divisiones y modificaciones profundas en las formas de habitar el centro. El abandono por parte de sus residentes tradicionales llevó a un proceso de deterioro y descomposición. Las casonas de familias ilustres se vieron deshabitadas y vueltas a ocupar como inquilinatos. Los patios se convirtieron en bodegas, la pátina de la miseria y la dureza de la calle se hicieron lo común. La violencia, la prostitución,

la delincuencia y las drogas, contrastaban con la vitalidad y dinámica de una ciudad que cambiaba con el siglo.

El centro sigue siendo el lugar donde se concentra el espíritu de nuestra capital.

Lo que está en el centro de Bogotá es nuestro origen, nuestra historia y nuestra identidad, lo que somos como ciudad. Un lugar vibrante que acoge a todos, en el que se concentra la diversidad que genera la capacidad creativa de mirar hacia el futuro con optimismo y orgullo de lo que podemos llegar a ser.



Los Mártires es y ha sido protagonista de la historia de Bogotá.



Vista aérea del centro de Bogotá. Ca 1936.
Foto: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

LOS TESOROS QUE NO VEMOS

Los Mártires conoció el esplendor en la primera mitad del siglo XX



Plaza de los Mártires. Foto: Sady González. Biblioteca Luis Ángel Arango

Una de las localidades con mayor patrimonio arquitectónico de la ciudad. Desde el Cementerio Central donde es posible ver la historia colombiana gracias a los mausoleos y columbarios, pasando por la Plaza España, la Basílica del Voto Nacional, la Estación de la Sabana, el Teatro San Jorge, la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional hasta la Avenida Jiménez de Quesada, entre otras. Todas estas edificaciones de corte Republicano o Art Decó son testimonios y motivos para avanzar en los procesos de renovación urbana.

Antigua Escuela de Medicina. 1975. Foto: Germán Téllez Castañeda. Museo de Bogotá



EL BOGOTAZO

Con el asesinato de Jorge Eliécer Gaitán el 9 de abril de 1948, una ola de violencia se apoderó de la ciudad, dejando una huella imborrable hasta hoy.

Esta violencia no solo desató un incendio descomunal que consumió el centro de Bogotá, sino que también afectó a todo el país. Modificó las formas de vida de la época y es considerada como una causa de permanentes desplazamientos; de las regiones a la capital y del centro de la ciudad hacia los nuevos barrios ubicados al norte de San Diego, hoy conocido como el Centro Internacional.



Cementerio Central. 1972. Foto: Germán Téllez Castañeda. Museo de Bogotá

Demolición edificio, Carrera Décima. Ca 1965.
Foto: Daniel Rodríguez. Museo de Bogotá



Foto: Instituto Geográfico Agustín Codazzi

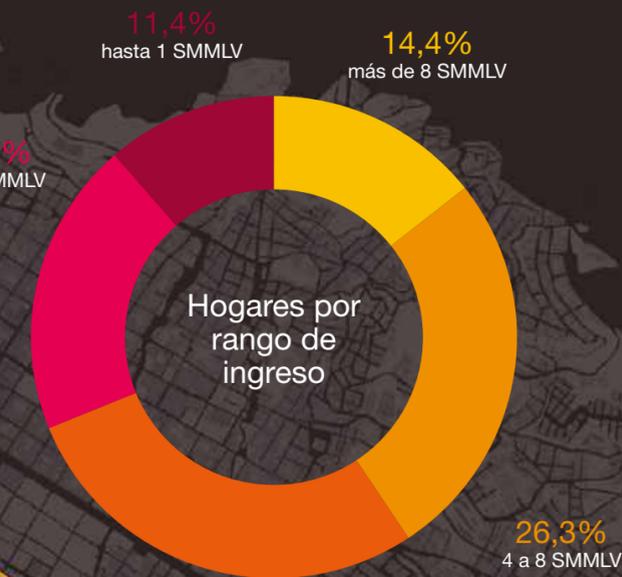
Los Mártires Hoy



92.755
habitantes

651
hectáreas de
superficie
(0,4% del área total urbanizada del
Distrito Capital)

Los Mártires



1.987
hogares en déficit habitacional total
(5,6% de los hogares)

Fuente: Secretaría de Hábitat - Hábitat en cifras y Secretaría de Planeación.

'EL EL BRONX'

Un territorio sin ley

1999-2016



La "L" estaba conformada por dos calles que se cruzaban.

Un "cruce" en el que muchos perdieron la vida. Un lugar que nunca debió existir. A escasos metros de la Basílica del Voto Nacional, a pocos pasos del Batallón de Reclutamiento del Ejército Nacional y a un par de calles de la Plaza de Bolívar.

'EL CARTUCHO'

Fue el antecedente directo del Bronx. Un apacible barrio residencial que en los años cuarenta era conocido como "El cartucho" por las flores que adornaban sus antejardines, se convirtió

en el principal expendio de droga de la ciudad. En su primera administración (1998 - 2001), el Alcalde Enrique Peñalosa decidió enfrentar el abandono de la zona para entregarle a la ciudad el parque Tercer Milenio.

A finales de los años noventa, los antiguos habitantes de El Cartucho que no pudieron reconstruir su vida empezaron a llegar a este sector. Los que en un comienzo fueron unos pocos se convirtieron en cientos de hombres, mujeres y niños que consumían sus días entre las drogas, el crimen y la prostitución. Un escenario del horror que luego recibió el nombre de

'EL BRONX'

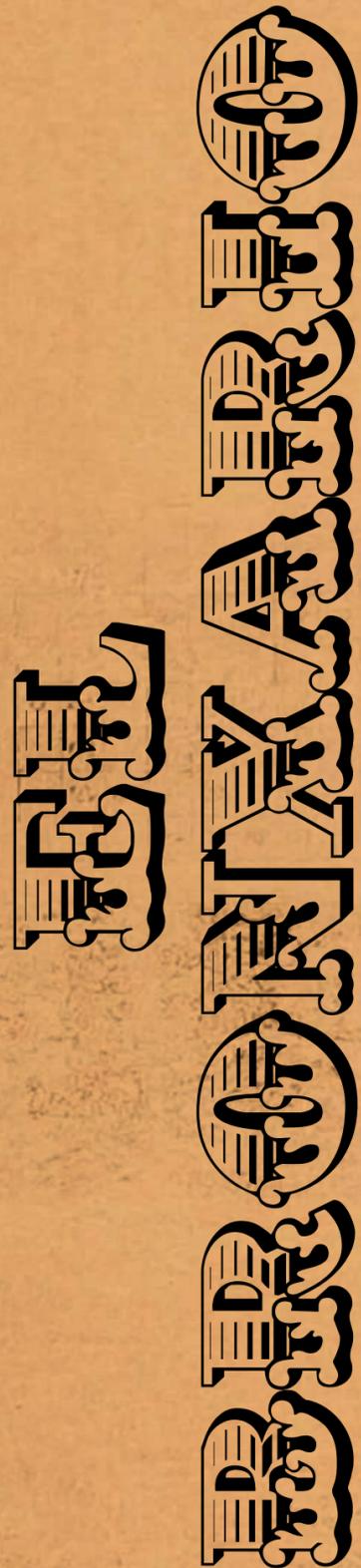
donde reinaba la maldad y sucedieron cosas inimaginables. Un lugar donde el abismo del dolor

humano era el negocio de unos cuantos. Una triste realidad a la que era imposible seguir dándole la espalda.



"Si un lugar en el mundo simboliza la desidia y el abandono del Estado, la indiferencia y la negligencia de los ciudadanos y el cinismo y la desvergüenza de los delincuentes, todo al mismo tiempo, esa es la calle del Bronx, en el corazón de Bogotá".

Yolanda Gómez
El Tiempo, 16 de octubre 2012



A
B
C
D

E
F
G
H

I
J
K
L

M
N
O

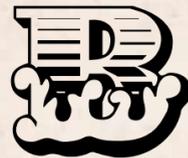
P
Q
R
S

T
U
V
W

X
Y
Z



Atentado
Artimaña infructuosa



Bandera
Exponerse o dejarse ver

Bareto
Cigarro de marihuana

Baygon o Ray
Conquistador de mujeres

Bicha
Dosis de "bazuco"

Bolao
Raponazo, oportunidad para robar



Caleta
Escondite

Campanero
Persona que vigila y observa lo que ocurre

Carrito
El que lleva y trae

Chapa
Alias, apodo

Combinado
Almuerzo básico

Copas
Bien, aprobado

Cospirín
Pedigüeño

Cuesca o rueda
Medicamento psiquiátrico



Dele foger
Prender un cigarro o una pipa

Desenchavar
Poner al día, explicar algo



Flecho
Torpe, vulnerable

Foco
Siesta

Fuerzo
Unión, alianza

Fulero
Grosero, engreído; acción mal hecha



Grasa
Plata

Guayo
Arma de fuego



Internaco
Ladrón internacional



Jíbaro
Expendedor de droga



Liebre
Enemigo

Llorindel
Llorón, persona quejumbrosa



Maquia
Bueno, excelente; persona con autoridad

Mario
Prestar atención, alertar la presencia de un policía

Marque
Identifique, analice

Mello
Entregar un objeto en custodia

Montar rostro
Encarar, intimidar



"No copeo" o "no copio"
"Hago lo que quiero"

"No mueva controles"
"No me provoque"

Ñanga
Que produce lástima, callejero

Ñero
Compañero



Pegao
Ladrón de baratijas, tacaño

Pailas
Aseveración negativa

Pateperro
Dar excusas

Percho
Bien vestido

Picado a loco
Ejercer un acto agresivo

Piraña
Ladrón astuto

"Pruebe finura"
"Demuestre lo que sabe"

Pulmón
Cuchillo; cobija para pasar la noche



Rintintín
Hermano de calle

Rómpalo
Hágale rápido, hágalo bien

Rostizado
Persona sin dinero



Saya
Agente de seguridad

Sellados
Bolsas con cocaína

Severo
Bonito, grande, vistoso

Socio
Amigo

Solapa
Persona zalamera, empalagosa

Sopas
Tragón, pedigüeño

"Suba el vidrio"
"Sea discreto"



Taquillero
Expendedor de "bazuco"

Techo
Gorra

Tillos o pisos
Zapatos

Tombo
Policía

Transa
Negocio, trueque

LAS BANDAS DELINCUENCIALES

En el Bronx las cabezas de las bandas eran conocidas como

“Ganchos,”

que recaudaban cerca de 130 millones de pesos diarios en tráfico de estupefacientes.

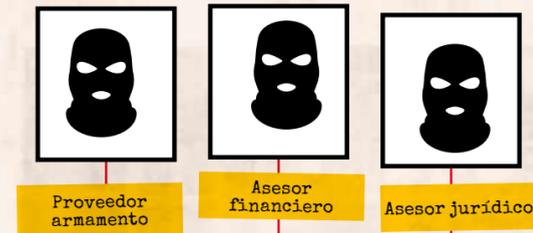
La seguridad de la zona corría por cuenta de los

“sayayines,”

quienes se apoyaban en los

“campaneros,”

encargados de vigilar los alrededores y prevenir sobre cualquier movimiento de la policía.



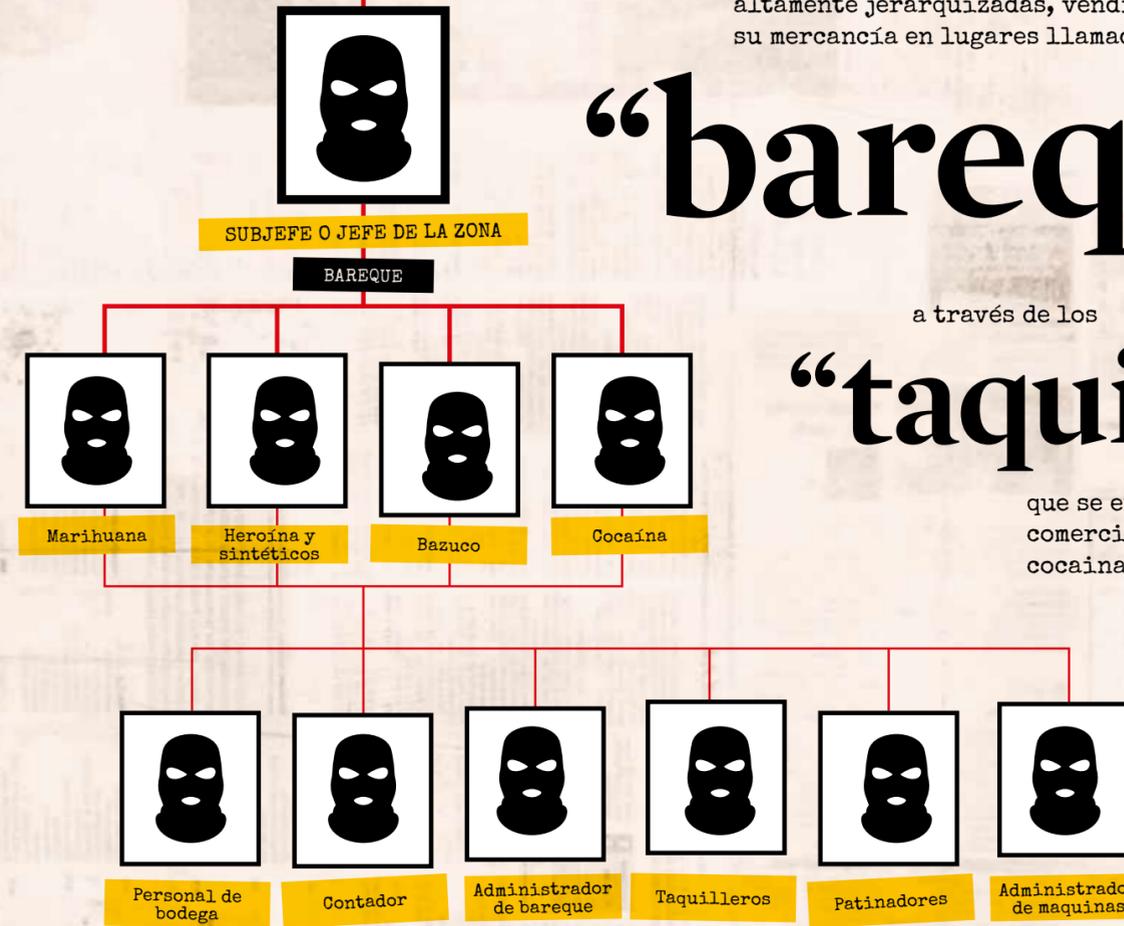
Estas estructuras criminales, altamente jerarquizadas, vendían su mercancía en lugares llamados

“bareques,”

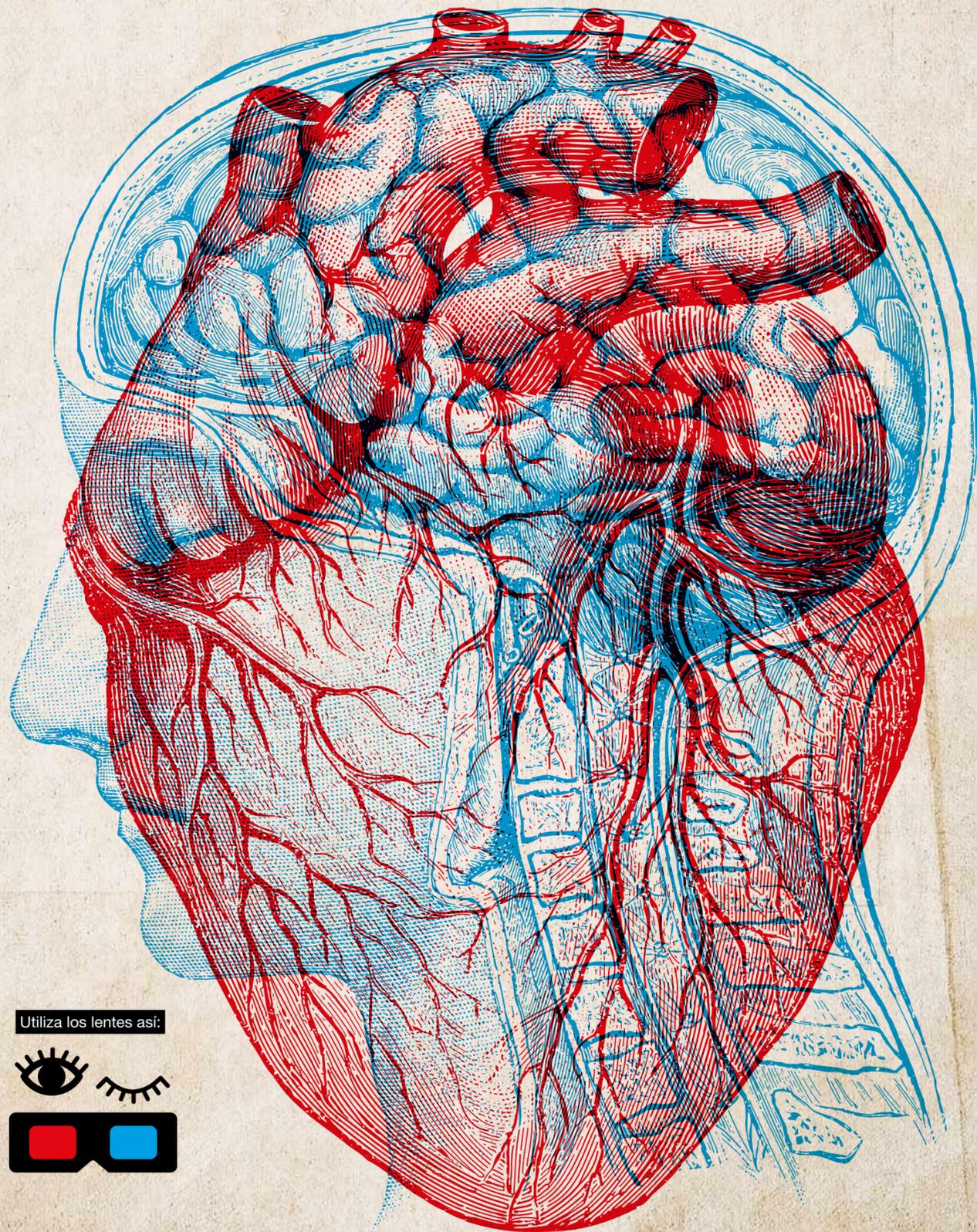
a través de los

“taquilleros,”

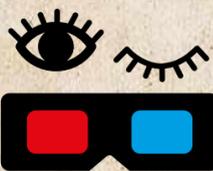
que se encargaban de la comercialización de marihuana, cocaína, bazuco y heroína.



Sobrevivendo al Bronx



Utiliza los lentes así:

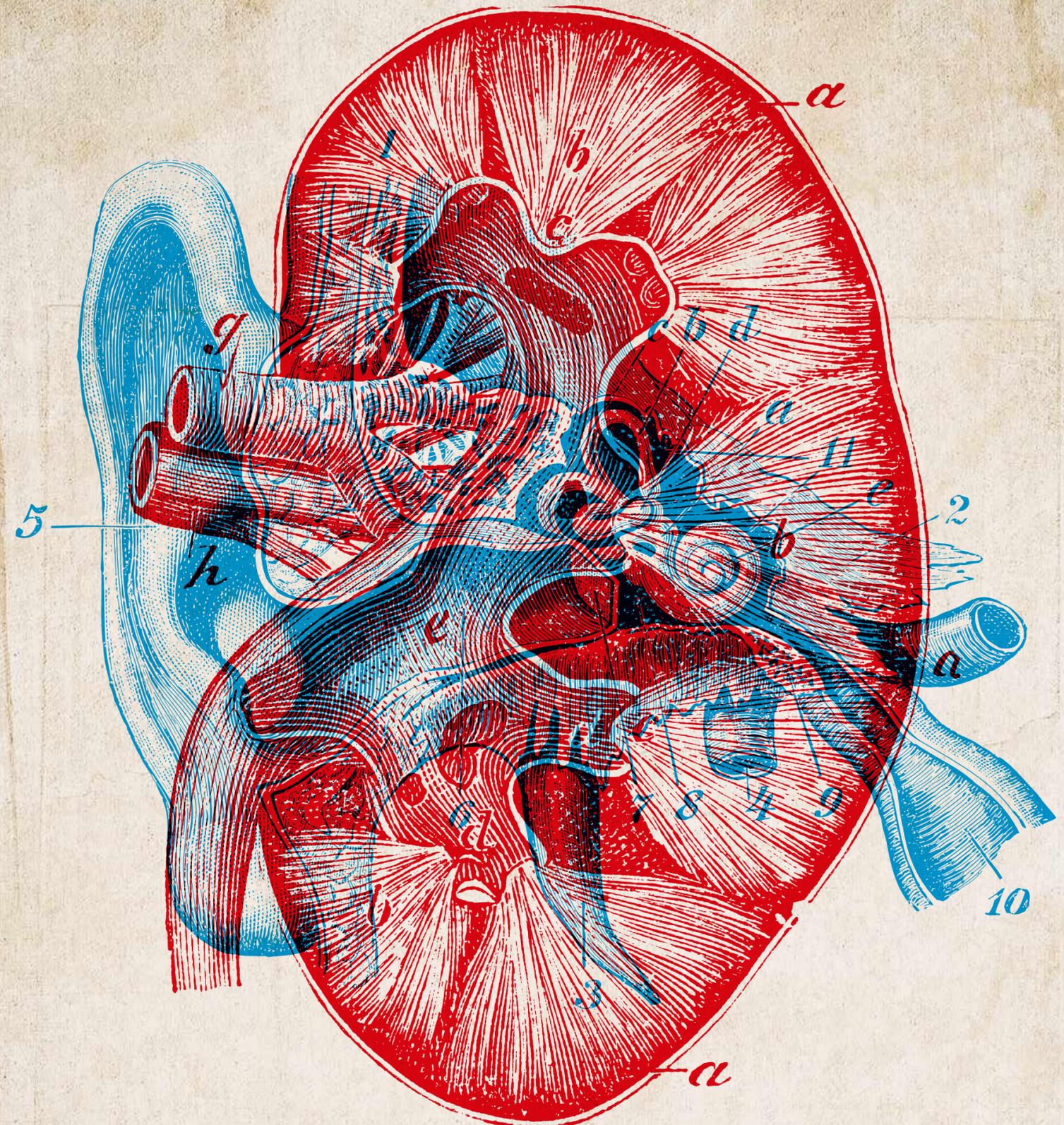


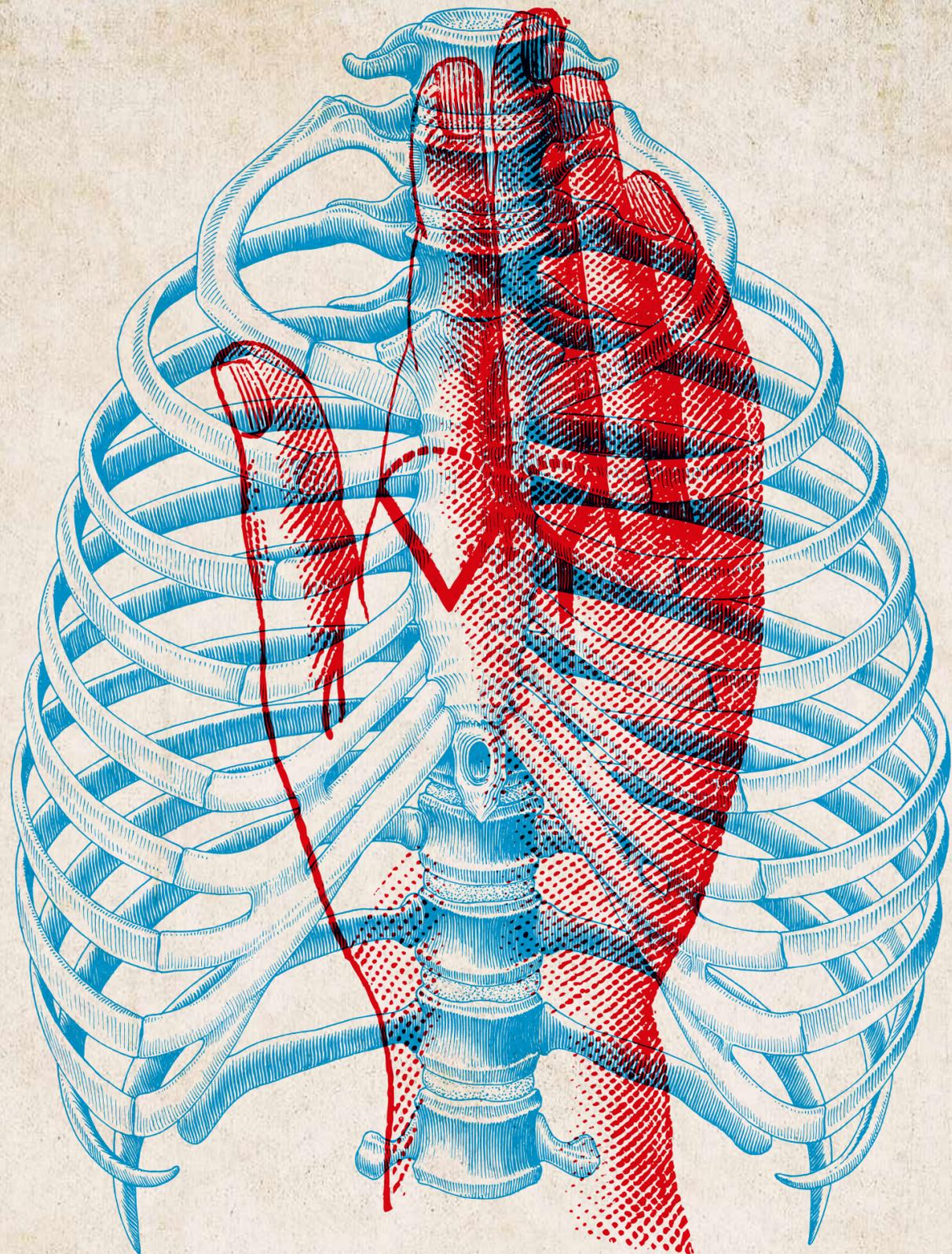
“Tengo 64 cicatrices. En que tiempo que duré en el Bronx me invitó a prostituirme nunca me gustó reciclar, siempre, [..] trabajaba ahí mismo, desgraciadamente, hurté y le vivía ahí mismo, comía hice mucho daño a la sociedad. ahí mismo [..] a muchos Todo lo que robaba era para el compañeros los mataron, consumo. Allá casi pierdo la los picaron en mi cara. vida, casi me matan [..] Se movía tráfico de Me mataron a muchos amigos. Era armas, trata de blancas. un infierno. Había balaceras. Vi mujeres embarazadas por los territorios. Se decía encerradas hasta que tenían a sus bebés y luego los llevaban”.

Erika - 8 años viviendo en el Bronx
Harold - 10 años viviendo en el Bronx

“Tuve que vivir una vida muy miserable, muy triste, de mucha pobreza, muy solo. Vi muchas cosas horribles en ese lugar como la muerte de compañeros míos por el consumo. Muchos murieron [..] Tenía un amigo que se llamaba Don Miguel y de tanto tomar “chamber” pues el nombre... Eso fue la noche del 5 de mayo de 2016 que él llegó con dolor de cabeza, que no podía comer, que todo lo que comía lo vomitaba. Con él me la pasaba siempre jugando a alguien para que los separaran de ahí, para que los botaran allá al río. Era triste, porque nunca había visto una situación de esas. Yo me ponía a pensar que lo encontré fue muerto, boca abajo... y desde ese día yo dejé el consumo [..] Los niños también eran maltratados o violados allá. Pero en ese tiempo que yo viví en la L, la se vendían por una “bicha”. Se acostaban con cualquier persona. Sin saber las situaciones... una enfermedad, o Vi violaciones de los “sayayines” con niñas, adolescentes. Vi torturas. Personas que les daban hasta que los mataban a tablazos”.

Giovanni - 3 años viviendo en el Bronx
 Bernardo - 8 años viviendo en el Bronx





“Una vez traté mal a un señor, y la verdad amaba mucho y ellos querían ayudarme a salir de yo no sabía que era un “sayayin” de la L, ese problema, pero en ese momento yo no pensaba y lo traté mal, y cuando iba entrando me metieron en una pieza y me prendieron a las mismas. Porque yo viví mucho tiempo humillado, golpes. Me dieron una trilla tremenda mi vida. Sino seguir consumiendo. Hasta que tomé la me dijeron ya venimos [...] Y lo que iban a decisión de salir de eso. Porque no quería que me hacer era dizque a picarme. Yo me puse a siguieran maltratando, que de pronto me fueran a orar y me quedé ahí esperando [...] encerrar en una pieza que me fueran a echar vivo. Yo así era el diario vivir de ese sitio. La tristeza, el miedo. Consumir en ese lugar metían allá. La gente gritaba mucho como era que se sentía una opresión tremenda, una se los tragaban los perros [...] angustia, un desespero. Se oían gritos. Ojaja, le pido a mi Dios, que nunca me vaya a esos sitios pesan como de terror. Cuando uno consumía se sentían ratas en los techos, se sentían golpes y quejidos de familia me espera, mis hermanos. Entonces... por mujeres. El dolor de las personas en ese eso tome la decisión de hacer el proceso, porque jugar y así por el estilo”.

Giovanni - 3 años viviendo en el Bronx
Bernardo - 8 años viviendo en el Bronx

Captura de video, intervención del Bronx
Mayo 28 de 2016 Imágenes: Policía Nacional y
Alcaldía de Bogotá



Recuperar "EL BRONX"

La madrugada del sábado 28 de mayo de 2016 una decisión marcó una nueva posibilidad para miles de personas y toda una ciudad.

Más de 2000 efectivos de la Fuerza Pública en compañía de trabajadores sociales expertos en poblaciones vulnerables, enfrentaron y dismantelaron las estructuras criminales que dominaban "El Bronx", sin disparar una sola bala y sin que hubiera una sola víctima.

Esta intervención humanitaria liderada por el Alcalde Peñalosa permitió que, además de la totalidad de la población que fue atendida por las secretarías de Integración Social y de Salud, 600 personas ingresaran de manera voluntaria a programas de atención para iniciar el largo camino para recuperar sus vidas. Una decisión que no podía esperar un minuto

más para combatir la venta, el consumo de drogas, la ilegalidad, los abusos y el irrespeto por la vida.

Así fue el inicio del proceso de transformación total del Bronx.



Se dismantelaron las 3 bandas más grandes de narcotráfico que operaban en el Bronx.

Se realizaron 28 allanamientos a las casas donde se comercializaba droga.

Un total de 149 menores de edad fueron rescatados del Bronx.



De 2.053 personas que se encontraban en el Bronx, 618 terminaron con éxito su proceso de recuperación y más de 1.000 siguen en los centros de atención dispuestos para ellos.



Fueron removidas 70 toneladas de basura.



Después de la intervención, los principales índices de criminalidad se redujeron en la zona.

El hurto a los ciudadanos pasó de 1.133 casos en 2015 a 892 en 2016

Robos a residencias disminuyeron 23,7% entre 2015 y 2016

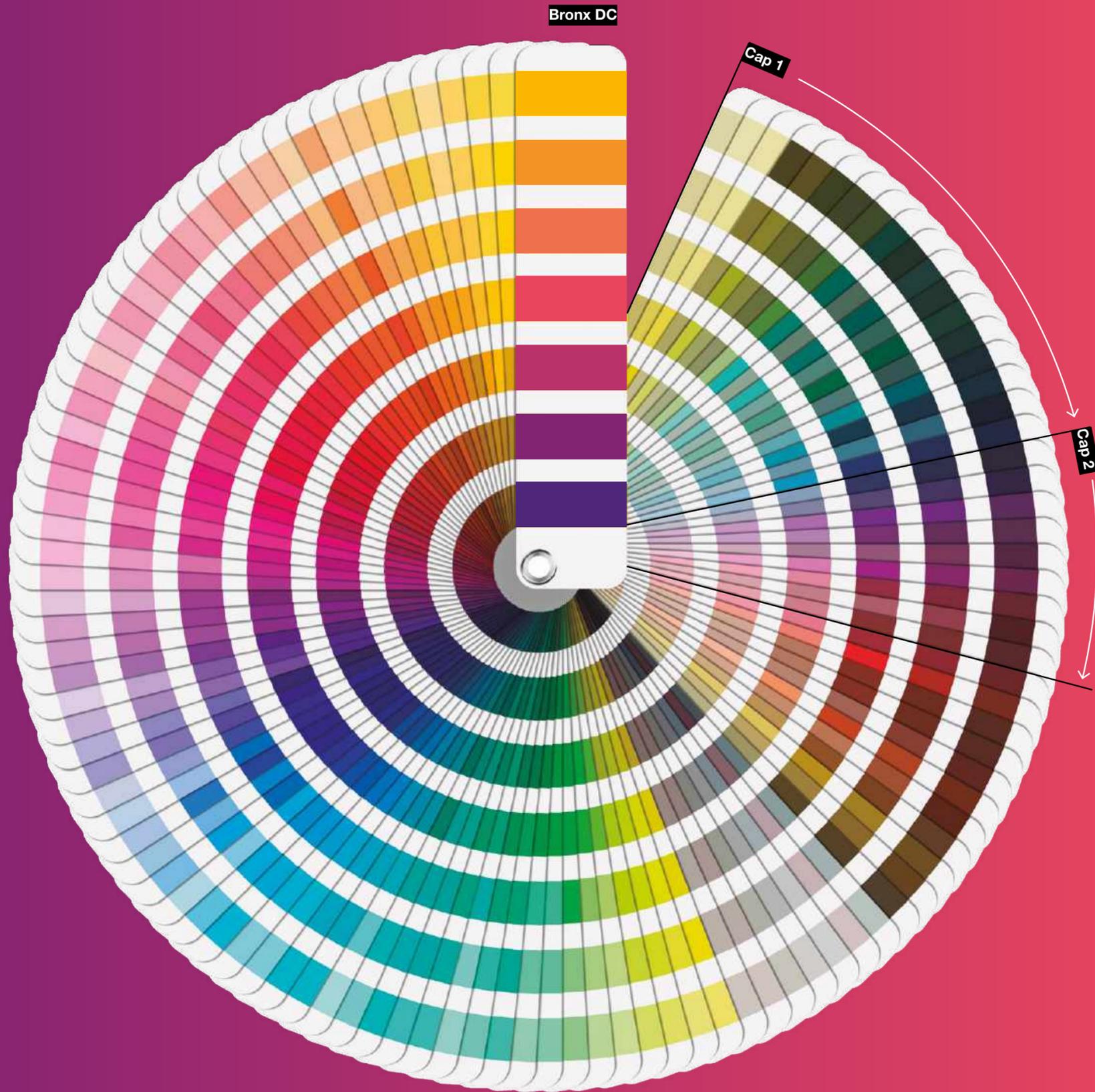
Los homicidios cayeron 32,9%, al pasar de 72 en 2015 a 51 en 2016

Reducción de robos a establecimientos comerciales en 55,4% entre 2015 y 2016

“El principal objetivo de la intervención al Bronx era rescatar la vida de los seres humanos que estaban siendo instrumentalizados por las mafias que allí delinquían.

No vamos a permitir que más sectores de la ciudad se conviertan en islas del delito, no vamos a permitir que sigan existiendo impunemente”.

Enrique Peñalosa
Alcalde Mayor de Bogotá



Capítulo 2

Existe una oportunidad

**BOGOTÁ NOS DA
LAS RESPUESTAS**



Al día siguiente..

Un panorama desolador.

Era imposible no oír los gritos y lamentos que aún resonaban en el vacío.

Paredes,
objetos,
espacios

que habían sido
testigos de

historias
de horror
inimaginables.

Vista aérea del Bronx. Foto: ERU

Huellas de tortura, de muerte, de abusos.

Rastros de historias suspendidas en un instante en el tiempo, buscando desesperadamente un final diferente al que parecían estar predestinados.

Y tantos sentimientos y emociones imposibles de ignorar frente a la escena del Bronx al día siguiente de la intervención.

“Lo que más me acuerdo es el olor. El olor a tristeza, el olor a dolor, el olor a lo que no debería pasar en ninguna parte ni de Colombia, ni de Bogotá, ni del mundo probablemente. Hoy, la gran diferencia es cómo se siente el aire, cómo se siente el ambiente”.

Jairo García Guerrero
Secretario de Seguridad,
Convivencia y Justicia



“El Bronx era una fábrica de adicciones y delitos, un verdadero infierno. Ayudar a rescatar las víctimas de este horror ha sido una de mis mayores satisfacciones profesionales. El operativo fue planeado y los resultados impecables. Salvamos muchas vidas vulnerables que gracias a esa intervención hoy tienen esperanza”.

María Consuelo Araújo
Secretaria de Integración Social
durante la intervención del Bronx

Fotografías de diferentes espacios del Bronx tomadas por miembros del equipo FUGA



Foto: Mónica Ramírez

Dos días después de la intervención del Bronx [...], unos muchachos a quienes les habían dicho que yo era el Padre que dirigía IDIPRON, me dijeron:

“Muchos dicen que nos quieren ayudar pero no estamos seguros que puedan. Pero usted sí: ¡Padre, bendíganos!”

Es que el bazuco del Bronx era rezado, le hacían vudú, estaba mezclado con huesos de muerto... y por eso es muy verraco despegarse de él”.

La claridad con la que hicieron esta afirmación me impactó.

Me sentí desafiado a darles esperanza y fortalecer los propósitos de cambio, pues se sentían acorralados por las perversas dinámicas de la olla. Sentí que las convicciones que hemos cultivado me permitían tener confianza en ellos, a pesar de los múltiples llamados que me hacían a no ser ingenuo, a no abrirles las puertas de las casas porque “ahí hay sayayines, son peligrosos y le van a destruir todo”.

Padre Wilfredo Grajales
Director Instituto Distrital para la Niñez y la Juventud - IDIPRON

Soñar que todo puede ser distinto

¿Qué seguía?

El reto era enorme. La responsabilidad aún mayor.

El punto de partida no podía ser más difícil. Las dudas e incertidumbre eran más que las certezas. Lo primero que debíamos enfrentar era nuestro propio miedo a recorrer un camino para el cual no teníamos un mapa que nos guiara.

El primer paso de ese camino lo debíamos dar en el lugar mismo. Y justamente ahí encontraríamos las primeras respuestas.



“

Entrar por primera vez al Bronx ha sido una de las experiencias más desgarradoras de mi vida. Se sentía una energía muy pesada en el ambiente, físicamente, sobre la piel.

Daba impresión caminar entre los escombros de espacios que claramente habían sido el “hogar” de muchas personas durante mucho tiempo. Era inevitable entender que detrás de cada objeto que había quedado tirado ahí había una historia. Se sentía una enorme tristeza, era una sensación sobrecogedora que se apoderaba de uno.

Pero lo que más me impresionó fue la cantidad de peluches que había. Como mamá, para mí lo más duro era la tristeza de imaginar a un niño, un hijo, viviendo en medio de esta tragedia y expuesto a todo lo que ahí pasaba.

En particular me tocó el alma un peluche de un unicornio botado en el piso, entre los escombros del Bronx.

Me imaginaba al niño o niña que había sido su dueño y pensaba en cómo, en medio de toda esa oscuridad, se aferraba a su muñeco, a este símbolo de la magia, de la capacidad de soñar en lo imposible, de imaginar un futuro fuera de ese lugar y todo lo que representaba. Ese momento, esa imagen en mi mente, cambió todo para mí.

Si él lo hizo, nosotros teníamos la obligación de hacer lo mismo. Teníamos que creer en nuestra capacidad para transformar este espacio. De empezar a escribir una nueva historia.

La foto de ese peluche se convirtió en el símbolo que nos inspiró para superar momentos de dificultad durante todo el desarrollo del proyecto.

”

Mónica Ramírez Hartmann
Directora FUGA

¡Un espacio para la creación!

Habíamos encontrado un camino y una inspiración.

La transformación del espacio era un paralelo de las historias de quienes habían salido del Bronx y decidido darse una nueva oportunidad.

Si tantas personas pudieron darle una vuelta a su vida después de vivir los horrores de ese lugar, nosotros no teníamos disculpas para la inacción o el facilismo.

Conexión arcoiris: mapas de las rutas neuronales en el cerebro. Zeynep Saygin, Laboratorio Kanwisher, Departamento del cerebro y las ciencias cognitivas MIT.

La historia de este territorio debía ser también una historia de segundas oportunidades. Del poder de creer. De la capacidad de reinventarse.

Una historia de resignificación. Una demostración de que cambiar las cosas sí es posible y depende de cada uno de nosotros.

Creemos en el poder transformador de la cultura y la creatividad.

Creemos que es con la gente que se cambia la esencia de un lugar.

Así que decidimos soñar en grande y decidimos que aquí nacería el primer Distrito Creativo de Bogotá.

Un espacio único y un proceso referente para Colombia y el mundo.

Donde la creatividad, la inspiración, el trabajo en equipo, la confianza y el respeto empiezan a escribir la historia de un nuevo Bronx.

DE LAS RUINAS

al lienzo en blanco

Muro sobre la Carrera 15bis (antigua "L"). Composición de 1278 fotografías. Artista: Juanita Carrasco

"No hay ningún creativo, ningún artista que no se haya enfrentado al miedo que produce una página en blanco, un lienzo en blanco. Al reto de convertir esa "ausencia" en algo valioso, con significado y digno de ser considerado una obra de arte. Para los que hemos trabajado en este proyecto, la gran pared que quedó al descubierto tras la demolición del antiguo Bronx se convirtió en ese lienzo en blanco que debíamos ser capaces de transformar".

Mónica Ramírez Hartmann
Directora FUGA

Muchos pintores le tienen miedo al lienzo en blanco, pero el lienzo en blanco le tiene miedo al pintor verdaderamente apasionado que se atreve y que alguna vez ha roto el hechizo del "no puedes".

Vincent Van Gogh
Artista neerlandés, 1853-1890

Comprendimos rápidamente la dimensión del proyecto y las dificultades que lo acompañaban. Debíamos estar a la altura del reto y asumir la responsabilidad como quien se enfrenta a algo que parece imposible. Enfrentar las dudas y los

temores, y al mismo tiempo, honrar nuestra determinación. Ser conscientes del valor y la importancia que este proyecto tendría para Bogotá y sus habitantes.

Después de la demolición de los predios sobre la carrera 15 Bis, nos encontramos

frente a una pared enorme que representaba esa posibilidad de un nuevo comienzo.

Paradójicamente, este muro lleno de texturas y colores se convertía para nosotros en la representación de un "lienzo en blanco" que nos invitaba a soñar

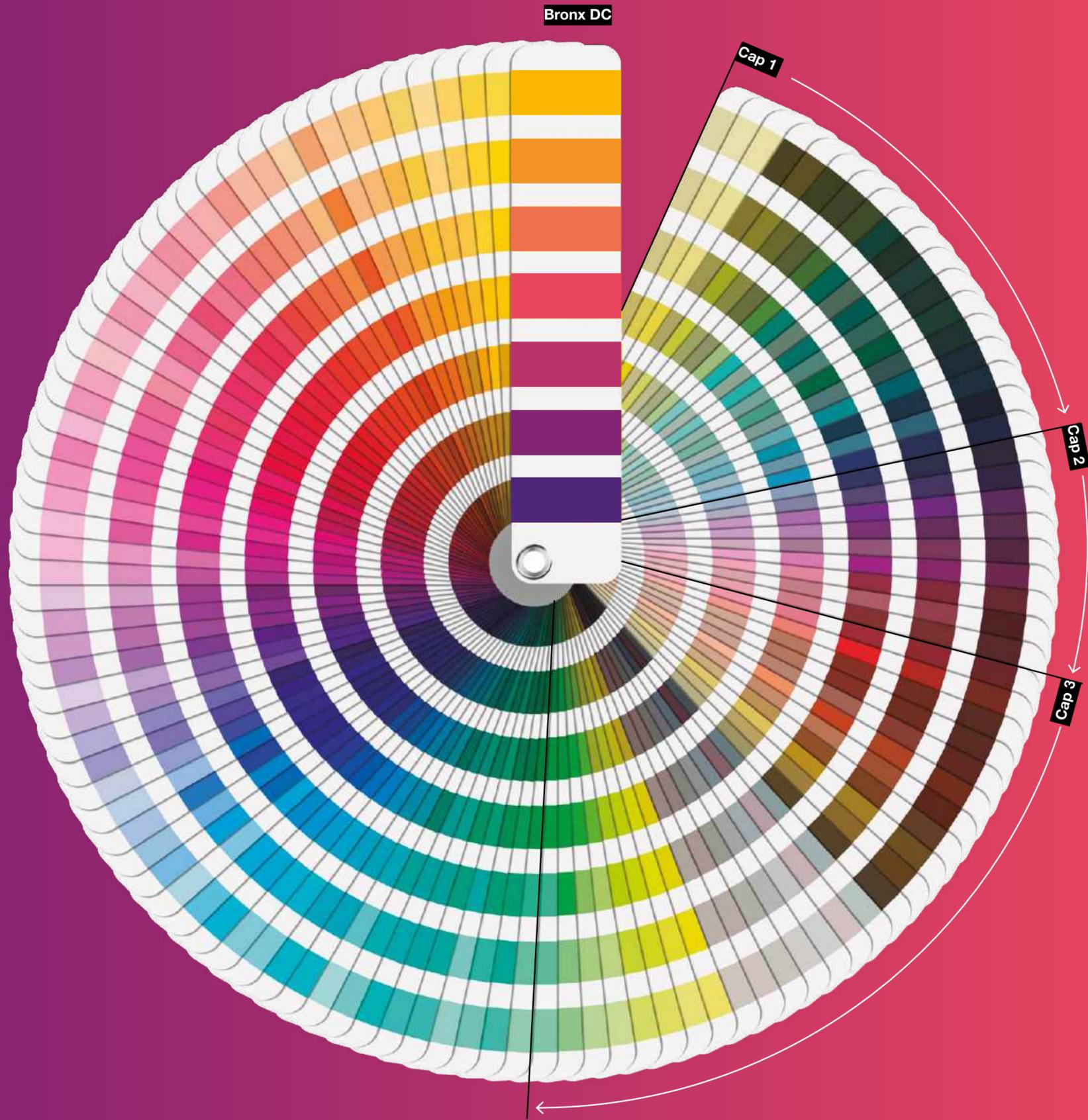
con la posibilidad de crear algo nuevo y maravilloso. Una invitación a imaginar, vencer los miedos y encontrar solución a los obstáculos.

No se trataba de borrar lo que había sucedido allí, sino traer luz a un espacio con un pasado oscuro. Resignificarlo.



“Las paredes siempre tienen algo para decir. Es importante tener en cuenta lo que aquí pasó para poder visibilizar lo que está por venir. Por eso, el mensaje que quiero dejar aquí plasmado es: Renacer para Crecer”.

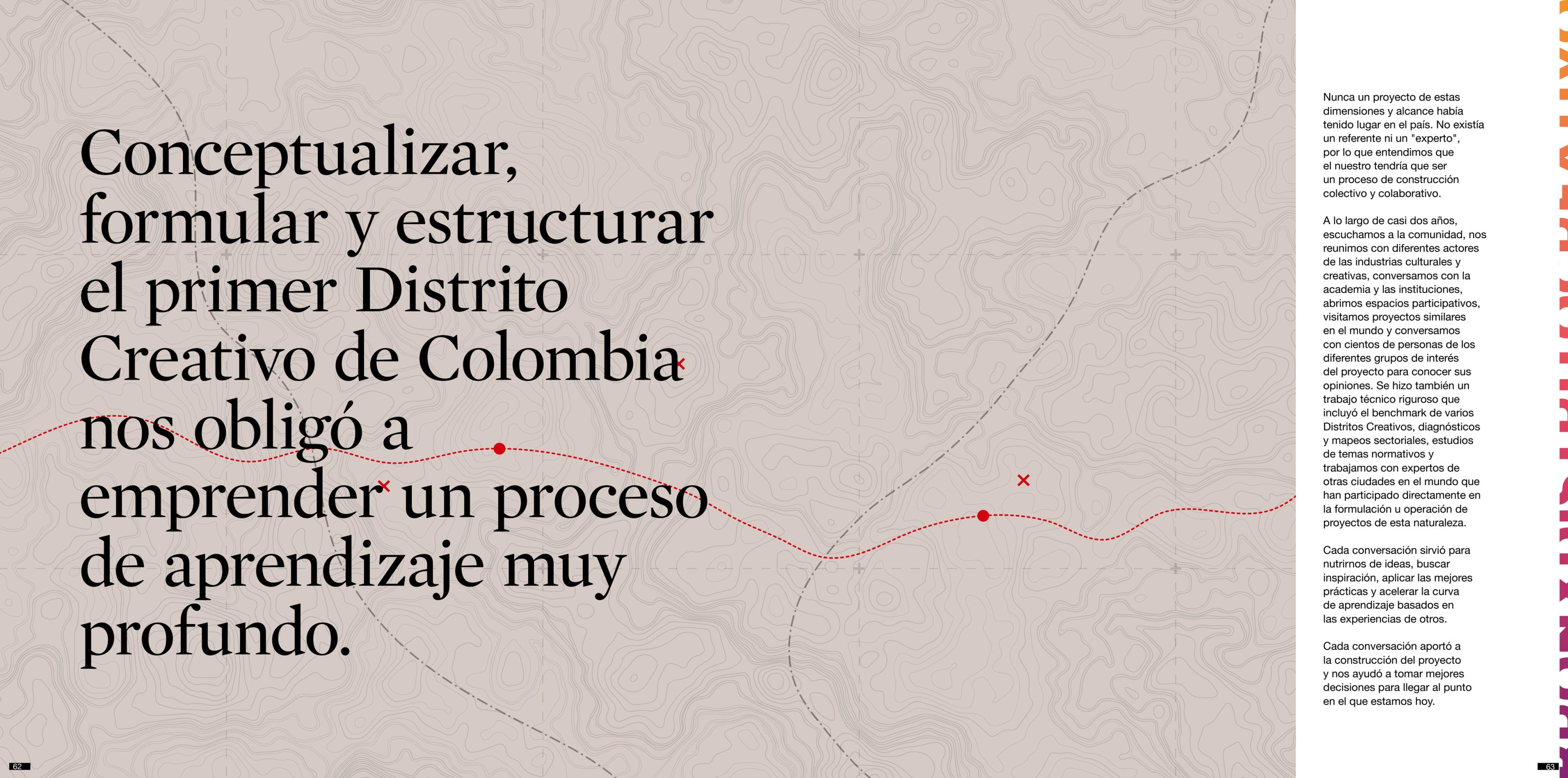
Elliot Tupac
Artista muralista



Capítulo 3

Pensar un Distrito Creativo

**EL VALOR DE SUMAR
PUNTOS DE VISTA**



Conceptualizar,
formular y estructurar
el primer Distrito
Creativo de Colombia
nos obligó a
emprender un proceso
de aprendizaje muy
profundo.

Nunca un proyecto de estas dimensiones y alcance había tenido lugar en el país. No existía un referente ni un "experto", por lo que entendimos que el nuestro tendría que ser un proceso de construcción colectivo y colaborativo.

A lo largo de casi dos años, escuchamos a la comunidad, nos reunimos con diferentes actores de las industrias culturales y creativas, conversamos con la academia y las instituciones, abrimos espacios participativos, visitamos proyectos similares en el mundo y conversamos con cientos de personas de los diferentes grupos de interés del proyecto para conocer sus opiniones. Se hizo también un trabajo técnico riguroso que incluyó el benchmark de varios Distritos Creativos, diagnósticos y mapeos sectoriales, estudios de temas normativos y trabajamos con expertos de otras ciudades en el mundo que han participado directamente en la formulación u operación de proyectos de esta naturaleza.

Cada conversación sirvió para nutrirnos de ideas, buscar inspiración, aplicar las mejores prácticas y acelerar la curva de aprendizaje basados en las experiencias de otros.

Cada conversación aportó a la construcción del proyecto y nos ayudó a tomar mejores decisiones para llegar al punto en el que estamos hoy.

Los Distritos Creativos

ESPACIOS DE TRANSFORMACIÓN

Un Distrito Creativo es un área geográficamente definida, en la cual se desarrollan actividades artísticas, culturales, sociales y económicas. Es un vehículo para fomentar el empleo y crear oportunidades en las áreas artísticas y culturales. Es el corazón de la comunidad, un punto de encuentro donde se promueve la innovación, el emprendimiento y la cultura característica de una ciudad.

Varias ciudades alrededor del mundo han enfrentado retos similares al que teníamos nosotros en el Bronx:

resignificar barrios deteriorados y transformarlos en áreas de desarrollo social y económico.

Los Distritos Creativos se han convertido en poderosas herramientas de renovación urbana, porque el cambio en

las dinámicas de una zona se da a través del contenido.

No son los edificios los que definen el carácter de los territorios, sino lo que pasa dentro de ellos.

El arte, la cultura, la creatividad y el emprendimiento, partiendo de la identidad y fortalezas propias de un territorio, es lo que logra verdaderas transformaciones.

- En Bogotá el reto era claro: recuperar el lugar más violento de la ciudad y convertirlo en un punto de encuentro donde la creatividad sea un motor de transformación.
- Un espacio que acoja a los artistas y a los creadores, a todos aquellos que trabajan y disfrutan crear a partir de las ideas.
- Un lugar del que podemos estar orgullosos y del cual todos podemos ser parte.
- Un sueño que estamos haciendo realidad gracias al trabajo y aprendizaje en equipo.



“Los Distritos Creativos se han convertido en uno de los motores económicos más importantes para las ciudades alrededor del mundo. El Bronx Distrito Creativo es un hito clave en la transformación de Bogotá, que mejorará la vida de los bogotanos por generaciones venideras”.

Amanda Burden
Bloomberg Associates

Bogotá, motor creativo de Colombia

Además de concentrar la mayor población y economía de Colombia, Bogotá es una ciudad llena de buenas ideas.

Sin importar su tamaño: grandes, medianas o pequeñas, todas las ideas necesitan la oportunidad de evolucionar y crecer. Esto sumado a todo lo que ocurre: nuevos artistas, proyectos y ritmos musicales; editoriales, librerías y escritores que ganan lectores; obras de teatro con apuestas asombrosas; espacios alternativos para experimentar con la imagen y el sonido; bares, galerías y salas de cine, hacen de esta ciudad el lugar ideal para un Distrito Creativo.

Un lugar de encuentros, de coincidencias y de complicidades donde la cultura y la creatividad, motores económicos y de cohesión social, impulsen y consoliden las iniciativas de todos los creadores que están en Bogotá. Ellos son la garantía de éxito del BDC.

567

EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN LA CAPITAL

- 10 en Los Mártires
- 55 en Santa Fe
- 57 en La Candelaria
- 8 Biblioestaciones
- 22 Bibliotecas de BiblioRed
- 71 Paraderos para Libros para Parques - PPP
- 79 Museos
- 49 Salas de cine múltiple
- 29 Salas de exposición
- 19 CREA (Programa de Formación y Creación Artística de Idartes)
- 19 Casas de la cultura
- 76 Centros culturales
- 6 Centros polifuncionales
- 111 Teatros auditorios
- 78 Bibliotecas comunitarias
- 17 Centros Filarmónicos

LOS FESTIVALES Y MERCADOS CULTURALES MÁS RELEVANTES

Feria del Libro de Bogotá
605.000 visitantes en 2019

Bogotá Fashion Week
600.000 USD proyectados en negocios en su edición 2019

Bogotá Music Market (BOmm)
281 artistas seleccionados en 2018

Bogotá Audiovisual Market (BAM)
1.600 citas de negocios en 2018

Festival Estéreo Picnic
90.000 asistentes en 2019

IndieBo

Bogoshorts

Bogota Film Festival

Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá

Artbo
Más de 35.000 asistentes

Rock al Parque
Festival de rock gratuito más grande de Latinoamérica. Más de 185.000 asistentes

Colombia al Parque

Opera al Parque

Jazz al Parque

Salsa al Parque

Barcú

Baum Fest

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE BOGOTÁ EN CIFRAS

Bogotá es el primer destino en Latinoamérica de inversión extranjera directa en el sector de las industrias creativas.

29.000 empresas hacen parte del sector de las Industrias Creativas, Culturales y de Comunicación Gráfica.

Bogotá concentra el 74% de las empresas creativas en Colombia, seguida de Antioquia-Medellín con el 10% y Valle-Cali con el 6%.

7 de cada 10 empresas creativas y culturales (66,6%) iniciaron su funcionamiento en la última década.

Bogotá emplea más de 187.000 personas en estos sectores.

Bogotá congrega el 92% de la oferta de servicios creativos del país.

Las ICC representan el 3,4% del PIB nacional. Bogotá corresponde al 57% de este aporte.

Bogotá concentra el 40,5% de la oferta laboral cultural del país.

El valor agregado generado por la Economía Creativa supera los 11,8 billones de pesos para el año 2018.

Las tres categorías de mayor consumo cultural en Bogotá son:

1. Libros
2. Cine
3. Conciertos y música en vivo

POR SECTOR

Música

\$836.766 millones de pesos en ventas en 2017

Audiovisual

Exportaciones por \$209.2M USD

Editorial

8.871 empresas registradas a 2018

9.606 empleos generados en 2017

Moda

Aporta 1,13% del PIB de la capital

Representa entre el 30 y 40% del mercado del sector del país

Gastronomía

Aporta 2,3% del PIB de la capital

Fuentes: Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja de Bogotá. DANE, Encuesta de consumo cultural 2017. Cámara de Comercio de Bogotá. Invest in Bogotá

Conocer otros Distritos Creativos

Como insumo para la formulación de nuestro proyecto, era importante estudiar experiencias de Distritos Creativos alrededor del mundo.

Identificamos 17 proyectos en los que el eje central había sido la revitalización de áreas o barrios deteriorados a través de contenidos como la creación artística, cultural o de emprendimientos, como en los casos del Matadero de Madrid, el Miami Design District o Pelourinho en Salvador de Bahía entre otros.

Visitamos algunos para conocer las experiencias de primera mano, otros fueron estudiados y los restantes

compartieron sus experiencias con nosotros en Bogotá.

Dentro de los Distritos Creativos que analizamos, LX Factory (Lisboa) y Peckham Levels (Londres) fueron considerados los más relevantes y afines para el Distrito Creativo del Bronx. Ambos proyectos consolidaron una comunidad creativa transformando espacios en desuso en motores de desarrollo urbano, económico y social.



1. The Distillery (Toronto, Canadá)
2. Miami Design District (Miami, Estados Unidos)
3. Pelourinho (Salvador Bahía, Brasil)
4. Distrito de Diseño (Buenos Aires, Argentina)
5. Martadero (Cochabamba, Bolivia)
6. Fabrica Arte Cubano (La Habana, Cuba)

7. Peckham Levels (Londres, Inglaterra)
8. The Ned (Londres, Inglaterra)
9. RARE Royal Arsenal Riverside Explore (Londres, Inglaterra)
10. Here East (Londres, Inglaterra)
11. Somerset House (Londres, Inglaterra)
12. Shoreditch District (Londres, Inglaterra)
13. LX Factory (Lisboa, Portugal)
14. Fablab (Lisboa, Portugal)
15. Mouraria Creative Hub (Lisboa, Portugal)
16. Hub Criativo Beato (Lisboa, Portugal)
17. Time Out Market (Lisboa, Portugal)
18. Matadero de Madrid (Madrid, España)

Peckham Levels

LONDRES, INGLATERRA

El origen de este proyecto es un viejo edificio de parqueaderos al sur de Londres.

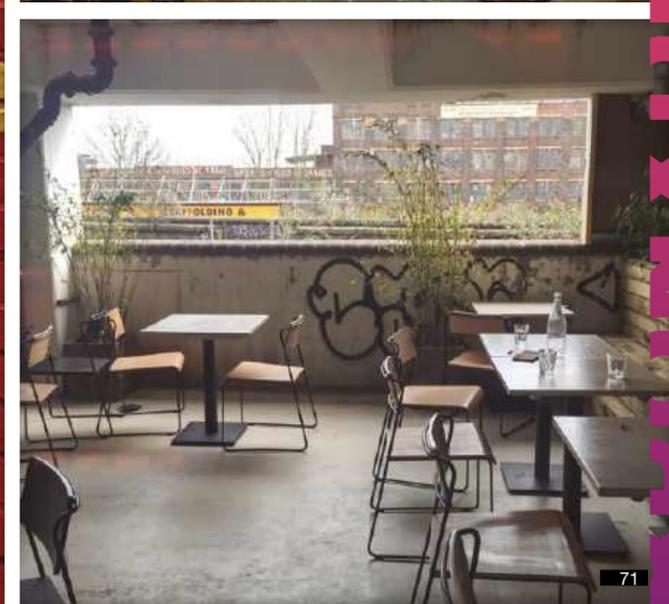
El barrio de Peckham estaba siendo azotado por la delincuencia y el deterioro social. El edificio había sido invadido por consumidores de droga y se estaba convirtiendo en un foco de criminalidad difícil de manejar, por lo que la administración local había decidido demolerlo. A petición de la comunidad se sugirió que se permitiera abrir un concurso público para generar ideas de qué se podría hacer en ese edificio. La propuesta ganadora fue liderada por la empresa Make Shift, que se dedica a transformar áreas abandonadas y edificios vacíos en nuevos espacios.

Esta propuesta sugirió que el espacio fuera dedicado a las artes y pudiera destinarse

a fomentar y fortalecer el emprendimiento creativo. Fue así que, en diciembre del 2017, los 7 pisos de la edificación se convirtieron en un centro de creación en el que se encuentran talleres de artistas, galerías, comercios creativos, bares y restaurantes.

Peckham Levels ahora es un núcleo de exploración gastronómica, artística y cultural.

Este proyecto permitió que Peckham dejara de ser un foco de inseguridad y se convirtiera, en 2018, en el barrio número 11 en el listado de los 50 barrios más interesantes del mundo según la revista *Time Out*. Hoy, este barrio de inmigrantes hace parte del circuito turístico de los visitantes de Londres y es uno de los lugares de encuentro preferido por los locales.





LO QUE NOS INSPIRÓ

Vincula laboralmente a poblaciones vulnerables, incluyendo exconvictos en proceso de resocialización

A través de un “banco de horas” los ocupantes ofrecen capacitación a miembros de la comunidad

75% de los miembros son de la localidad

10 proyectos reciben 12 meses de alquiler con 65% del descuento para ayudarles a consolidarse (incubación)

Tiene más de 20 espacios de co-working

Más de 80 creadores independientes

Tenían una “lista de espera” desde antes de abrir



Conoce más de Peckham Levels aquí:



LX Factory

LISBOA, PORTUGAL

LX Factory es uno de los lugares más interesantes para visitar hoy en Lisboa.

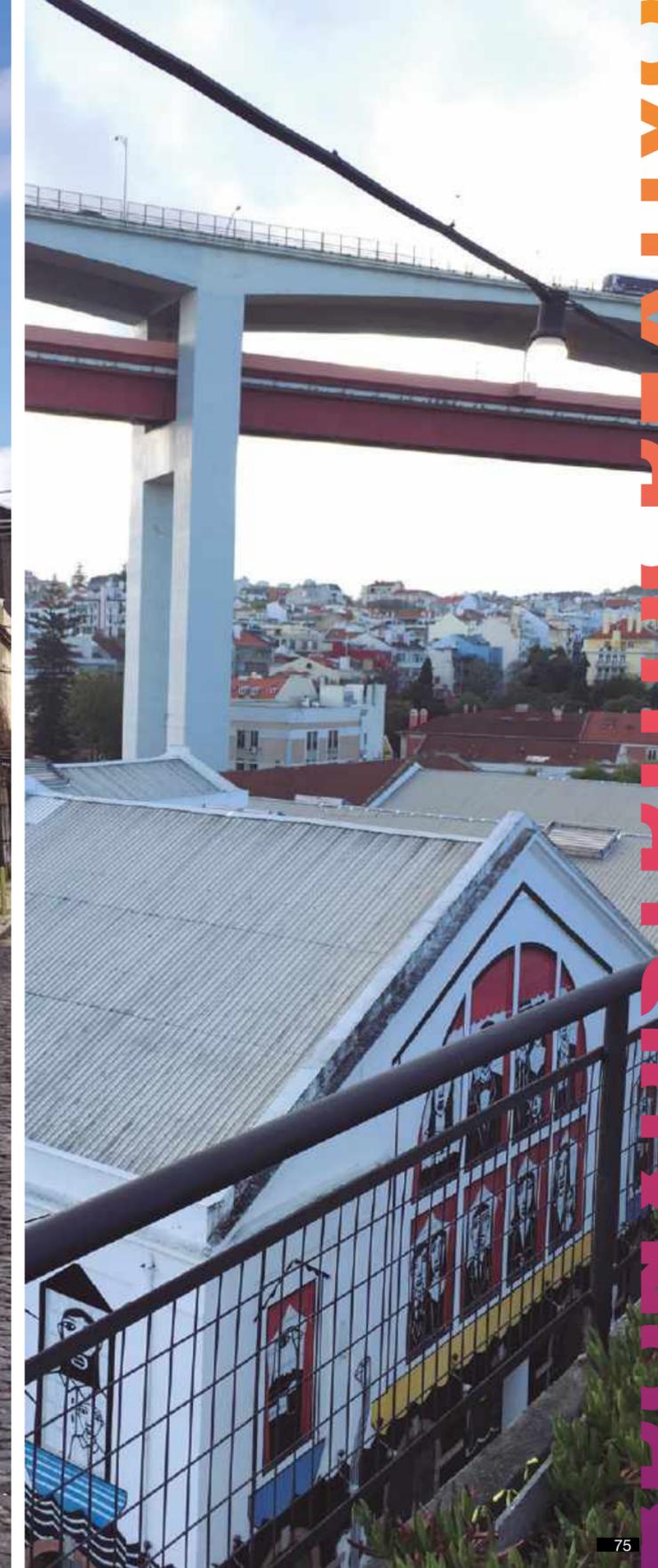
Nació por iniciativa privada como respuesta al anuncio de un proyecto público de renovación urbana a orillas del río Tajo, en una de las zonas industriales más importantes de la ciudad desde 1846.

En la época de su fundación, este complejo de 23.000 m², pertenecía a la empresa textil *Companhia de Fiação e Tecidos Lisbonense* y durante los años siguientes fue ocupado por la empresa de procesamiento de alimentos *Companhia Industrial de Portugal e Colónias* y por las imprentas *Anuário Comercial de Portugal* y *Gráfica Mirandela*. No obstante, con el declive de la época industrial, la fábrica quedó abandonada y cayó en la ruina. No fue sino hasta el 2007 que, gracias a una empresa

privada, fue transformada en una isla creativa en donde se encuentran emprendimientos para imaginar, producir y vender productos de todas las áreas del arte. Igualmente, gracias a los espectáculos de música, moda y arte que organizan durante todo el año, se ha convertido en uno de los epicentros de vida nocturna más visitado durante los fines de semana.

Este proyecto fue pensado como una solución para los jóvenes creadores de Lisboa, afectados por la crisis económica que vivía Portugal en esa época.

Fue así como más de 200 emprendimientos, en su mayoría pertenecientes a jóvenes, encontraron un lugar en el cual desarrollarse y permanecer.





LO QUE NOS INSPIRÓ

El reciclaje de edificios patrimoniales

La incorporación de servicios complementarios más allá de los culturales, tales como bares y restaurantes

Una clara visión del proyecto, del lugar y del contenido que puede albergar

Los productos y servicios ofrecidos responden a una clara identidad local

Tarifas diferenciadas permiten un amplio espectro del ecosistema de emprendimiento

Emplea a cerca de 1000 personas

Atrae a más de 1 millón de visitantes al año

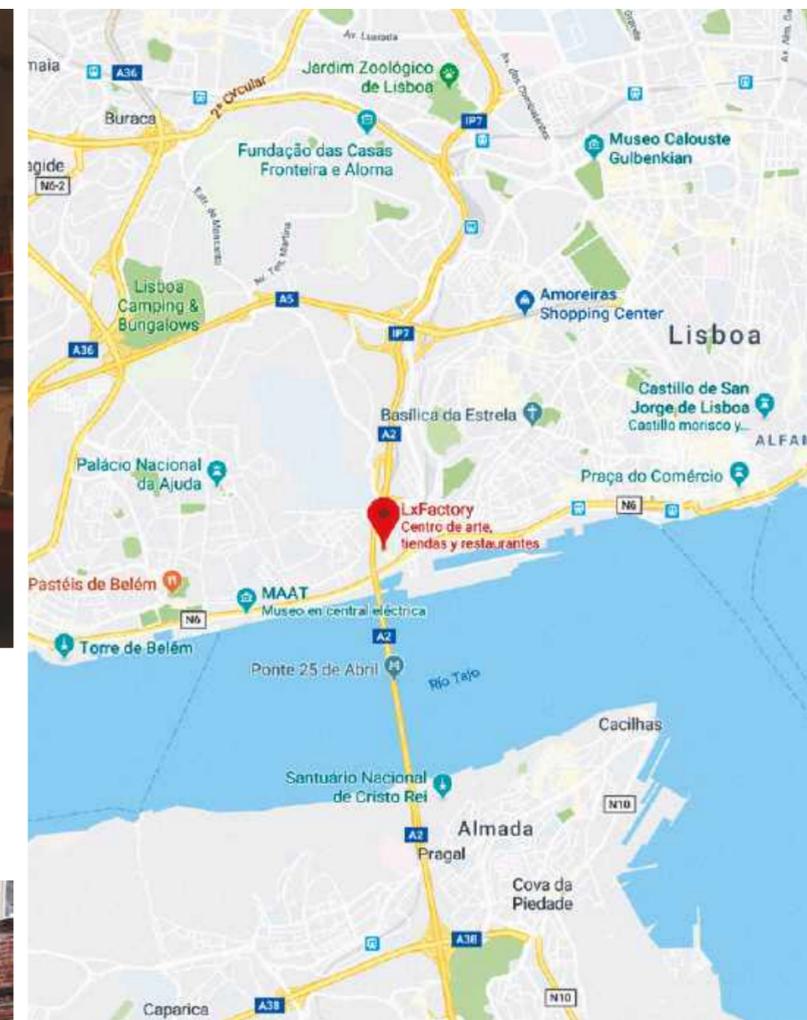
Tienen una lista de espera de casi 3 años

Es operado y financiado con inversión privada

Es autosostenible



Conoce más de LX Factory aquí:



Un espacio de intercambio permanente

Es claro que el talento, las iniciativas creativas y la innovación están presentes en Bogotá, pero también es evidente que hay que continuar fortaleciendo la relación con las empresas pequeñas y medianas del sector creativo que necesitan nuevos espacios para mostrar sus productos, construir su público e interactuar con él.

El Bronx Distrito Creativo propone desarrollar cuatro ejes estratégico:

NUEVO ESCENARIO

La Milla como nuevo escenario cultural para la realización de eventos tales como desfiles de moda, conciertos, exposiciones de arte, teatro, cine, performances, lanzamientos de productos, fiestas y conferencias

INDUSTRIAS CREATIVAS

Sectores creativos como diseño de modas, muebles, joyería, arquitectura, decoración, diseño gráfico, diseño industrial, contenido digital, 3D, audiovisual, juegos, juguetes y gastronomía

INDUSTRIAS CULTURALES

Presencia de los sectores culturales tradicionales tales como artes escénicas, música, literatura, artes plásticas, artes visuales, patrimonio inmaterial, gestores culturales

ECONOMÍA COLABORATIVA

Un concepto en el que se busca generar espacios de trabajo y creación colectivos tales como co-working, fablabs (espacios de creación), agencias de publicidad, PR y Comunicaciones, agencias de viaje, semilleros, incubadoras y aceleradoras

"Estábamos viendo que en el mercado no existían las suficientes plataformas de exposición y lugares comerciales donde los jóvenes creativos pudieran exponer sus trabajos. Por eso creamos un espacio para satisfacer las necesidades de los emprendedores... para que la gente los empiece a conocer y tengan resultados visibles".

María Alejandra Silva
Directora Feria Buró

Varias ferias en formato "pop up" han ido apareciendo en los últimos años en Bogotá: Buró, la Feria Mandala, las Puertas del Cielo, EVA y Ambar DAE y Alimentarte entre otras. Todas estas iniciativas funcionan como vitrinas en donde creadores y emprendedores muestran y venden sus productos. Un fenómeno parecido está sucediendo en los otras categorías de las artes y las industrias creativas.

El Bronx Distrito Creativo entiende la necesidad de fortalecer estas dinámicas, creando un espacio de interacción permanentemente entre los creadores, los emprendedores y sus audiencias. También, teniendo en cuenta la creciente tendencia hacia la economía colaborativa y sostenible esperamos que los emprendimientos se fortalezcan, cultiven un público y encuentren nuevas maneras de emprender e innovar con sus pares.

Áreas de Desarrollo Naranja (ADNs)

La Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 (Documento Conpes Distrital 02 de 2019) busca generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad.

Esto se logra a través de cinco factores estratégicos:

1. Promoción de espacios adecuados, donde se impulsa la creación de Distritos Creativos, denominados Áreas de Desarrollo Naranja (ADNs)
2. Fortalecimiento de las competencias emprendedoras y

empresariales de los agentes, así como el cierre de brechas

3. Ampliación de mecanismos financieros a través de recursos no reembolsables, servicios de financiación, e incentivos normativos tributarios y no tributarios
4. Ampliación de mercado a través del fortalecimiento de clusters y de espacios de intercambio de bienes y servicios culturales y creativos

5. Gestión del conocimiento, generando información económica del sector a través de investigaciones como la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá, la cual se viene desarrollando mediante convenio interadministrativo entre la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD), y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

Conoce más aquí:



Usaquén

Parque 93

La 85

San Felipe

Chapinero

La Playa

Teusaquillo

Centro Internacional

Candelaria - Santa Fe

Bronx D.C.

Fontibón

ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA IDENTIFICADAS EN BOGOTÁ



En Bogotá fueron identificados dos tipos de Áreas de Desarrollo Naranja:

Inducidas

Cuando son resultado de políticas públicas o programas de gobierno, que generalmente están acompañadas de procesos de renovación y revitalización urbana y que tienen la intención de transformar el territorio y generar procesos de resignificación del espacio. (El Bronx D.C. y Zona F en Fontibón).

Espontáneas

Aquellos espacios geográficos en los que hay concentraciones naturales de actividades, prácticas y equipamientos relacionados con las artes, la cultura y la creatividad. (Usaquén, La 85, Chapinero, La Playa, Centro Internacional, Candelaria/Santa Fe, San Felipe, Teusaquillo y Parque de la 93).

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LAS ÁREAS DE DESARROLLO NARANJA?

Las ADNs son reconocidas dentro de la propuesta del Plan de Ordenamiento Territorial como Áreas de Oportunidad Económica. Las empresas dentro de estos polígonos podrán acceder a incentivos urbanísticos, en términos de

“El Bronx Distrito Creativo es por excelencia un espacio para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, en total consonancia con la política pública de economía cultural y creativa de la ciudad. Es también uno de los 11 Distritos creativos, o Áreas de Desarrollo Naranja delimitadas en el POT. Sin duda alguna, se convertirá en un poderoso motor de desarrollo económico y social”.

María Claudia López Sorzano
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Conoce más en la Guía Práctica para la Creación de las Áreas de Desarrollo Naranja aquí:



uso del suelo. Adicionalmente, en el Art. 179 del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, se establece que habrá incentivos tributarios para las empresas que inviertan dentro de estas áreas.

La Política identifica también a los Distritos Especiales de Mejoramiento y Organización Sectorial (Demos) como un instrumento eficiente para la administración delegada y el aprovechamiento económico del espacio público, lo que va a facilitar los procesos para que los artistas puedan llevar su oferta cultural al espacio público.

Construir juntos

En este proceso nunca estuvimos solos. Con el mandato del Alcalde Enrique Peñalosa, fueron muchas las entidades que hicieron parte de una mesa de trabajo en la que se llevó a cabo la formulación y conceptualización de este proyecto.

Durante un año, diferentes instituciones y sus funcionarios hicieron parte de un equipo dedicado y comprometido que asumió el reto de sacar adelante el proyecto desde cada una de sus competencias. A sumar su conocimiento y experiencia para hacer posible este sueño.

Fue así como logramos que los diferentes componentes pudieran estructurarse de manera consolidada y así integrar las dimensiones urbanísticas, patrimoniales, de política pública, normativas, de emprendimiento y productividad, de fomento artístico y cultural, educativo y formativo.

“El Bronx Distrito Creativo es un símbolo de innovación en la administración pública. Este proyecto demuestra que es posible trabajar articulada y eficientemente en procesos y propuestas que generen grandes transformaciones en la ciudad. Integrar temas técnicos complejos como el cambio de uso de suelo, administración del espacio público, saneamiento predial, licenciamiento urbanístico, modelos participativos, el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas han hecho de este proyecto un verdadero modelo de trabajo interinstitucional”.

María del Pilar Maya
Coordinadora Técnica Proyecto Bronx Distrito Creativo



1 Con la mesa interinstitucional

LA GERENCIA Y EJECUCIÓN

FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO

*Coordinación de actores
en la concepción y
formulación del proyecto*

*Posicionamiento (estrategia
de comunicación,
promoción y eventos)*

*Ejecución y supervisión
presupuestal y técnica*

LA VISIÓN URBANÍSTICA

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO (ERU)

*Formulación del Plan
parcial Voto Nacional*

Gestión predial y demoliciones

*Contratación de estudios
iniciales (valoración patrimonial,
vulnerabilidad sísmica,
estructuración integral)*

LA ESTRATEGIA CULTURAL

SECRETARÍA DE CULTURA

*Diagnósticos de las industrias
culturales y creativas en Bogotá*

*Política Pública Distrital de
Economía Cultural y Creativa*

LA VISIÓN ARQUITECTÓNICA

SECRETARÍA DISTRITAL DE PLANEACIÓN

*Formulación del proyecto
arquitectónico del BDC*

*Aprobación del Plan Parcial
Voto Nacional (nueva norma)*

LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL (IDPC)

*Lineamientos sobre incorporación
de los edificios patrimoniales
al proyecto (Edificio de la
Facultad de Medicina y
la Flauta) y sus posibles
intervenciones arquitectónicas*

*Permisos de intervención de
los edificios patrimoniales*

EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL

IDARTES

*Asesoría sobre emprendimiento
cultural y creativo*

*Benchmark inicial de los
Distritos Creativos en el mundo*

*Modelos de creación
colaborativa para el BDC*

*Espacios de co-creación:
Foro de Distritos Creativos
y Creatón (I y II)*

OTROS ACTORES RELEVANTES

DADEP (Departamento Administrativo de la Defensoría del
Espacio Público)

IDU (Instituto de Desarrollo Urbano)

Presidencia de la República

Ministerio de Cultura

Ministerio de Defensa

SENA

Bloomberg Associates

Cámara de Comercio de Bogotá

EL COMPONENTE EDUCATIVO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

*Definición de programas de
formación junto con el SENA*

LA COMPETIVIDAD

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

*Focus groups con los clusters
económicos y empresarios
creativos y culturales*

Identificación de necesidades

*Diagnóstico sobre impacto
económico del BDC*





Imágenes de la Creatón en La Milla

Un ejercicio de construcción colectiva comprometido con la esencia, el verdadero corazón y la verdadera pasión que hay en la gente que está transformando “El Bronx”.

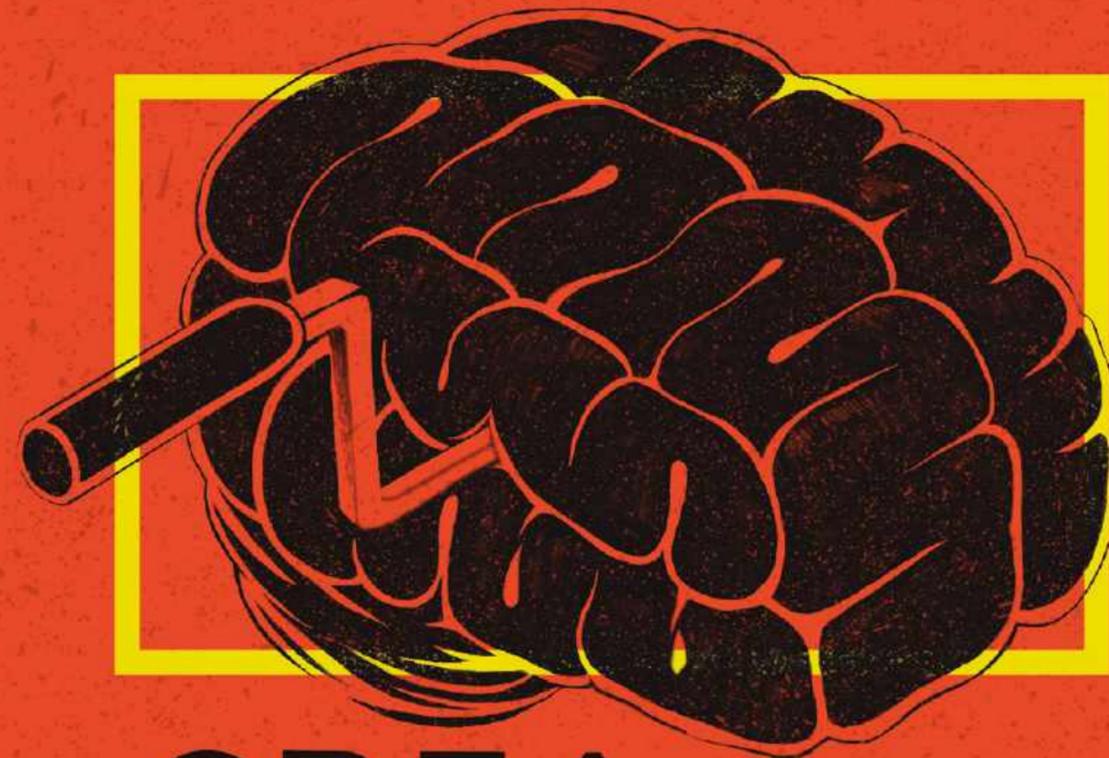
Conoce más de la Creatón aquí:



Con los artistas y los emprendedores creativos

Desde el principio, uno de nuestros compromisos fue formular un proyecto que realmente fuera incluyente y respondiera a las necesidades de quienes fueran a ser sus usuarios. El propósito siempre fue generar respaldo por parte de los diferentes grupos de interés y actores relevantes.

Siempre encaramos este reto con un profundo sentido de responsabilidad con Bogotá, una disposición para oír y recoger los deseos y opiniones de quienes disfrutarán diariamente del BDC, con el fin de incorporar los resultados obtenidos a la estructuración del proyecto.



CREATÓN

PUEDES SER UNO DE LOS ELEGIDOS PARA TRANSFORMAR EL ANTIGUO BRONX

LA CREATÓN I (Marzo 2018)

El 7 de marzo de 2018, 300 jóvenes emprendedores y apasionados por la música, el diseño, las artes escénicas, la realización audiovisual y la gastronomía, respondieron a la invitación de Idartes para dialogar e imaginar lo que sería el Bronx Distrito Creativo.

Bajo la inspiración de estar por primera vez en La Milla, en este espacio de co-creación se abordaron los retos que implica resignificar esta zona y se generaron ideas que ayudaron a empezar a darle forma al primer Distrito Creativo de Colombia.

La metodología corrió por cuenta de Social Colectivo.

LA CREATÓN II

(Mayo 2019)

El segundo ejercicio de trabajo colaborativo con actores del sector creativo se llevó a cabo el 10 de mayo de 2019 en el área de las demoliciones del Bronx en donde se construirá el proyecto. Allí se reunieron cerca de 180 personas inscritas como interesados en ser miembros futuros del Distrito Creativo.

La sesión, diseñada y facilitada nuevamente por Social Colectivo, inició con tres charlas que inspiraban el trabajo colectivo. Se trabajó con una metodología en la que la metáfora de un cubo y sus seis caras buscaban conectar a la comunidad de futuros miembros del BDC para generar sentido de identidad y pertenencia con el proyecto.

Esta jornada tuvo como eje principal la participación de cada uno de los emprendedores, creativos, artistas y otros asistentes para identificar, a través de un mapa colectivo de sueños, el propósito del proyecto y las necesidades y expectativas de cada uno. Un ejemplo de co-creación que responde a las lógicas de cómo se ha formulado todo el proyecto del BDC.



Imágenes de la Creatón II

Conoce más de la Creatón II aquí:



Fortalezas del viaje



CREAT[ō]N

LA COMUNIDAD

- 8:30 AM** Registro e Ingreso
- 9:00 AM CONTEXUALIZACIÓN**
Presentación del Bronx Distrito Creativo y jornadas Creatón (primera edición)
- 9:20 AM INSPIRACIÓN**
Charla y conversatorio con expertos
- 10:30 AM CONEXIÓN**
Ejercicio de integración y relación con el propósito superior
- 11:30 AM TRADICIÓN**
Creación de mística del grupo fundador
- 1:00 PM ALMUERZO**
- 1:40 PM CONSTRUCCIÓN**
Definición de la herramienta que permitirá el relacionamiento de los integrantes de la comunidad
- 2:30 PM IDEACIÓN**
Diseño de mi lugar Bronx 2021
- 3:30 PM COMERCIALIZACIÓN**
Relacionamiento de las personas con conforman la comunidad BDC
- 4:30 PM GRADUACIÓN**
Rito de celebración por ingreso oficial a la comunidad BDC

VIERNES 10 MAYO 2019

SEGUNDA EDICIÓN

QUEREMOS QUE TODOS CONOZCAN TU PROYECTO

TRAJE UNA FOTO IMPRESA DE TU PRODUCTO O SERVICIO

ESTE MATERIAL SERÁ PARTE DE LAS ACTIVIDADES QUE TENEMOS ORGANIZADAS PARA TI

¡TE ESPERAMOS! CLLE 110 CON CRA. 15B15 ANTIQUO BRONX



Agenda de la segunda edición de la Creatón

- *Un espacio inclusivo de creación de trabajo para la comunidad, enfocado en la moda, en las artes y oficios*
- *Un lugar seguro y amigable con el medio ambiente donde se pueda usar medios alternativos de transporte y hacer deporte*
- *Un lugar de memoria que recuerde que sus habitantes son los principales protagonistas del proyecto*
- *Un circuito cultural y turístico que se articule con los lugares emblemáticos del Centro*
- *Un Distrito abierto las 24 horas, que dé empleo y acoja a los ex-habitantes de calle*
- *El mejor sitio para los empresarios del país donde se brinde soluciones a los problemas de las industrias creativas*





Colectivo Free Soul.
Foto: Jefferson Camilo Ortiz.
ONG Adepto Captura

Con los antiguos habitantes de “La L”

LA MEMORIA DE “EL BRONX”

Una de las cosas más emocionantes a lo largo de este proceso ha sido conocer a cientos de jóvenes y adultos que vivieron alguna vez en lo que fue el Bronx.

Ha sido realmente inspirador conocer sus historias, su relación con este lugar, pero sobretodo, sus procesos de superación personal y el lugar en el que se encuentran hoy gracias a su determinación.

Saber que, además de reconstruir sus vidas, puedan continuar escribiendo una nueva historia para este lugar.

Un gran ejemplo de esto es el colectivo Free Soul.

Un grupo de artistas que gracias a la participación de muchas personas y entidades, se han convertido en líderes naturales de diferentes procesos con la comunidad.

Ellos encontraron en la música y el arte una manera de salir adelante y ayudar a muchos otros que continúan en las calles.

En la actualidad son actores clave en la reconstrucción de un componente de memoria que ayuda a mirar hacia el futuro.

Conoce más de Free Soul aquí:

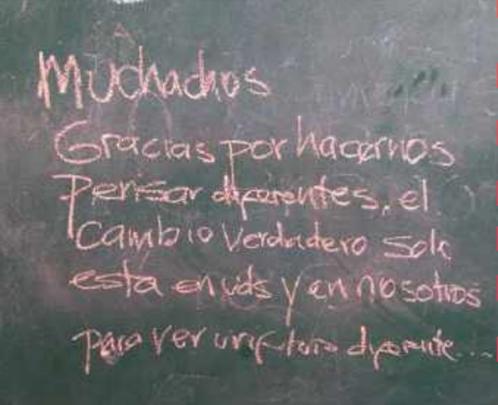


Foto: Susana Ferguson





Detalles de la maqueta de "La L" hecha por el colectivo Free Soul y exhibida en el Museo Nacional

PROYECTO "MAQUETIANDO"

Free Soul fue ganador de la *Beca Bogotá diversa para proyectos dirigidos a sectores sociales del Idartes.*

El resultado debían ser tres videoclips de rap, pero lamentablemente el último no pudo ser finalizado y para completar los requisitos de entrega elaboraron una maqueta con material reciclable que reconstruía de forma colectiva y con todo el detalle el mundo del Bronx.

Este ejercicio de reconstrucción de memoria con exhabitantes de "La L" ahora está expuesto en el Museo Nacional y fue el primer paso para profundizar en este tipo de iniciativas. Esta obra fue ganadora de un segundo premio de Ibermuseos.

Free Soul sigue realizando creación artística en Hip Hop y trabajo social centrado en las metodologías de centros de escucha, procesos de pares, talleres de tejido y reducción de daño.



Colectivo Free Soul. Foto: Guillermo Camacho



**CO-LABORATORIO
DE CREACIÓN Y
MEMORIA**

LA ESQUINA REDONDA

Una de las propuestas recurrentes que aparecía en los diferentes espacios de co-creación era la de dejar en el proyecto un espacio para la memoria.



Gracias al trabajo que ya se había adelantado en la elaboración de la maqueta de "La L" y a los conversatorios que se dieron alrededor del trabajo de Free Soul, la FUGA, en convenio con el Museo Nacional y el IDIPRON, asumieron el compromiso de construir el guión museográfico bajo un modelo de trabajo y creación comunitaria con la participación de sociólogos, antropólogos, curadores, exhabitantes del Bronx y habitantes de la localidad de Los Mártires.

Este museo, que se llamará "La Esquina Redonda" por su ubicación y particular arquitectura, hará parte de la red de museos comunitarios y estará ubicado en una de las edificaciones originales de la antigua "L".



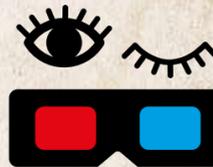
Maqueta del edificio en el que se desarrollará "La Esquina Redonda".
Foto: María José Ramírez

“Cuando uno aprende uno se vuelve bueno. Cosas lindas, como que la solidaridad esta en decirle al otro: usted que me va a venir la precariedad. Si tenemos un pedazo de pan y no a hablar de calle si la calle también es hemos comido los dos, no importa: “miti pa’usted suirimiento. Una chimba, uno aprende y y miti pa’mí”, “y yo por usted, manito, pues la todo, pero también hay que hacer un alto y buena”. Entonces, ese es el valor que ellos le daban a ese lugar y el ser iguales a todos. Allá El museo es para que la historia no se no importaban los títulos ni nada [...] repita, para que la generación que viene La calle te marca maneras de relacion que se no haga lo que nuestra generación hizo. vuelven valores porque te permiten sobrevivir [...] También para darle voz a los que no tienen [El Distrito Creativo] tiene que ser un lugar de voz, a esas personas que nunca se escuchan encuentran, de palabrear, de prender que fuego, de algo para aportar [...] compartir cosas... El fuego es la cocina, la olla La maqueta se hizo porque hay que reflexionar y alrededor de la olla nos reunimos [...] y dejar algo tangible, que se vea, que no solo Eso es lo que ha pasado con ellos, han cambiado sea el contar, sino mostrar y decir fue en su perspectiva del mundo, han ampliado la este sector, fue en esta parte de la ciudad conciencia, han cambiado sus redes”. fue aquí”.

Smith - Exhabitante del Bronx
Susana Ferguson - Equipo Comunitario "La Esquina Redonda"



Utiliza los lentes así:

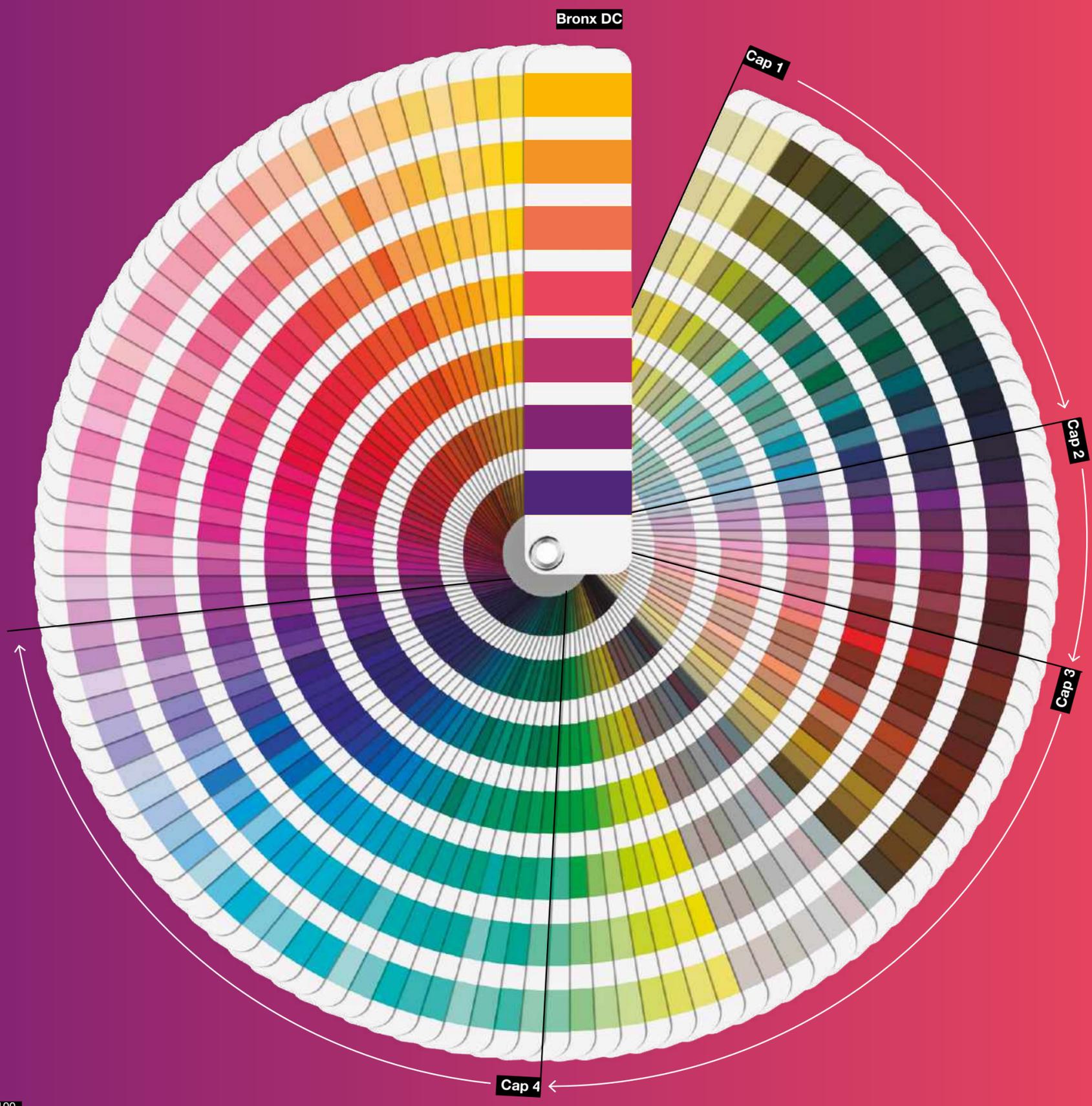




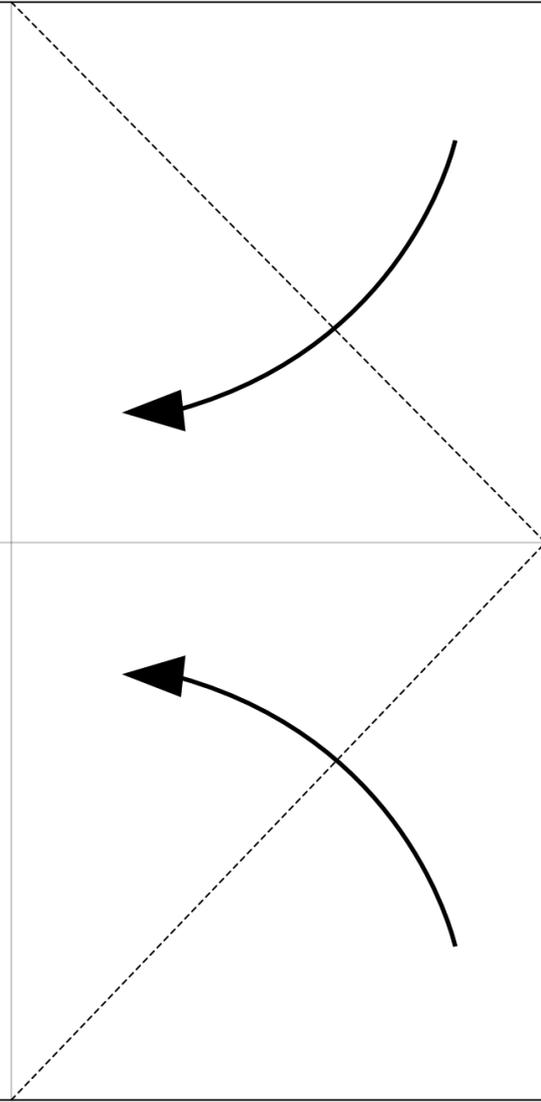
Capítulo 4

Posicionar el Bronx Distrito Creativo

**COMUNICAR LO QUE
TODAVÍA NO EXISTE**



Transformar los imaginarios que durante años rodearon el Bronx siempre fue uno de nuestros principales retos.



Mostrar a cada uno de los bogotanos las posibilidades que existen y la necesidad de que se involucren en este proceso, para así dar nuevos significados y nuevas oportunidades a este espacio.

Una de las primeras decisiones, y una muy discutida, fue la de conservar el nombre "Bronx" para el Distrito Creativo. Hubo diversas opiniones, pero entendimos que no podíamos borrar la historia. Por el contrario, era claro que el reto era el de resignificar ese nombre. Lograr que con el paso del tiempo el Bronx no sea representativo de lo peor de nuestra sociedad, sino de lo mejor de ella.

Una historia de superación. Un símbolo de resiliencia y de que no hay nada imposible cuando uno se lo propone.

Otro de los mayores desafíos que enfrentamos fue el de entender que dados los tiempos, no alcanzaríamos a entregar una obra terminada.

Conscientes de que en Colombia no existía ningún Distrito Creativo de referencia, teníamos que encontrar una manera de explicar un concepto hasta ahora desconocido para la mayoría de los colombianos.

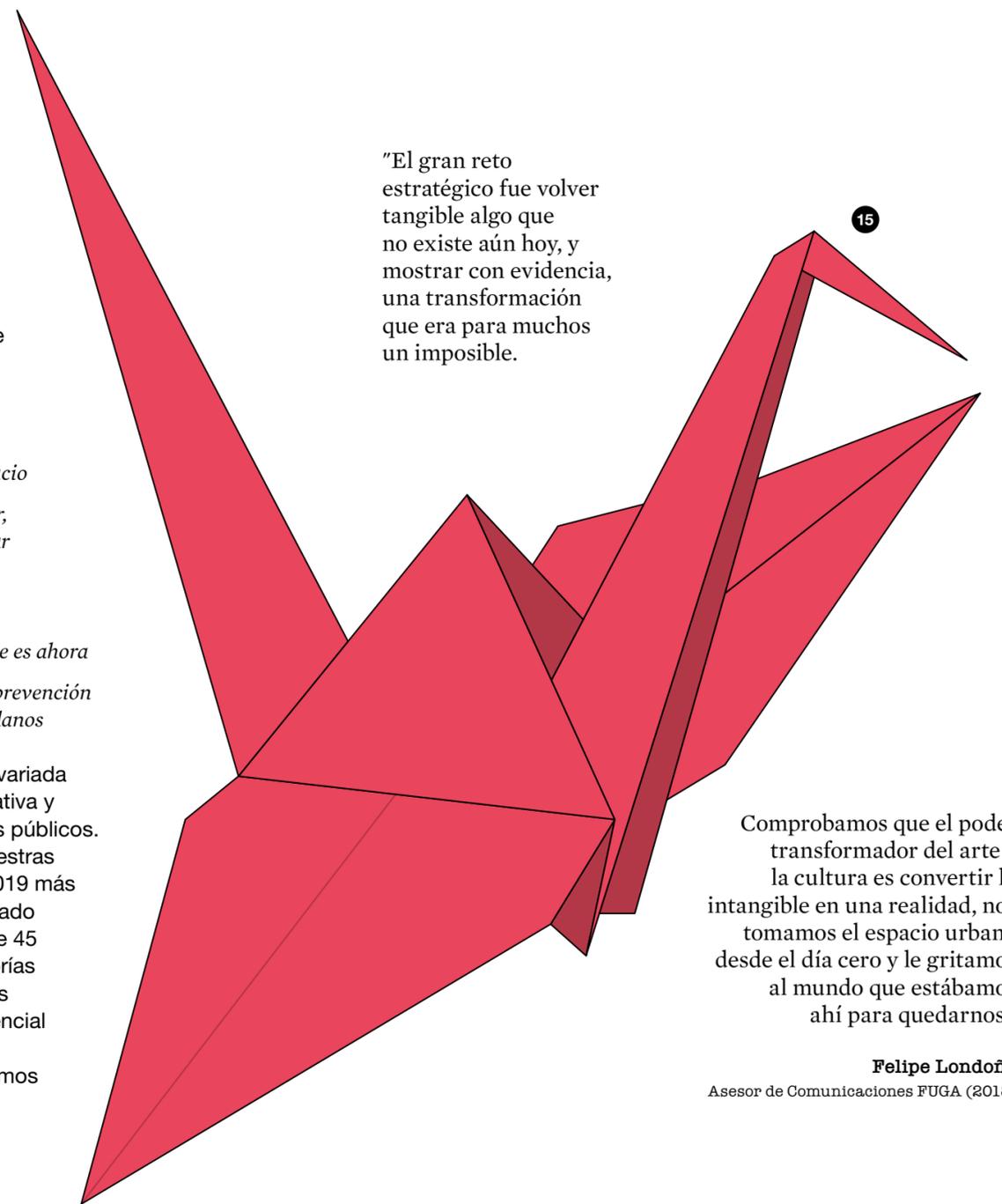
¿Cómo se comunica algo que todavía no existe?

Más aún... ¿cómo logramos enamorar a los bogotanos de algo con el nombre Bronx?

- *Abriendo las puertas a la creatividad*
- *Dándole nueva vida al espacio*
- *Llevando a la gente a bailar, invitando a los niños a jugar*
- *Llenando un lugar de amor, risas y música*
- *Construyendo un futuro que es ahora*
- *Ganándole al miedo y a la prevención que podían tener los ciudadanos*

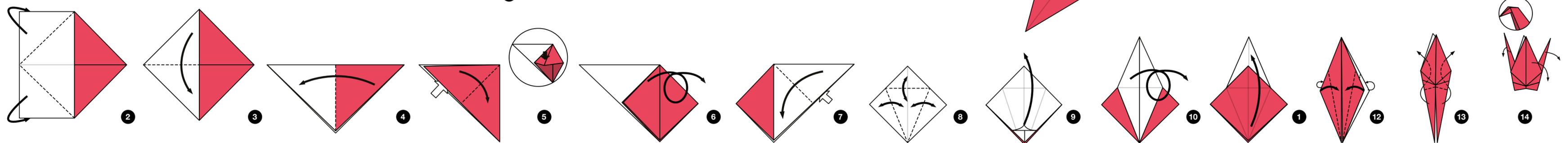
Así fue que elaboramos una variada programación cultural, recreativa y artística que atrajera diversos públicos. Los resultados superaron nuestras expectativas: entre 2018 y 2019 más de 37.000 personas han visitado el Bronx para asistir a más de 45 eventos de diferentes categorías y géneros. Cada una de estas actividades demostró el potencial del espacio, el interés que despierta y confirmó que íbamos en la dirección correcta.

"El gran reto estratégico fue volver tangible algo que no existe aún hoy, y mostrar con evidencia, una transformación que era para muchos un imposible.



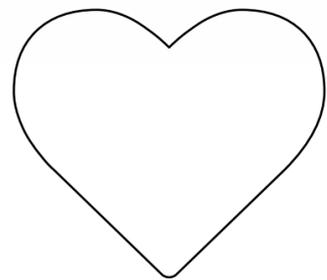
Comprobamos que el poder transformador del arte y la cultura es convertir lo intangible en una realidad, nos tomamos el espacio urbano desde el día cero y le gritamos al mundo que estábamos ahí para quedarnos".

Felipe Londoño
Asesor de Comunicaciones FUGA (2018)

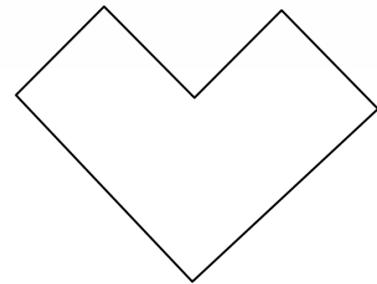


Crear una identidad

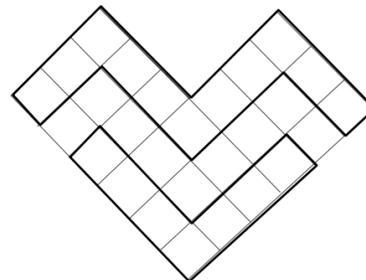
EL BRONX DISTRITO CREATIVO



+



+



Partimos de un lugar con historia que iniciaba un recorrido hacia la transformación. Además de un nombre, necesitábamos una imagen, un símbolo que pudiera comunicar justamente eso.



DIBUJANDO UN NOMBRE

“Al pensar en la imagen del Bronx Distrito Creativo tenía dos puntos de partida muy claros e igual de importantes. Por una lado estaba la “L” con todo el peso de su historia y memoria y por otro lado, representando el nacimiento de este proyecto, estaba el “corazón” como órgano encargado de dar una nueva vida al Bronx y bombear por siempre creatividad y cultura a la ciudad.

Quisimos encontrar la manera de representar estos dos conceptos en un mismo símbolo, dibujando inicialmente la letra “L” que al darle color y un pequeño giro se convertiría en el corazón del Bronx Distrito Creativo”.

Luisa Posada
Diseñadora, equipo de comunicaciones FUGA



Ganar credibilidad y capacidad para ejecutar

\$3.000 millones
2016

Presupuesto de inversión FUGA



Uno de los principales retos que tuvimos que asumir desde la FUGA, entidad responsable de formular y ejecutar este proyecto, fue el de convertirnos en la entidad con mayor crecimiento presupuestal de la historia reciente de Bogotá. De un presupuesto de inversión de \$3.000 millones de pesos en 2016 pasamos a ser responsables por la ejecución de más de \$180.000 millones de pesos en el 2019.

Este crecimiento se reflejó en la posibilidad de llegar a una fase de estructuración y posterior proceso licitatorio del BDC y en el fortalecimiento de la capacidad técnica del equipo responsable de liderar este proceso desde todas sus dimensiones.

\$180.000 millones
2019



Hacer del Bronx un espacio de cultura

¡BIENVENIDOS!



Teníamos claro que para convertir el Bronx en el epicentro de la creatividad en Bogotá y en el detonante de la renovación urbana del centro, necesitábamos que toda la ciudad creyera, que soñara con nosotros y nos ayudara a hacerlo realidad.



Así que el primer paso para derrumbar los prejuicios fue abrir las puertas del lugar, para que la música, la lectura, el cine, la diversión y el deporte hicieran lo suyo. La respuesta superó todas nuestras expectativas: más de 37.000 personas descubrieron un nuevo Bronx y empezaron a vivir lo que en algún momento imaginamos.



Se realizaron más de 45 eventos incluyendo conciertos, desfiles, talleres de lectura, muestras de talento, obras de teatro, charlas, conversatorios, celebraciones y eventos deportivos, entre otros.

“En lugar de que “El Bronx” se transforme solo con arquitectura, con edificios e infraestructura, queremos una transformación social, que la gente se apropie de esta zona y esto vuelva a ser de todos los bogotanos. El Bronx debe convertirse en un espacio de integración a través de la música, el baile, el arte y la creación”.

Mónica Ramírez Hartmann
Directora FUGA

La reapertura de La Milla

EL PARTIDO DE FÚTBOL



El alcalde Enrique Peñalosa, la Directora de FUGA Mónica Ramírez Hartmann y el Comandante de Batallón de reclutamiento General Wilson Chavez abren la Milla nuevamente para todos los habitantes de Bogotá.

La Milla, un espacio que permaneció oculto para la mayoría de los ciudadanos por más de 30 años, se convirtió en otro de los símbolos que nos demostraban que el cambio era posible.

El 1° de diciembre del 2017 se reabrió esta calle que separaba a la antigua Facultad de Medicina de la primera sede del Museo Geológico de Colombia y que, debido a su cierre por parte del Batallón de Reclutamiento del Ejército, aislaba los barrios del Voto Nacional y la Estanzuela.



Foto: Emmanuel Upegui



Foto: María José Ramírez

Para conmemorar este hito se jugó un partido de fútbol histórico: niños habitantes de los dos barrios, volvieron a encontrarse.

A la semana siguiente se celebró el primer Festival Bronx Distrito Creativo y La Milla ya no iba a separar nunca más unos de otros. Por el contrario, este momento marcó el comienzo del Bronx como un puente, un lugar para volver a conectarse, encontrarse, para convivir.



Fotos: Emmanuel Upegui

“Hoy tenemos una fiesta aquí, se siente otra energía, una energía positiva.

Hace dos años todas estas cuadras habían sido tomadas por las mafias y la criminalidad. Era una fábrica de drogadicción, había asesinatos y explotación sexual masiva de niños.

Hoy se siente la presencia del Estado y la democracia colombiana en funcionamiento”.

Enrique Peñalosa
Alcalde Mayor de Bogotá

La música llega al Bronx

EL FESTIVAL CENTRO

Febrero 8 de 2018. Concierto Día 2 Festival Centro 2018. Bronx Distrito Creativo

Uno de los eventos más queridos por los bogotanos es el *Festival Centro*, que realiza la FUGA desde 2009.

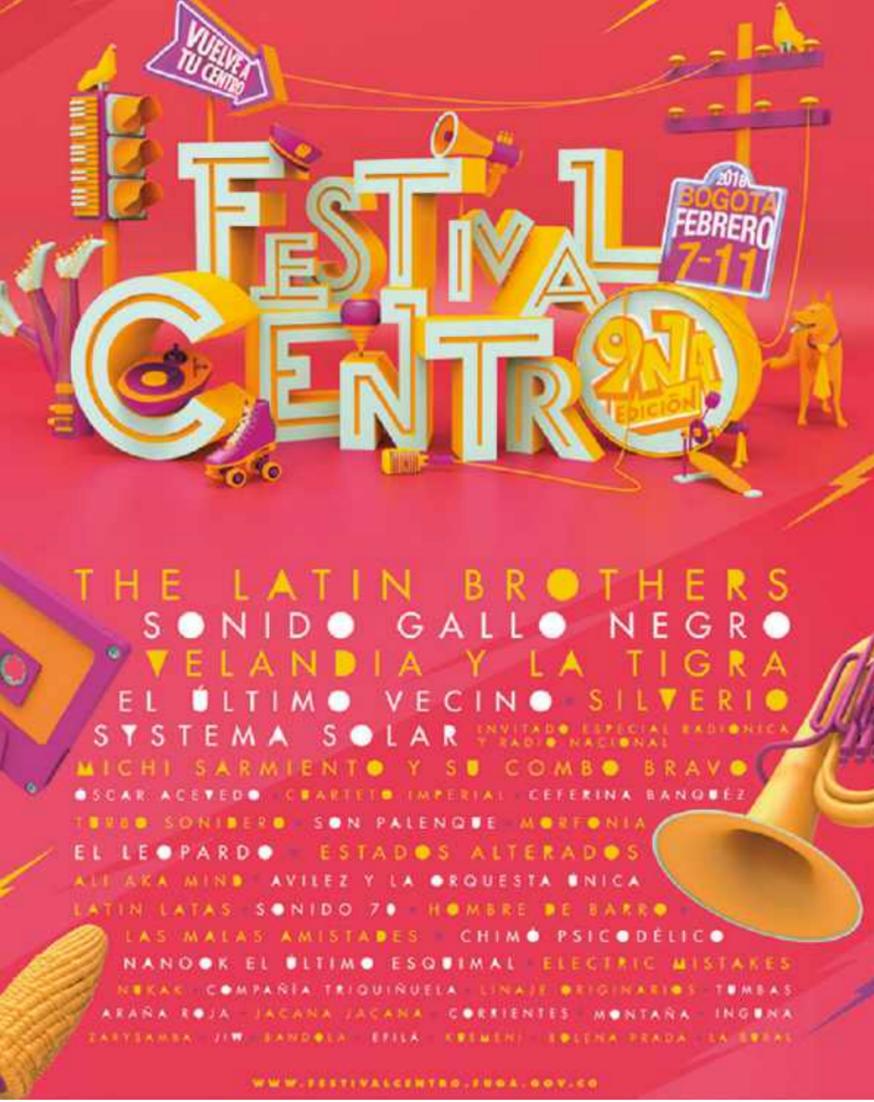
Una semana en la que gracias a la música, el centro está de fiesta.



El 8 de febrero de 2018, La Milla fue la sede de la novena edición del festival. Era el primer evento masivo que decidíamos realizar y nuestras expectativas no eran muy altas. No pudimos contener nuestra emoción cuando vimos a 5.400 personas llegar para escuchar a Nanook el Último Esquimal, Alí

A.K.A. Mind, Electric Mistakes, Inguna, Corrientes y Systema Solar. Nunca llegamos a imaginar que tantas personas nos acompañarían en este concierto, superando los prejuicios y los temores.

Fue justo en ese momento que supimos que era posible un nuevo capítulo para el Bronx y que esto era solo el inicio de una nueva historia.



Cartel Festival Centro 2018

Gracias al apoyo de Radiónica y RTVC este *Festival Centro* fue un éxito que además marcó el nacimiento de un nuevo escenario cultural para la ciudad.





“Pensábamos que vendrían entre 300 y 500 personas a este evento. Cuando vimos llegar a más de 5000, no lo podíamos creer. Fue ese día que los bogotanos se dieron cuenta de que podían llegar al Bronx de manera segura y vivir una fiesta tranquila. Muchos, por primera vez, pudieron conocer un espacio históricamente importante que antes era considerado prohibido para la gran mayoría de los bogotanos”.

Margarita Díaz
Subdirectora para la Gestión del Centro
FUGA



GRAFFITÓN
ARTE · TRANSFORMACIÓN

El arte urbano se toma el Distrito Creativo

El 31 de agosto de 2018, en el marco de la celebración del día del arte urbano en Bogotá, en el Bronx Distrito Creativo tuvo lugar un encuentro de artistas en el que el grafiti fue el protagonista. Para la organización de este evento realizamos una convocatoria en la que se seleccionaron cuatro artistas urbanos para

intervenir diferentes objetos dispuestos en el espacio. Los asistentes también tuvieron la oportunidad de dejar su propia marca hecha con aerosoles. Además, se realizó un conversatorio sobre arte urbano responsable y semiótica del grafiti, así como un concierto de jazz y música electrónica.

Momentos Graffitón 2018
en la Milla del Bronx
Distrito Creativo





Momentos Graffitón 2018
en la Milla del Bronx
Distrito Creativo

“Teniendo en cuenta el cambio que se pretende llevar a cabo en el Bronx hacia un Distrito Creativo, es importante que, de la mano del grafiti, se avance hacia la consolidación de ese sector como un lugar de desarrollo de las industrias creativas”.

Camilo Fidel López
Curador del evento
Cofundador de Vértigo Grafiti



Concierto Herencia de Timbiquí con la Orquesta Filarmónica de Bogotá. La Milla, noviembre 2018

El emprendimiento creativo en el Bronx

FESTIVAL DETONANTE

Imagen aérea del Festival Detonante en la zona de las demoliciones del Bronx.
Foto: Festival Detonante

“Detonante es una gran fiesta de la creatividad, de la innovación, una gran celebración de la inteligencia creativa. Es una maravilla que lo hagan en este sitio, porque simbólicamente, representa el resurgimiento de la vida, de las grandes capacidades que pueden transformar el país”.

Daniel Samper Ospina
Periodista y Youtuber

El Festival Detonante en el Bronx se realizó el 24 de noviembre de 2018 y fue la primera vez que se realizaba un evento en la zona de las demoliciones en la antigua “L”.

Esta mezcla de conferencias y conversatorios sobre el emprendimiento, la innovación social y el desarrollo de las industrias culturales y creativas, convocó a más de 1.300 personas.

Fue la oportunidad para que decenas de emprendedores culturales bogotanos se acercaran al espacio del Bronx y lo vieran con nuevos ojos.

En este festival también hubo conciertos de artistas como Totó la Momposina, la Pacifican Power y Crew Peligrosos.

BOMM BRONX

"Hacer un evento en el Distrito Creativo es la oportunidad de abrirle las puertas a la ciudad hacia un universo donde todo es posible. Un lugar donde las luces bailan al ritmo de la música para hacer brillar lo que alguna vez fue solo oscuridad, donde alzar la voz es para cantar a todo pulmón. Un espacio que vuelve a vivir gracias a las personas que creen en el arte y la cultura".

María José Ramírez

Diseñadora y productora eventos Bronx Distrito Creativo



Muestras musicales del Bogotá Music Market. La Milla. Septiembre 2018

Bogotá suena a
#BommBronx
La Milla, antiguo Bronx
Gra. 15 entre calles 9 y 10.

SEPT 11
7:00 P.M.
10:00 P.M.

BOMM

6 bandas
El Freaky
Consulado Popular
1280 Almas
Crew Peligrosos
Mira Clandestine
Son de la Provincia

BOMM
BOGOTÁ
LA MILLA
PODÉS



Apostarle a lo local

LOS TALENTOS DE LOS MÁRTIRES

El 7 de diciembre de 2018, en el marco del *Festival Bronx Distrito Creativo*, organizamos la segunda edición de *Talentos de Los Mártires*.

Un evento que convocó a la comunidad artística y creativa de la localidad y la conectó con diferentes públicos de la ciudad.

Conciertos, teatro, desfiles de moda, así como instalaciones de luz y ópera performance fueron algunas de las actividades que protagonizaron los creadores de Los Mártires y que convirtieron al Bronx Distrito Creativo en un escenario para ellos.

Fueron seis las agrupaciones artísticas seleccionadas a través de la Beca Circulación de la FUGA, las que demostraron una gama sensacional de talentos y se apropiaron nuevamente de un espacio que originalmente les pertenecía.

“Queremos motivar la cultura, el arte, el talento de nuestros jóvenes de la localidad. Además, lo hacemos aquí porque queremos resignificar El Bronx como Distrito Creativo”.

Raúl Esteban García
Alcalde Localidad de Los Mártires

“Para el centro de la ciudad es imprescindible continuar con la expansión cultural y artística que tanto le ha beneficiado en los últimos años. Por ejemplo, al recuperar el espacio público para la convivencia se ha generado identidad y patrimonio y se ha democratizado el conocimiento y la cultura para todo tipo de



Desfile Talentos de Los Mártires

habitantes de Bogotá y del mundo. Lograr que esto sea sostenible económicamente requiere gran ayuda del Estado, pero también requiere de todo el potencial de la industria creativa, la unión de disciplinas y la participación de la comunidad”.

Colectivo A Tempo
Acompañamiento Técnico para el Festival Bronx Distrito Creativo



Llegando a nuevos públicos

MES DEL REGGAE



Grupo El gran latido sound system -
Kibir la amlak y Jahia Uncan



Visitando nuevos y mejores mundos

LOS CLUBES DE LECTURA

El Bronx Distrito Creativo es un espacio para todos, incluyendo a los más pequeños.

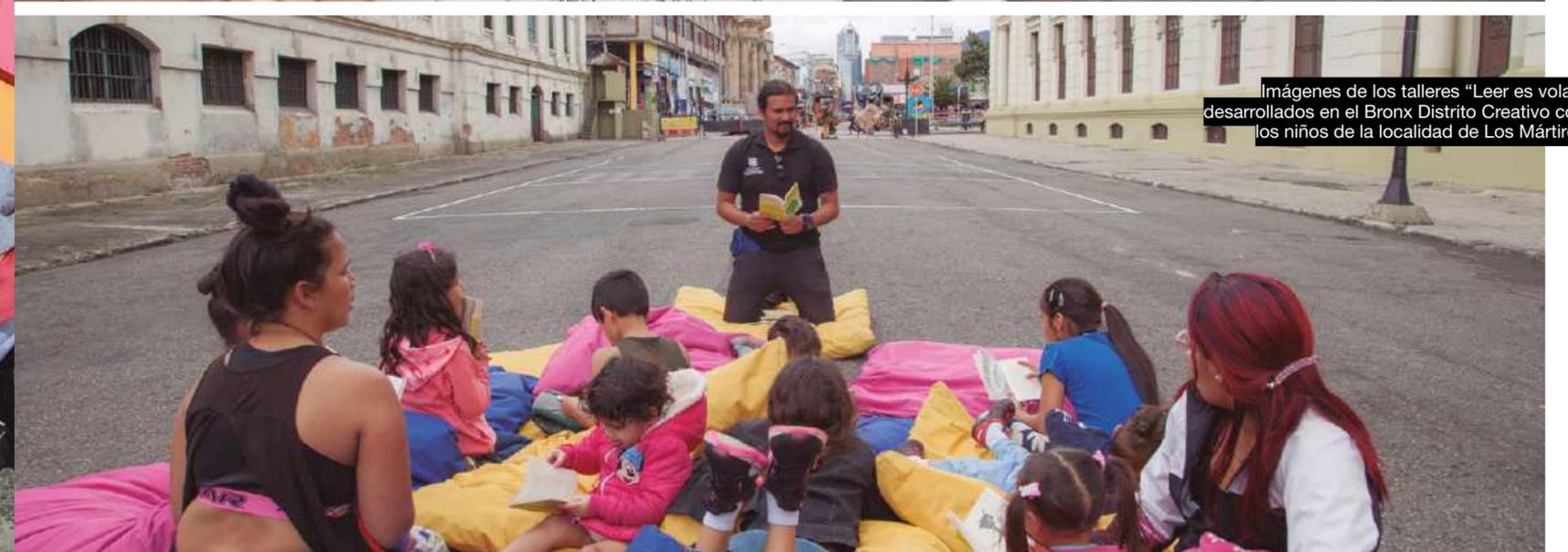
Creemos que el cuidado y la protección de la infancia es una prioridad, y también que el arte es una de las mejores formas de acompañar y enriquecer la vida de los niños y niñas de Bogotá.

La lectura nos permite recorrer sin obstáculos el mundo, hacerlo a nuestra medida, sin ningún tipo de restricciones. Por eso, dos veces al mes,

promotores del programa de fomento a la lectura "Libro al viento" de Idartes, se reúnen con 20 niños y niñas vecinos del sector para leer en voz alta. Un espacio donde las historias se comparten, donde el cariño por la lectura y el respeto por los otros nos hace sentir orgullosos.

"El Bronx era un espacio en el que se maltrataba a los niños y se abusaba de ellos. Los clubes de lectura son una oportunidad para que las nuevas generaciones se acerquen a este lugar con otra óptica, mientras descubren el placer de leer".

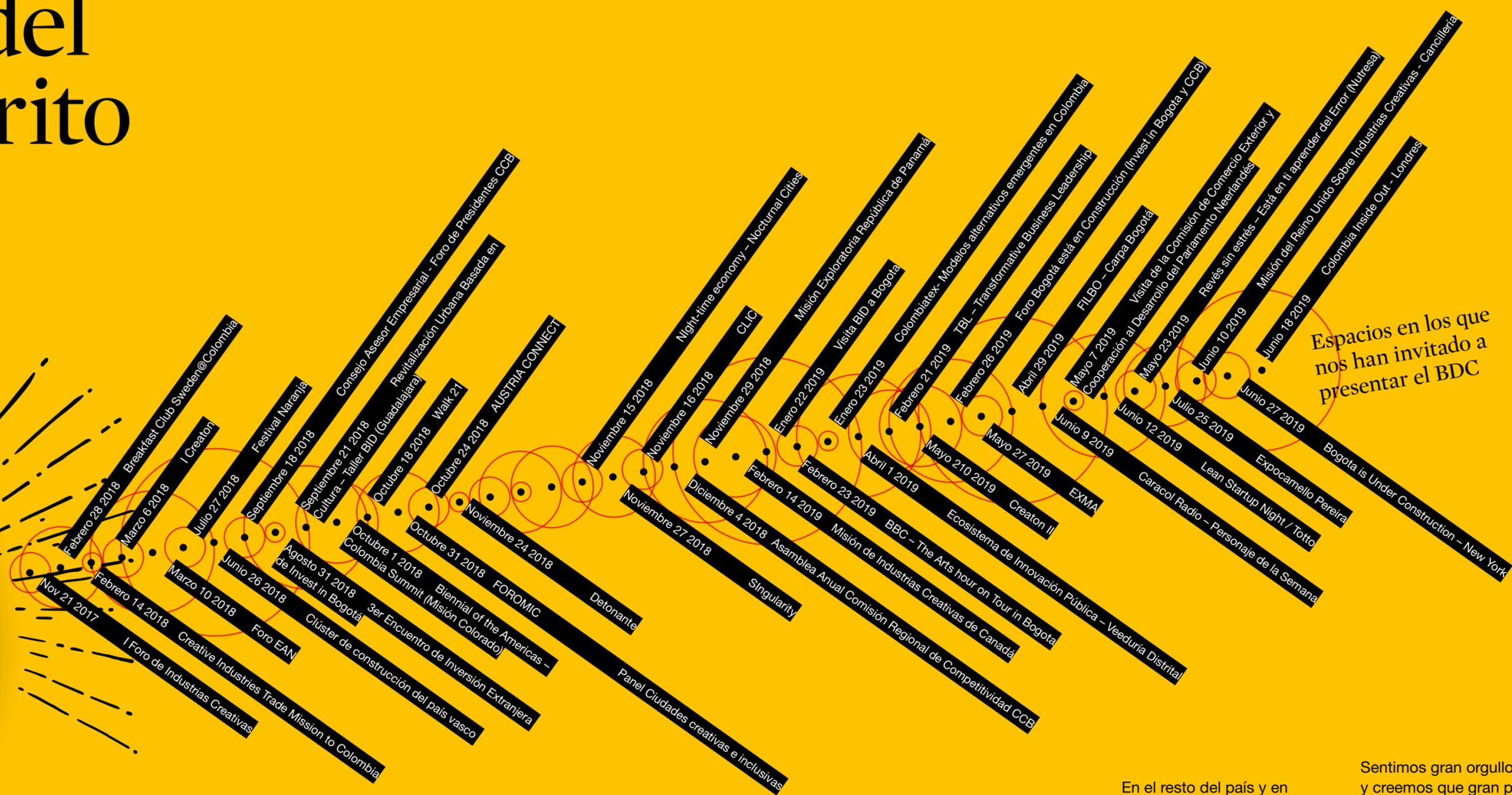
Juan Carlos Silva
Gestor Social FUGA



Imágenes de los talleres "Leer es volar" desarrollados en el Bronx Distrito Creativo con los niños de la localidad de Los Mártires

Hablando del Bronx Distrito Creativo

El proceso de construcción del proyecto del BDC no ha sido un proceso cualquiera.

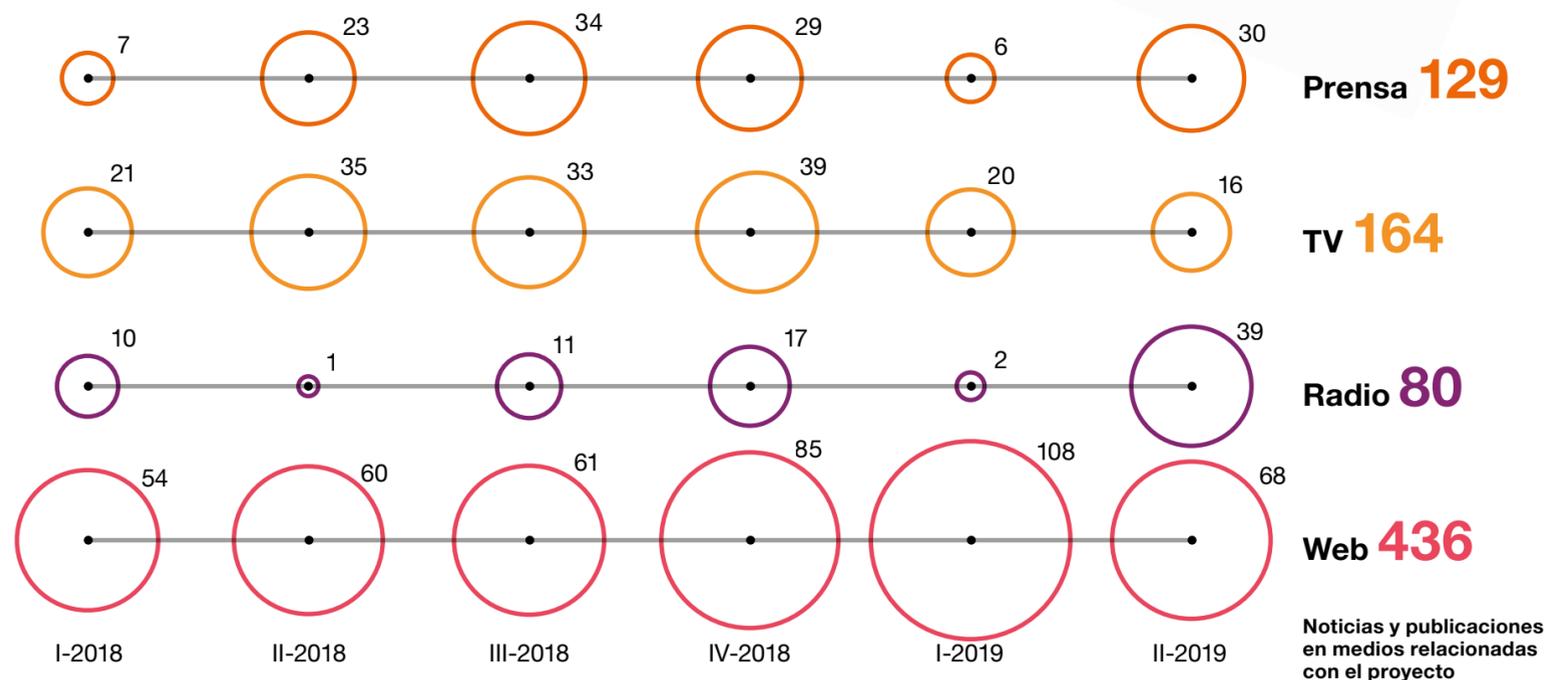
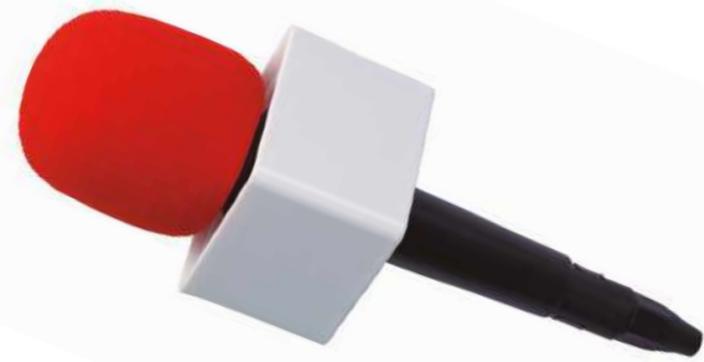


Espacios en los que nos han invitado a presentar el BDC

En el resto del país y en otras ciudades del mundo ha surgido un interés por conocer el camino que hemos recorrido en la construcción de este proyecto.

Sentimos gran orgullo de esto y creemos que gran parte del éxito de este proyecto está en la disposición de compartir lo que hemos hecho y aprendido, así que aprovechamos cada oportunidad para hacerlo.

Llamar la atención de otros



A medida que se conocía lo que estábamos haciendo, los medios de comunicación nacionales e internacionales nos empezaron a ver con interés.

Cada evento, convocatoria y paso que dimos tuvo eco en la prensa, radio, televisión, internet y más importante aún, en la gente. La nueva historia del Bronx se empezaba a escribir también en los medios.

Bronx Bogotá De sucursal del infierno a distrito creativo

"El Distrito Creativo aspira a volverse el principal ecosistema creativo de Bogotá, un microcosmos de emprendimiento creativo donde haya programas y talleres culturales permanentes y que potencie a un nuevo sector de emprendedores. El sector de emprendimiento en esta ciudad cuenta con más de 11,000 empresas registradas, más otro número de las que aún no están registradas formalmente. El objetivo es darle una nueva oportunidad, una nueva vida y contenido a la zona central de la ciudad-capital".

Publicado por: Adriana Amezcua
@adriana_amezcua

newsweekespanol.com



La creatividad de Bogotá renace en las cenizas de su rincón más atroz

"La que fuera la cuadra más violenta de la capital colombiana aspira a convertirse en buque insignia de cultura, creatividad y emprendimiento en la ciudad. Esta es la historia de Bronx Distrito Creativo".

retina.elpais.com



Visitantes del Bronx Distrito Creativo



"La apuesta que la Alcaldía está haciendo por esta zona para la creatividad de la ciudad es vital. Se está generando una transformación de un espacio público que había tenido otro uso anteriormente y se le está dando la oportunidad de que, a través de la creatividad y del desarrollo de nuevas ideas, se apropie un espacio que es importantísimo para la ciudad de Bogotá y que además tiene una de las economías naranjas más importantes del continente".

Amalia de Pombo
Directora del Hay Festival, 2018



"Hemos podido darnos cuenta de que el arte y la cultura sirven para transformar ciudades y barrios y para transformar a la gente. Para cambiar su forma de vivir y su forma de pensar. Lo que hemos visto es que la misma comunidad se empieza a meter, empieza a trabajar, empieza a sentir los eventos como propios y eso hace que haya una inclusión. Que todos estemos trabajando por lo mismo".

Karen Shenck
Barcú



"Bogotá tiene un lugar muy especial donde todos nuestros sueños se pueden cumplir, donde ninguna idea es muy loca y donde podemos juntarnos a hacer proyectos y creer en el arte".

Sebastián Yatra
Músico



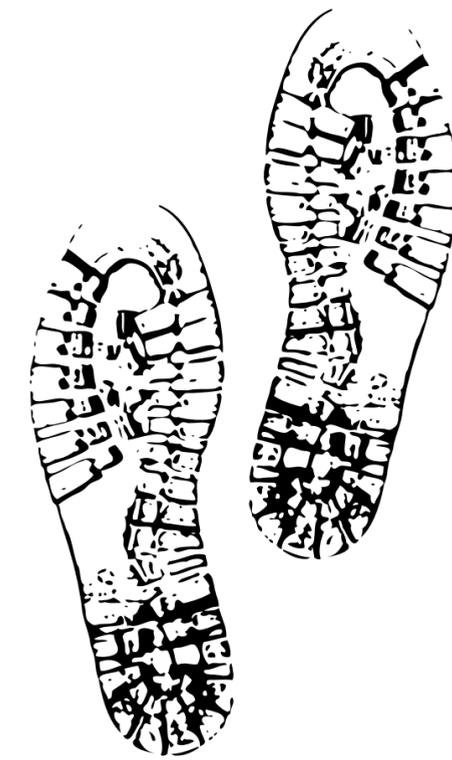
"Me siento muy contento de estar acá en el centro de Bogotá. Me siento también muy feliz de poder tocar hoy en el Festival Centro acá en el Bronx y más de poder aportar con el arte. Creo que el arte, la música, el deporte son agentes que cambian la mentalidad de los jóvenes".

Alí A.K.A Mind
Rapero y Productor Independiente

Sumar voluntades alrededor de este proyecto fue un objetivo permanente del proceso. Las decenas de visitas de académicos, periodistas, estudiantes y muchas otras personas que se acercaron a conocer el

trabajo que adelantamos, nos permitió compartir los detalles de esta transformación y escucharlos para incorporar sus ideas con el fin de mejorar permanentemente el proyecto. Dedicar tiempo a reuniones uno a uno, nos

permitted contagiar nuestro amor y entusiasmo por el Distrito Creativo, para que cada uno de ellos sintiera la misma pasión que nosotros por lo que estábamos haciendo y lo que queríamos lograr con el proyecto.



"Le damos la bienvenida a este proyecto de Distrito Creativo en el Bronx, con el cual en últimas estamos apuntando a lograr mayores niveles de prosperidad para todos los que habitamos en esta región".

Marco Llinás
Vicepresidente Competitividad
y Valor Compartido
Cámara de Comercio de Bogotá



"El Bronx Distrito Creativo es la muestra de que cuando todos nos empeñamos en un propósito común logramos resultados. El Bronx, el sitio que escogimos para este lanzamiento tiene ese propósito de inspiración para focalizarnos en la sostenibilidad".

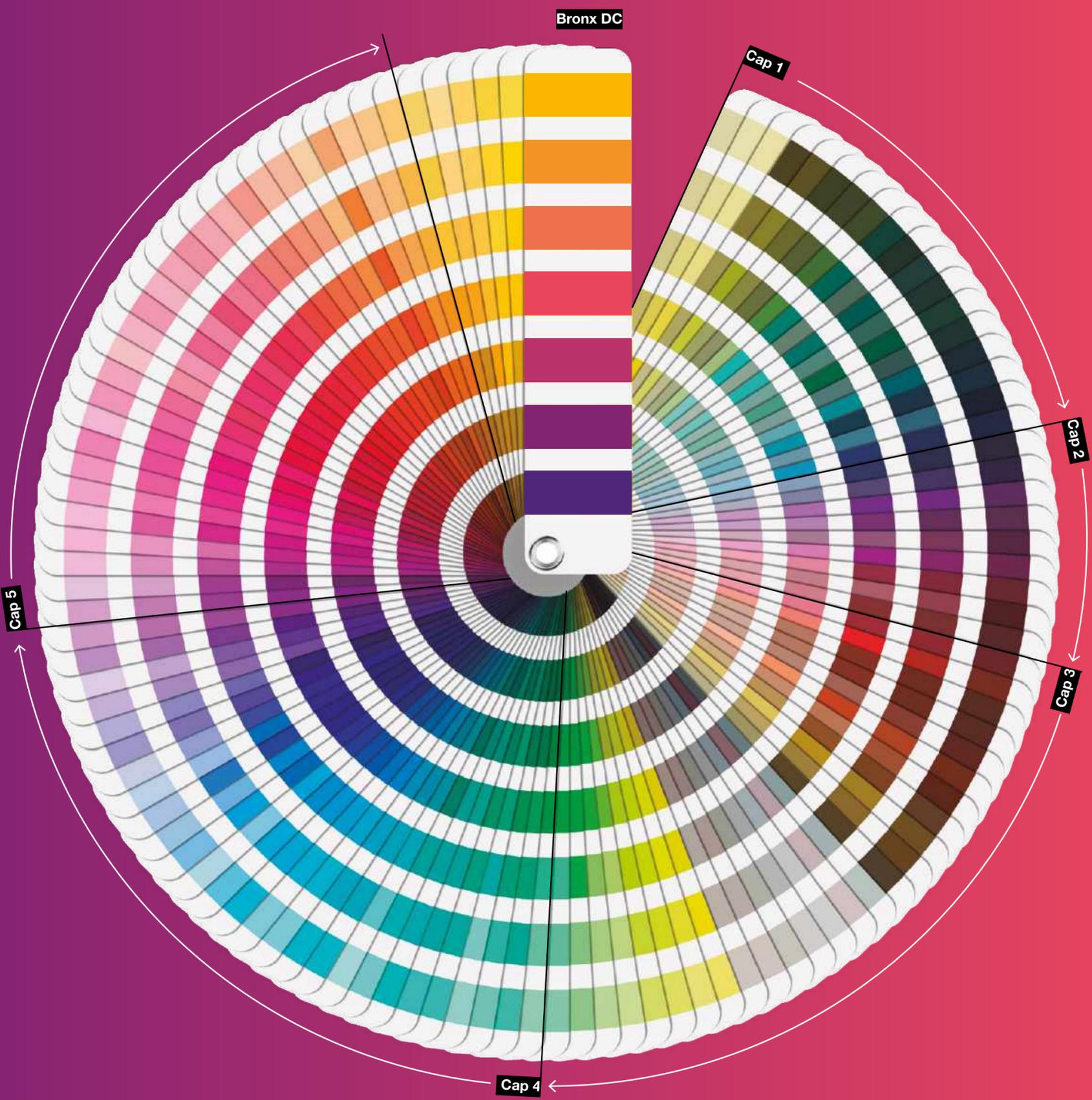
Juan Carlos Mora Uribe
CEO Grupo Bancolombia



Capítulo 5

Materializar la idea

**EL BRONX
DISTRITO CREATIVO**



Después de una larga etapa en la que pasamos de la conceptualización a la formulación de un Distrito Creativo en el espacio del Bronx, era necesario materializar este sueño desde una perspectiva técnica que lo convirtiera en un proyecto viable para recibir asignación presupuestal para ser ejecutado.

"Bogotá tiene que recuperar la trascendencia de los programas y proyectos en su Planeación. Ya sean estos estratégicos como Lagos de Torca, estructurantes como el Metro, o detonantes como El Bronx Distrito Creativo; proyecto revolucionario, que se adelanta en uno de los lugares más difíciles de la Ciudad, y que generará un gran efecto positivo de mejoramiento en todo el centro de Bogotá y muy en particular en Los Mártires".

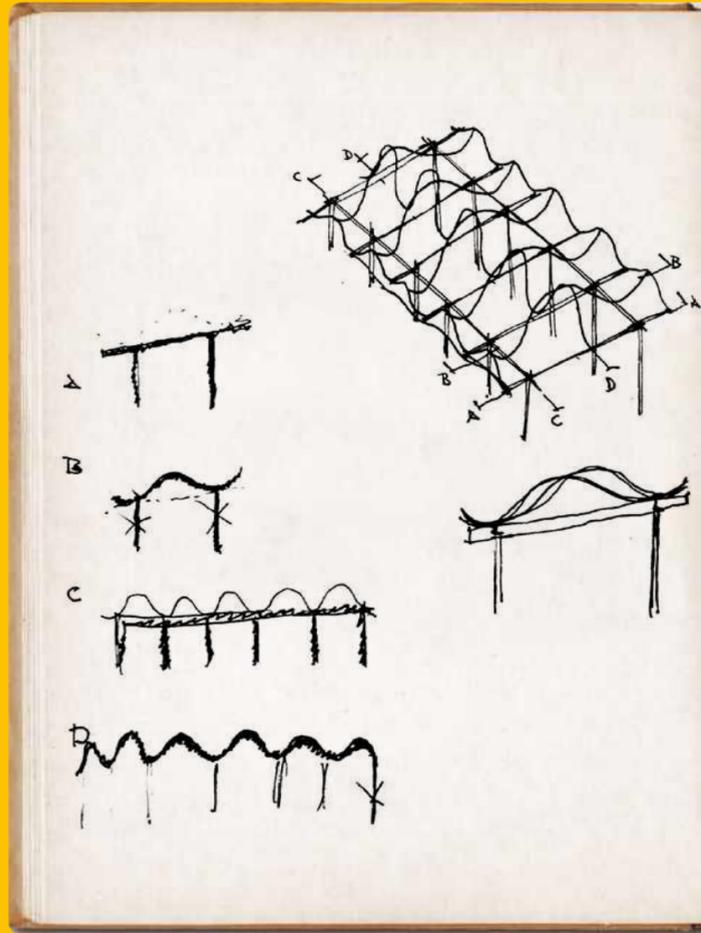
Andrés Ortiz
Secretario de Planeación

En términos de la obra y las adecuaciones, se trata de un área de más de 35.000 metros cuadrados distribuidos entre las edificaciones de la Facultad, la Flauta, la Milla y el nuevo Edificio Creativo, que estarán disponibles para convertirse en un lugar para la creatividad en todas sus expresiones.

El reto principal es que éste sea un espacio vital, donde todos nos sintamos seguros y que sea funcional para los nuevos usos y propósitos que ahí se desarrollarán. En la propuesta se integran nuevos espacios que conectan activamente con la vida cotidiana de la ciudad. Se plantea un espacio que le permita a cada persona habitarlo, darle sentido y carácter; que lo sientan propio, lo disfruten, lo cuiden y lo quieran.



Vista a 360° de la Plaza de los Mártires con la línea del Metro y la renovación urbana, la Iglesia del Voto y el Bronx Distrito Creativo.
Dibujo: Martín Anzellini

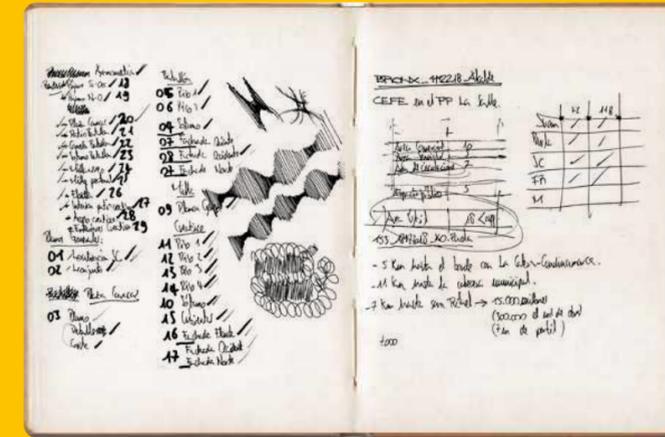
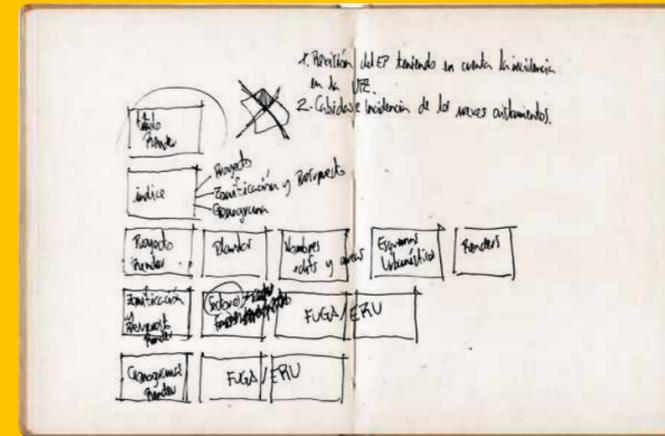
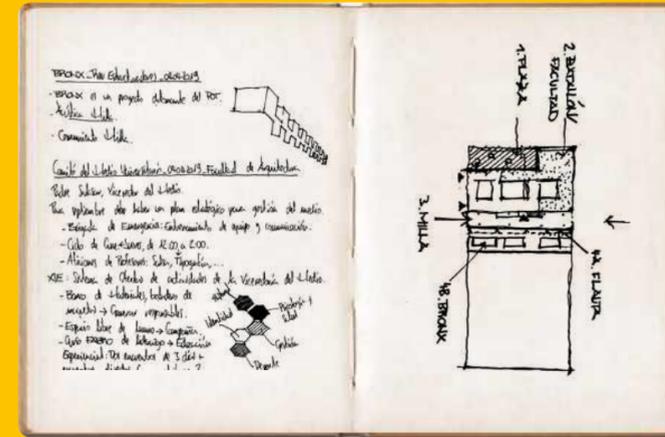


“Partimos de la pregunta: ¿cómo se renueva un lugar con estas características? Hay muy pocos ejemplos de Bronx en el mundo; sin embargo, hay muy buenos ejemplos de recuperaciones industriales, de recuperaciones de sectores olvidados, degradados...”

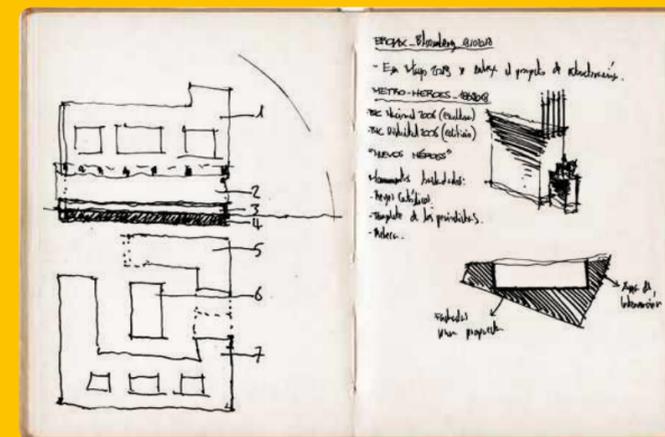
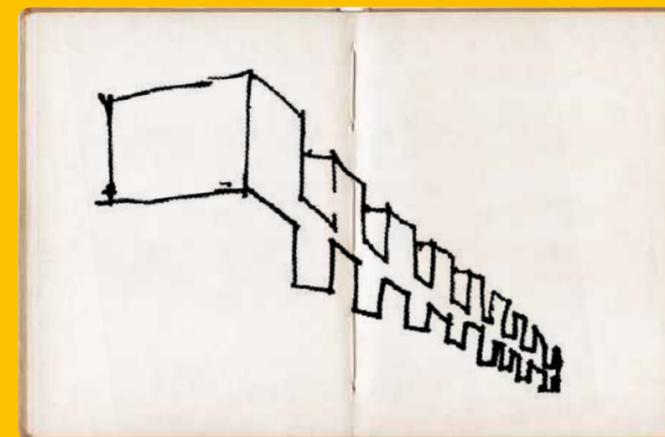
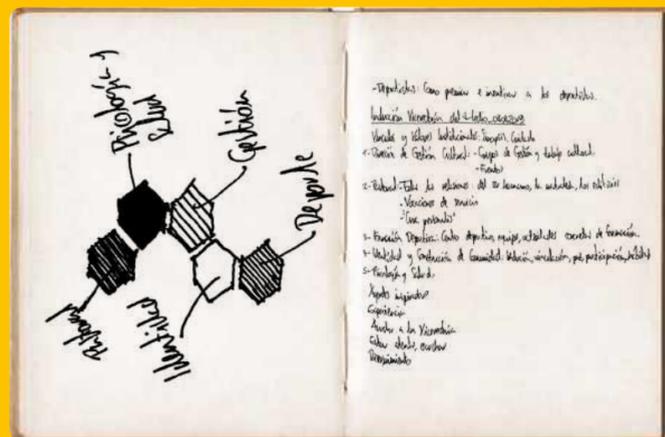
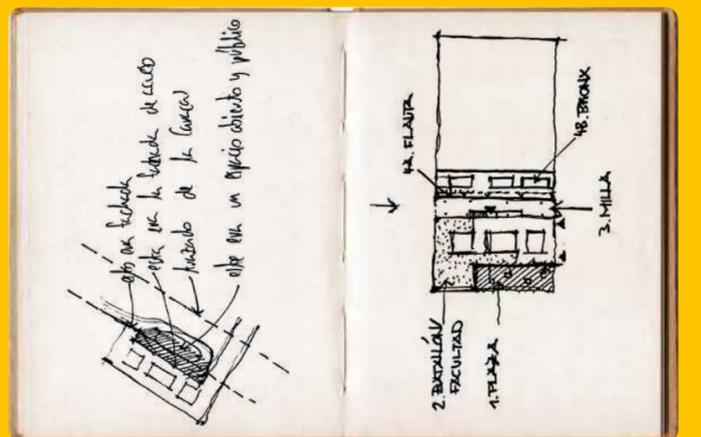
No obstante, esto tenía que ser una cosa bogotana, específica para este lugar, que tiene unas condiciones muy particulares y una dinámica urbana muy fuerte en todo el sector de San Victorino y Mártires.

Este no es un lugar olvidado en la periferia, esto es un lugar muy vivo en el centro de la ciudad”.

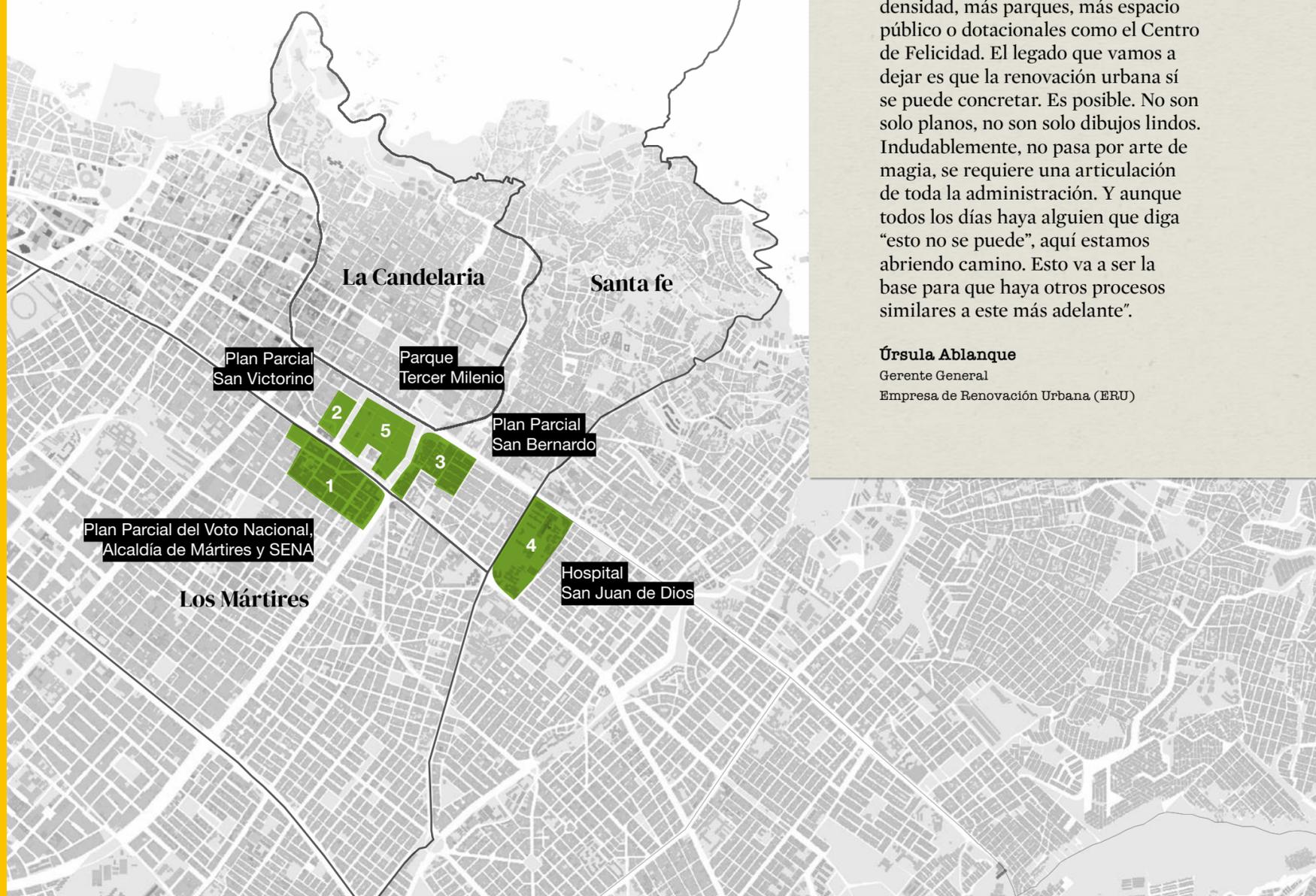
Martín Anzellini
Arquitecto
Secretaría Distrital de Planeación



Cuadernos de apuntes.
Arquitecto Martín Anzellini

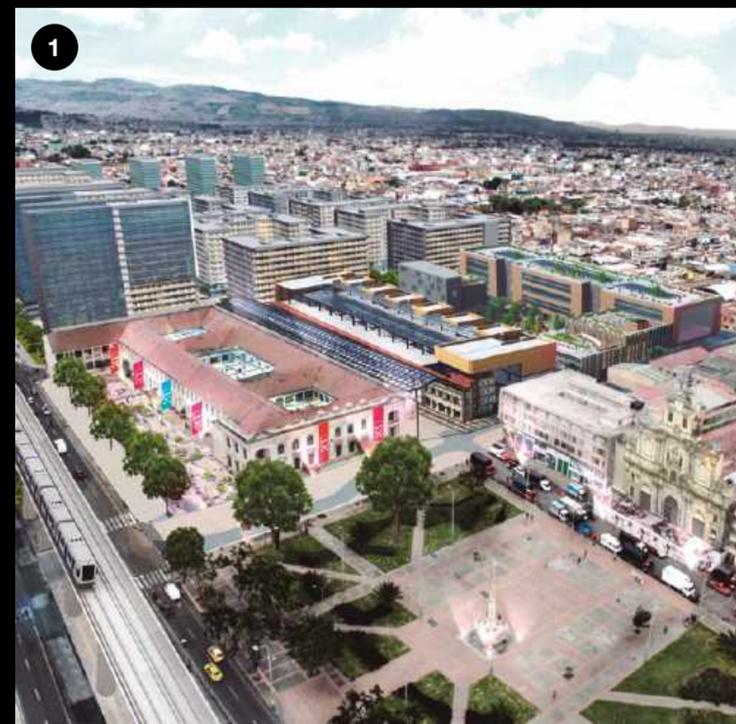


En los últimos años de la década de los noventa, el centro de la ciudad, conformado por las localidades de La Candelaria, Santa Fe y Los Mártires, se ha convertido en un objetivo de renovación urbana a través de los siguientes proyectos:



“Al centro es importante traer vivienda porque permite que haya actividad más allá de la semana laboral y que no se siga expulsando a la población. La renovación urbana es importante en la medida que trae gente a los sitios en donde hubo deterioro. Esto se hace por planes parciales porque con ellos llega un soporte para aumentar la densidad, más parques, más espacio público o dotacionales como el Centro de Felicidad. El legado que vamos a dejar es que la renovación urbana sí se puede concretar. Es posible. No son solo planos, no son solo dibujos lindos. Indudablemente, no pasa por arte de magia, se requiere una articulación de toda la administración. Y aunque todos los días haya alguien que diga “esto no se puede”, aquí estamos abriendo camino. Esto va a ser la base para que haya otros procesos similares a este más adelante”.

Úrsula Ablanque
Gerente General
Empresa de Renovación Urbana (ERU)

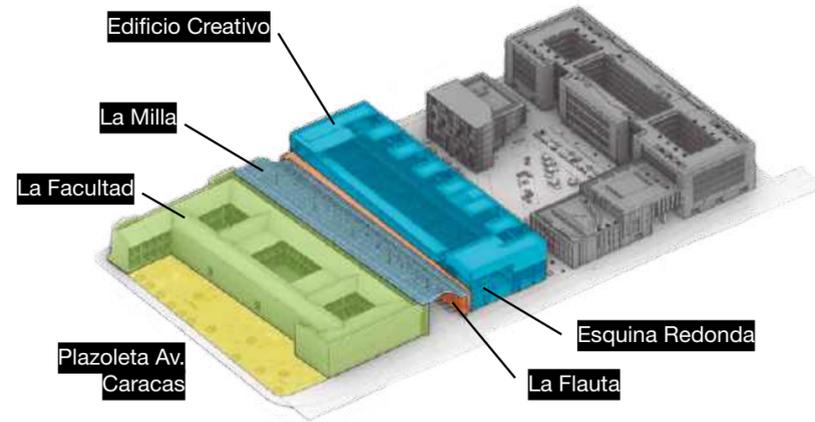


“Los diferentes proyectos que se adelantan en el centro tienen en común que no se interesan solamente por el valor histórico o el estético, el valor social es igualmente importante. Por esa razón los residentes actuales son fundamentales, se espera conservarlos y atraer muchos más. La idea es, a partir del patrimonio ya existente, hacer del centro un lugar innovador, un centro habitable y moderno. El Bronx Distrito Creativo se inscribe en esta visión”.

Mauricio Uribe
Director Instituto Distrital
de Patrimonio Cultural

Plaza de Los Mártires y Basílica
Menor del Voto Nacional

Los espacios del BDC



El Bronx Distrito Creativo tiene una ubicación y arquitectura muy particulares.

Su proximidad a la basílica del Voto Nacional, con los planes de renovación que vienen en camino, y la existencia de edificios de gran importancia patrimonial que serán recuperados para que estén al alcance de todos quienes acudan al BDC, son algunos de los aspectos que lo hacen único y especial.

El reto para el nuevo proyecto está en integrar un programa de espacios y actividades muy versátil destinado a las industrias creativas y culturales que se articule con los edificios de interés patrimonial y cultural existentes: la antigua Facultad de Medicina y la Flauta. Una propuesta que se la juega por el espacio público, por su transformación, por el respeto de lo patrimonial sumado a la innovación.





¡LO QUE VIENE!

QTY: 48 PCS
 N.W.: 11.1 KGS
 G.W.: 12 KGS
 MEAS: 35X25X45CM

Las cifras del
 Bronx Distrito Creativo

35.000 m²

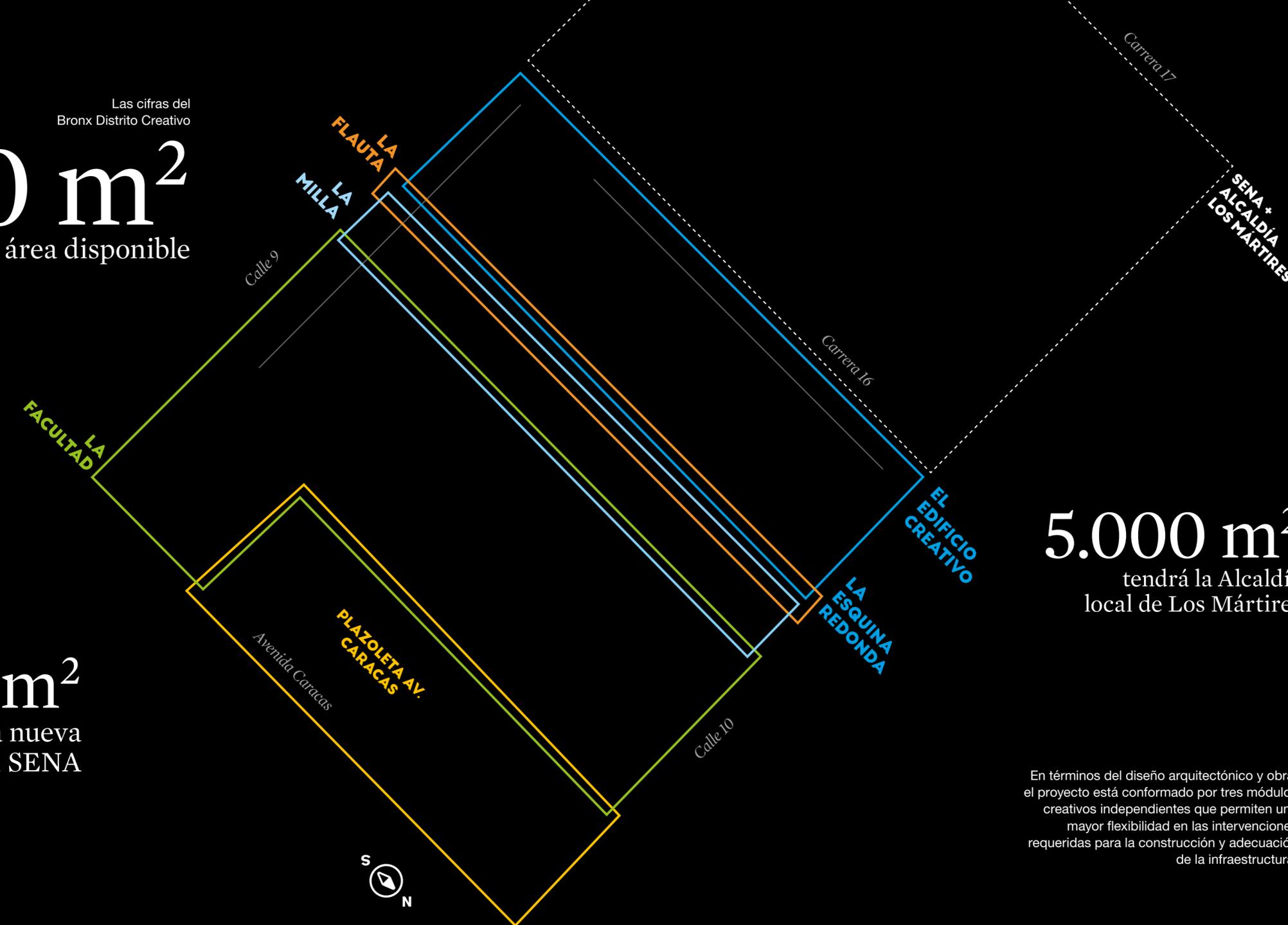
de área disponible

9.500 m²

tendrá la nueva
 sede del SENA

5.000 m²

tendrá la Alcaldía
 local de Los Mártires



En términos del diseño arquitectónico y obra, el proyecto está conformado por tres módulos creativos independientes que permiten una mayor flexibilidad en las intervenciones requeridas para la construcción y adecuación de la infraestructura.



MÓDULO CREATIVO 1

La Facultad

Antes

Este fue uno de los últimos diseños realizados en Bogotá por el reconocido arquitecto francés Gaston Lelarge, responsable también de los proyectos del Capitolio Nacional y la Gobernación de Cundinamarca a su cargo como arquitecto jefe del Ministerio de Obras Públicas, asignación en la que fue nombrado en 1911.

El diseño original de Lelarge constaba de dos edificaciones idénticas que estaban separadas por un largo corredor ubicado de norte a sur.

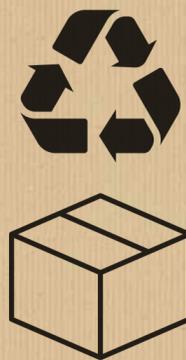
Debido a múltiples demoras tanto por temas prediales como de obtención de licencias de construcción, pasan varios años antes de que se retome el proyecto del edificio de la Facultad de Ciencias Naturales y Medicina. Se hace encargo a las firmas Casanovas & Mannheim y Herrera Carrizosa en 1932 y su construcción finalizó en 1936.

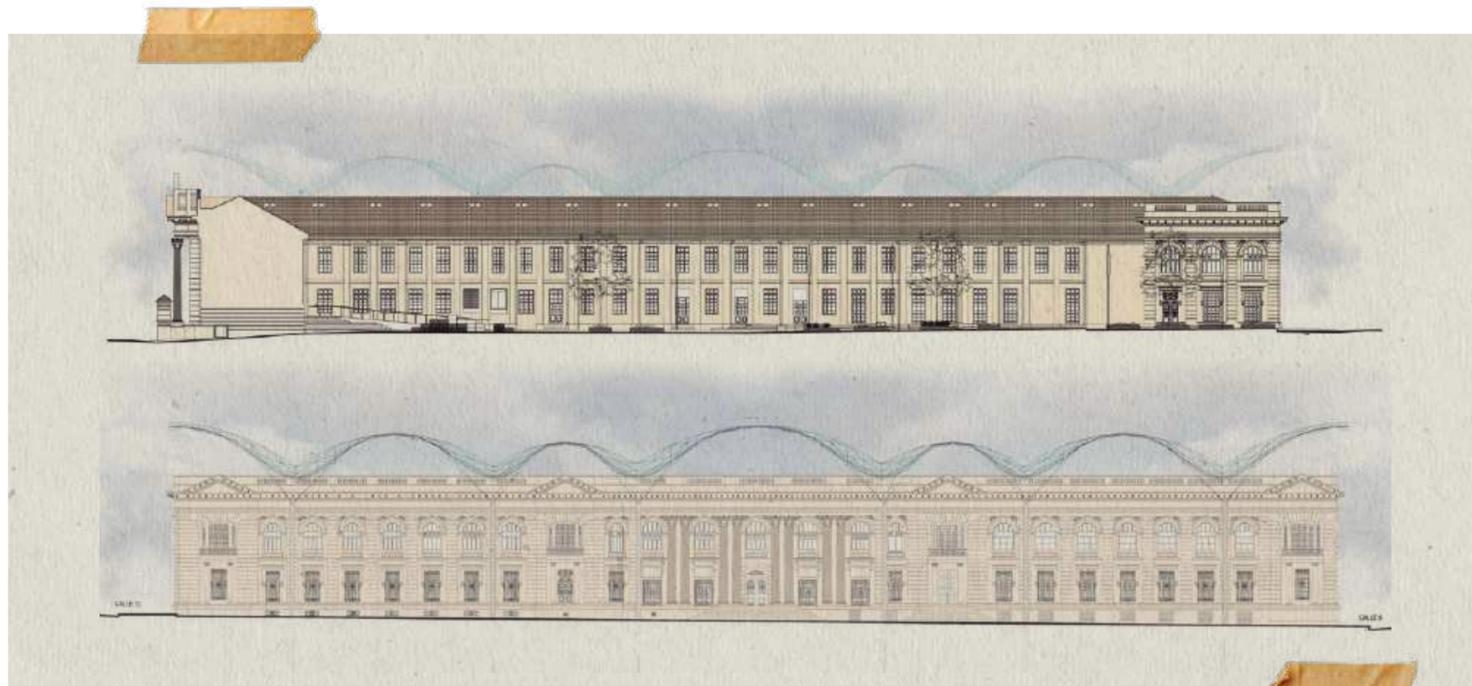
Sin embargo, a finales de la década de 1940, debido a la construcción de la Avenida Caracas entre las Calles 13 y 8, una de las edificaciones fue demolida. Así, el único edificio que permaneció en pie se convirtió en un referente arquitectónico de la época y fue declarado Bien de Interés Cultural en 1984.

En los últimos años el edificio se convirtió en sede del Batallón de Reclutamiento del Ejército Nacional, y el cerramiento dispuesto por motivos de seguridad contribuyó a que permaneciera aislado de la gran mayoría de bogotanos. Esta joya arquitectónica de estilo neoclásico republicano cuenta con 15.000 m² que pueden adaptarse para diferentes usos.



Foto panorámica de la Antigua Facultad de Medicina





Fachadas oriental y occidental de La Facultad



Render plazoleta sobre la Avenida Caracas

Después

Una de las prioridades de este edificio es el vínculo entre los dos sectores del centro de la ciudad que desde hace más de 70 años quedaron bruscamente divididos por la Caracas. Esto se conseguirá con la apertura del actual parqueadero del Batallón de Reclutamiento, antiguo atrio de la Facultad, que funcionará como prolongación de la Plaza de Los Mártires.

Para lograrlo, se reemplazarán los muros que no hagan parte del edificio original para garantizar un recorrido mucho más amigable y espacios iluminados y amplios. También se incluirán elementos de comunicación vertical (escaleras eléctricas y elevadores) y seguridad.

Sótanos actuales



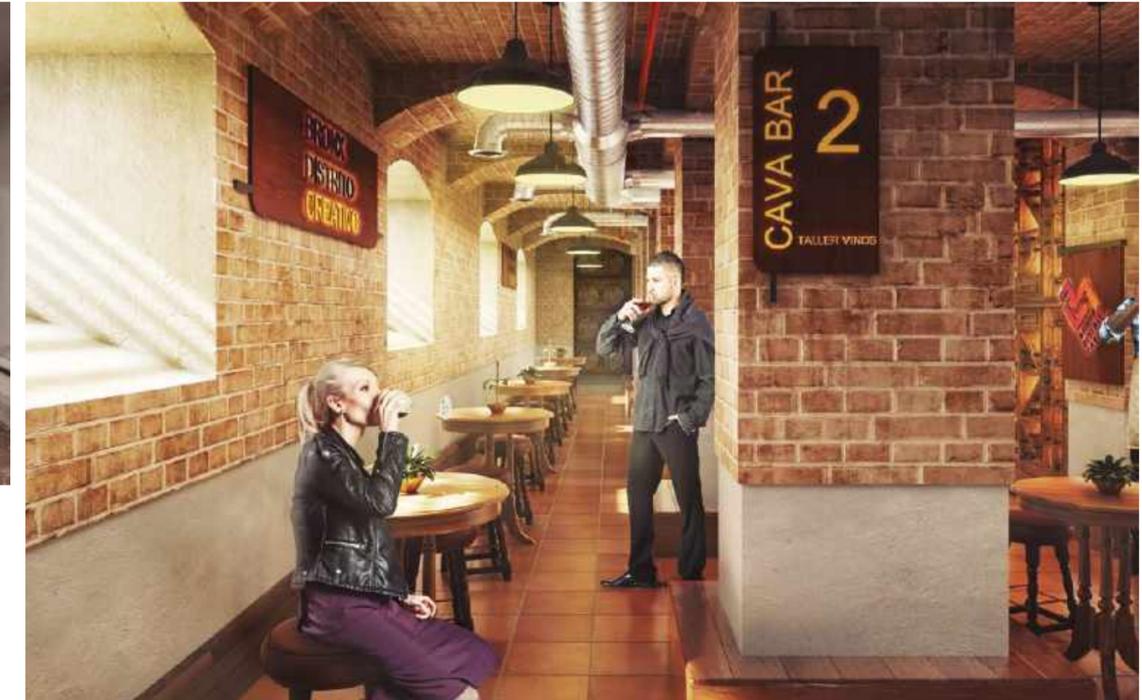
Los tres patios internos se convertirán en espacios de permanencia con una oferta comercial y cultural diferenciada por actividades y sectores creativos y contarán con cubiertas transparentes y retráctiles.

La fachada externa y estructura general continuarán intactas, lo que asegura la conservación de su valor arquitectónico.



Patio interno actual

Render de la intervención propuesta en sótanos



Render de la intervención propuesta en patio interno

MÓDULO CREATIVO 2

La Milla

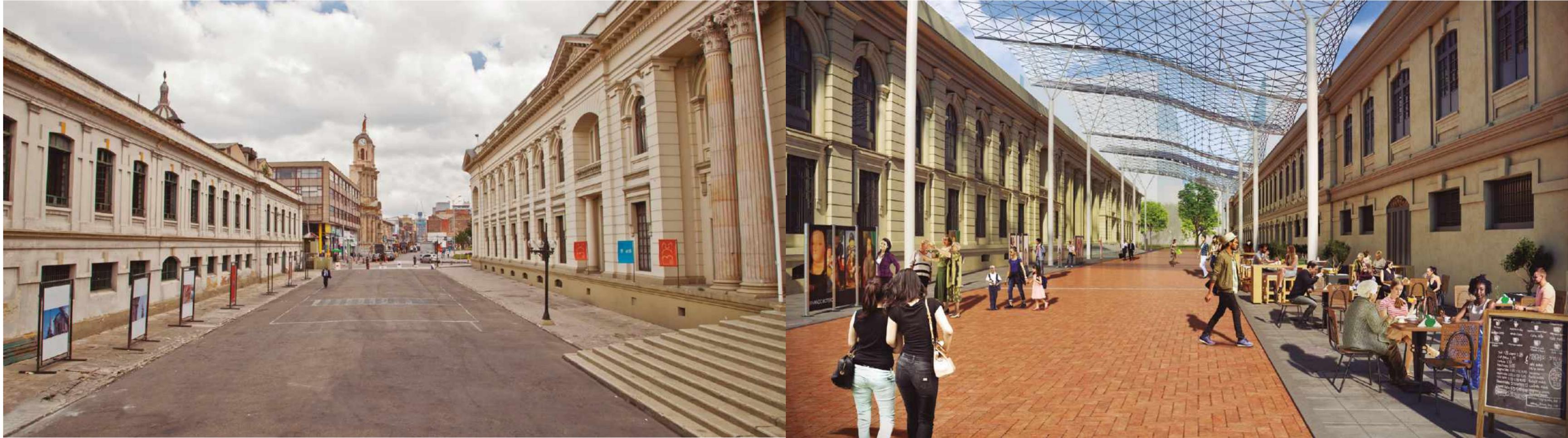


Foto actual La Milla

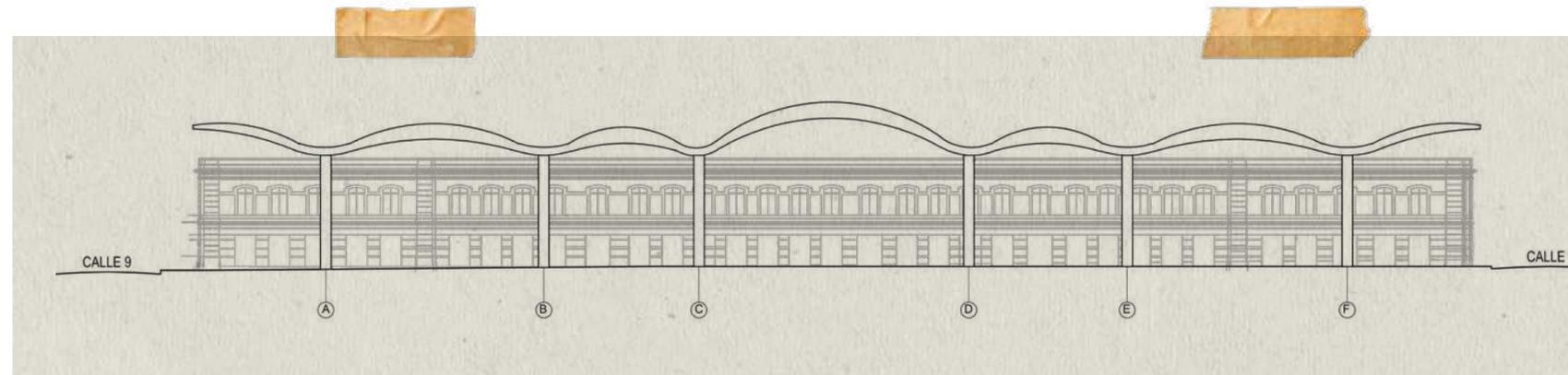
Render intervención propuesta en La Milla

Antes

El espacio conocido como “La Milla” es la vía que se encuentra entre las dos fachadas de los edificios de conservación.

Esta calle estuvo cerrada al paso peatonal por más de 30 años, después de que el Ejército la cerrara durante los años ochenta.

Cuenta con 122 metros de longitud y recibió su nombre coloquial por servir de lugar para que los militares pudieran correr una milla.



Fachada oriental de La Flauta

Después

Su reapertura y utilización es toda una demostración del sentido de resignificación del BDC. Se convertirá en una plazoleta para aglomeraciones cubierta por una marquesina, lo que permitirá su uso permanente sin importar el clima cambiante de la ciudad. Será un escenario cultural, por el que se podrá circular y que tendrá la capacidad de adaptarse para la realización de diferentes tipos de eventos de gran escala, como desfiles de moda, conciertos y exposiciones para las artes plásticas y escénicas, entre otras.

MODULO CREATIVO 3

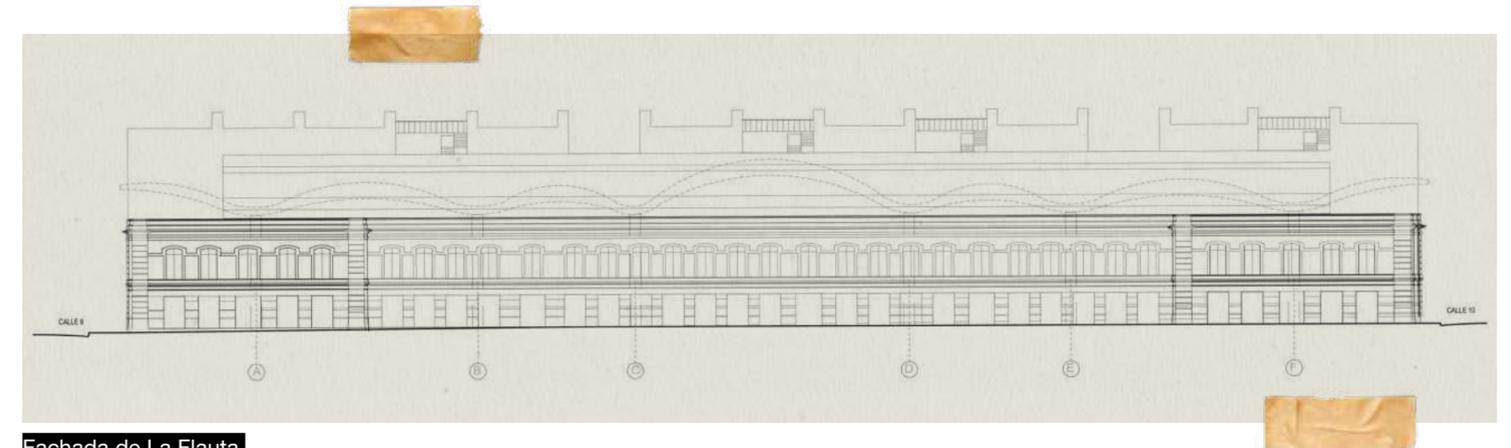
La Flauta



Render de intervención propuesta en La Flauta



Interior de La Flauta antes. Foto: María José Ramírez



Fachada de La Flauta

Antes

Sus formas, proporciones y lenguaje responden al de una composición academicista que ponderaba una configuración equilibrada y simétrica de espacios y fachadas. Esta edificación fue construida inicialmente como el Laboratorio de Química de la Fábrica de Municiones del Ministerio de Guerra, el cual entre 1930 y 1931 fue

modificado para albergar el Laboratorio de Minas y Petróleos dependiente del Ministerio de Industrias. Recibe su nombre actual por tratarse de un edificio delgado y alargado que se asemeja al instrumento musical.

En el 2016 por solicitud del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Secretaría de Cultura lo declaró Bien de Interés Cultural.

Después

La ubicación del edificio de La Flauta es de gran valor, pues se encuentra justo en frente de La Facultad de Medicina y del espacio conocido como "La Milla". Las características de la fachada, permitirán abrir espacios para instalar locales en el primer piso, como bares, restaurantes y cafés.

Para conectar el edificio y facilitar el flujo de personas, los antepechos de las ventanas del primer piso serán removidos y reemplazados por puertas, lo que generará fluidez y comunicación espacial. El segundo piso funcionará como un balcón sobre este espacio, además de actuar como conector con el nuevo Edificio Creativo.

En los dos niveles de la Flauta habrá:

Espacio ocupable Industrias Culturales: 1.201 m²

Servicios y circulaciones: 62 m²

Puntos fijos, bodegas y terrazas: 53 m²

Área total: 1.317 m²

MODULO CREATIVO 3

La Esquina Redonda

Después

Ocupa un lugar privilegiado en el proyecto. Se convertirá en el espacio de construcción de memoria gracias a objetos

y exposiciones que narrarán la historia de lo sucedido y la transformación del territorio. Asimismo, será un espacio de creación para la comunidad, pues la colección inicial

tendrá su origen en los talleres organizados por el IDIPRON y El Museo Nacional con los exhabitantes del Bronx, los comerciantes y los habitantes de la localidad.

237,55 m²
destinados a
la memoria



Foto actual de La Esquina Redonda

CO-LABORATORIO DE CREACIÓN Y MEMORIA

Antes

Era el edificio a la entrada a la "L" desde la calle 10. Su nombre se debe al remate redondeado de la esquina y su forma característica.



Render Edificio Esquina Redonda

MODULO CREATIVO 3

Edificio Creativo

El Edificio Creativo se construirá anexo a La Flauta y a la Esquina Redonda, en el costado oriental de lo que era la "L".

Render intervención propuesta en el Edificio Creativo



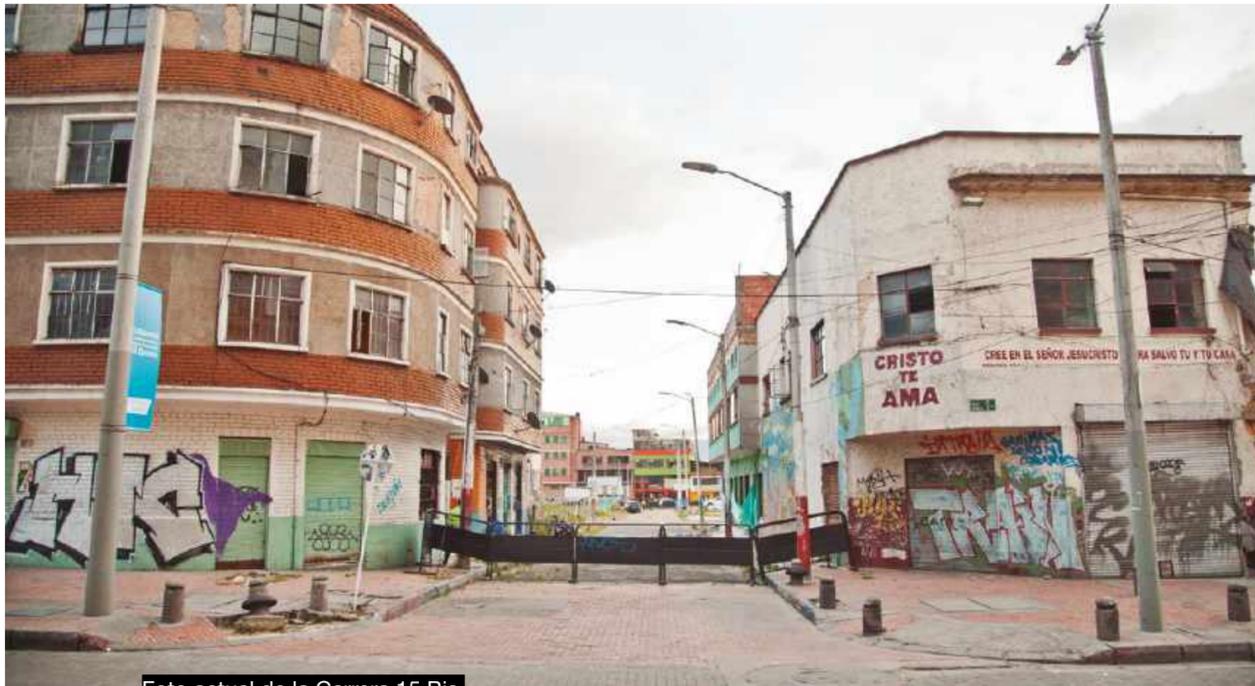
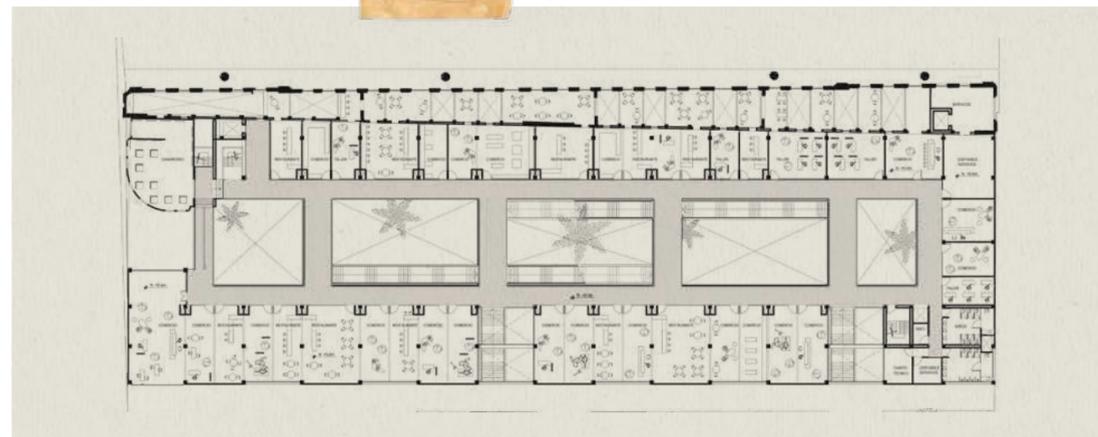


Foto actual de la Carrera 15 Bis

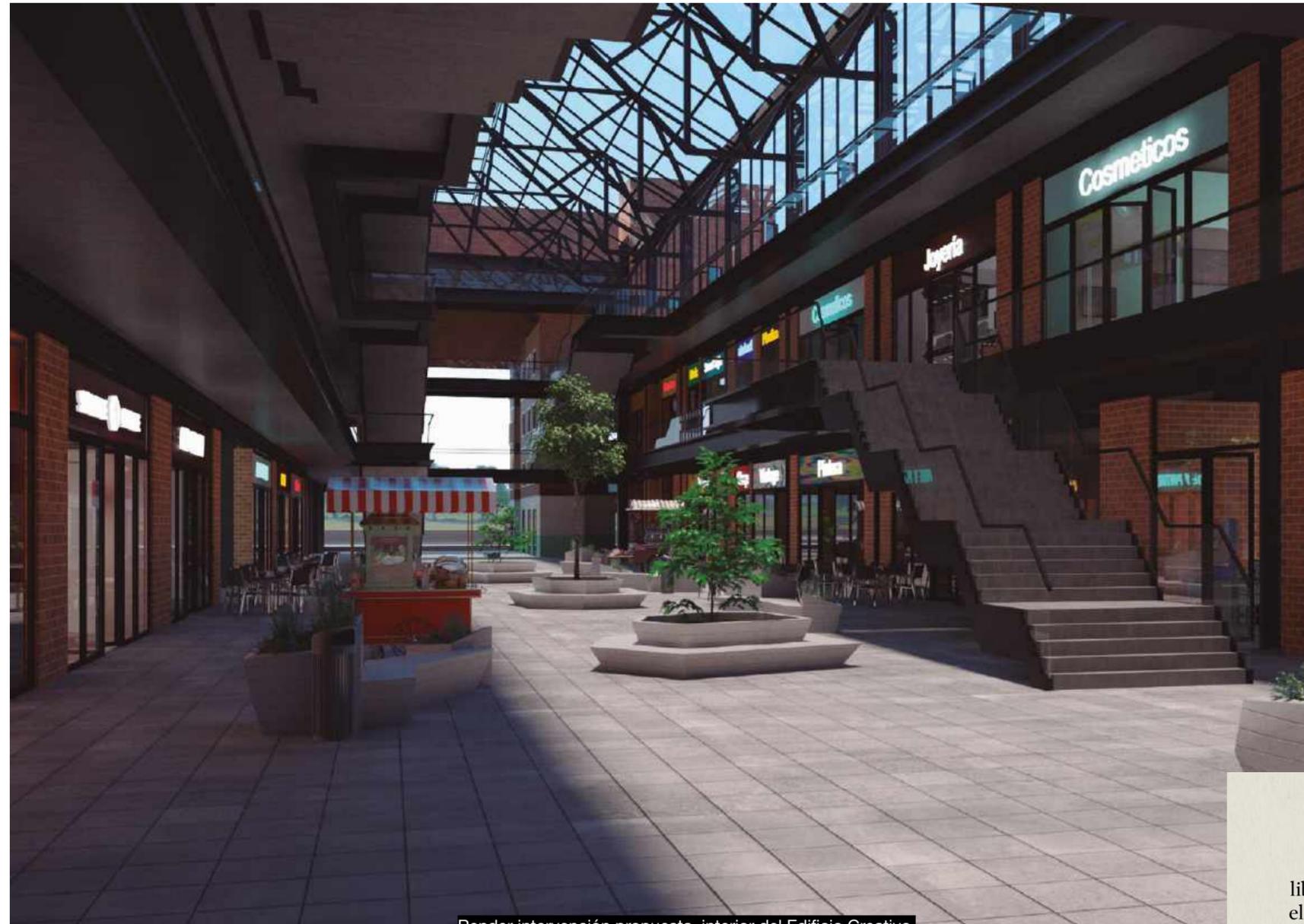
Contará con 4 niveles para el uso de las industrias creativas y se propone como un complemento o espejo de la Facultad.

Una de las características más importantes de este edificio es que no tendrá muros fijos sino que estará equipado con divisiones ligeras que

permitirán modificar los espacios y de esta manera, adaptarse a las necesidades creativas de los miembros del BDC.



Así, las líneas generales del edificio se estructuran sobre 3 principios claros.



Render intervención propuesta, interior del Edificio Creativo

Primero, una tipología de distribución que responde a una reflexión sobre los edificios prexistentes que es el uso de una crujía sencilla.

Segundo, un edificio de alta calidad arquitectónica y poder simbólico en el que se destaca su versatilidad, sencillez y carácter industrial.

Y tercero, un primer piso que recorre y articula el edificio con todo el proyecto del BDC.

En los cuatro niveles y el sótano del Edificio Creativo habrá:

Comercio
5.465 m²

Servicios y circulaciones
3.921 m²

Puntos fijos, bodegas y terrazas
1.749 m²

Área total
11.135 m²

“La idea es que sea una arquitectura tranquila, una arquitectura que deje la libertad a los usuarios de apropiarla como ellos quieran, que no sea una arquitectura restrictiva que solo permita hacer una cosa en un lugar, sino un edificio de primera calidad que genere una atmósfera ideal para el intercambio creativo”.

Fabián Rodríguez
Arquitecto Equipo Técnico FUGA



Render intervención propuesta Alcaldía de Mártires

Proyectos complementarios

ALCALDÍA DE MÁRTIRES

Inversión: \$25.000 millones de pesos
6.000m² de espacio

SEDE DEL SENA

4.000 jóvenes formados anualmente en programas enfocados a las industrias creativas y culturales.

Más de 32 programas de formación técnica y tecnológica y cursos cortos, enfocados a las industrias creativas

9.500m² de ambientes para el aprendizaje
Inversión aproximada de \$86.200 millones.



Render intervención propuesta Sede del SENA

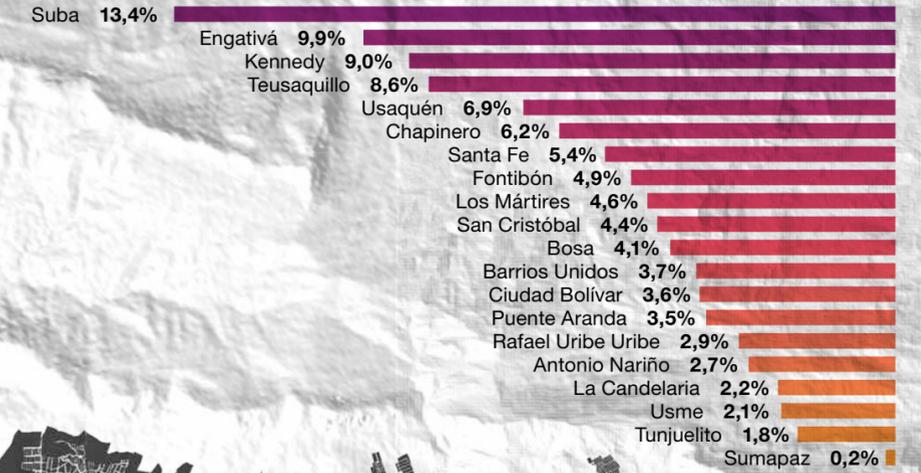
El corazón DEL BRONX DISTRICTO CREATIVO

Bogotá entera representada en el BDC

Estamos convencidos de que los espacios los hace la gente. Por eso se está consolidando una comunidad de miembros alrededor del BDC y serán ellos los encargados de ocupar y darle vida a este espacio. Ellos tendrán la tarea de convocar a la ciudad alrededor del arte, la cultura y sus emprendimientos y generar una oferta amplia y variada que permita demostrar la creatividad de Bogotá en un solo lugar, donde el intercambio de conocimiento y el trabajo colaborativo será fundamental.

Hemos recibido más de 1360 propuestas de proyectos de Industrias Culturales y Creativas, lo que representa una demanda de 7,5 veces el espacio ocupable (solicitud por más de 90.000 m² de los 12.000 m² disponibles).

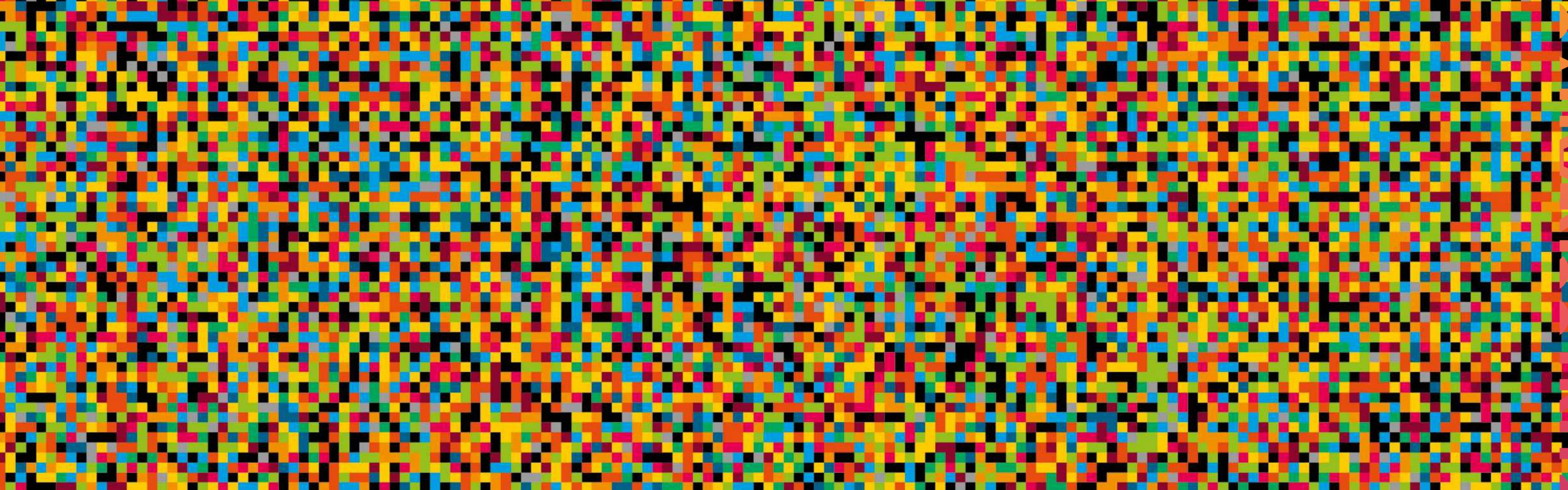
Estos proyectos vienen de las 20 localidades de la ciudad, demostrando que Bogotá entera estará representada en el Bronx Distrito Creativo.



Porcentaje de participación por localidades

Son muchos los interesados en hacer parte de esta nueva historia, en ocupar estos espacios y sacar adelante esta apuesta. En octubre del 2018, se hizo un llamado para conocer el interés de la comunidad creativa de Bogotá para hacer parte del proyecto. Para junio de 2019,

más de 1360 proyectos de los diferentes segmentos de las industrias creativas habían manifestado su interés por ser parte de este grupo de emprendedores que se está fortaleciendo, mirando hacia el futuro y apostando por ser parte de una generación líder y pionera de creativos de nuestra ciudad.



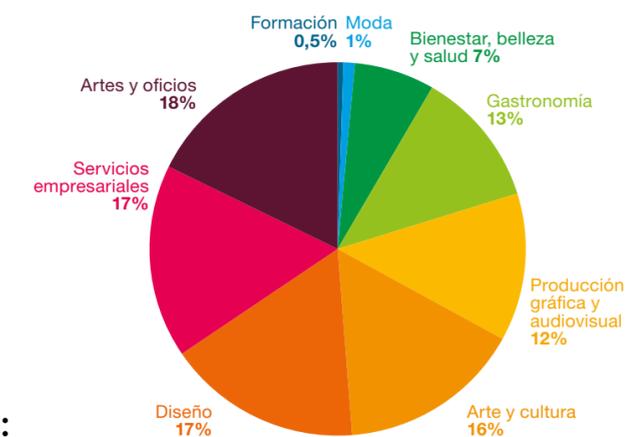
Un mosaico de industrias creativas

Creemos en la diferencia y que sumar lo que sabemos y hacemos nos hace más fuertes.

Este es un espacio en el que caben todos. Donde la diversidad es una de las grandes fortalezas del proyecto. Los miembros del BDC que respondieron a nuestro llamado representan personas y proyectos de todas las localidades de la ciudad, sin excepción, y de todas las categorías de las industrias creativas.

Todos ellos están dispuestos a emprender un nuevo proceso y a desarrollar nuevas formas de trabajo, ya que más allá de una vitrina comercial, el BDC es un gran taller para experimentar, para aprender, para crear.

Este es un resumen gráfico de las 1360 empresas y personas que hoy forman parte de la comunidad BDC:





Comunidad BDC en la Creación II

Los pilares de la comunidad BDC

Algunos de los creativos y emprendedores que respondieron a las convocatorias para hacer parte de la comunidad del BDC han participado en diferentes encuentros, intercambios, charlas y talleres.

A través de su participación en estas actividades se empiezan a generar conexiones creativas y de transferencia de conocimiento, se empieza a fortalecer la identidad del BDC y consolidar un ecosistema creativo basado en el trabajo colaborativo.

En la segunda Creación, el equipo de Social Colectivo realizó un ejercicio con los interesados para definir sus principales características, los principios sobre los cuales se levantan sus proyectos, aquello que los diferencia y lo que buscan a la hora de hacer parte de este espacio.

Estos fueron los resultados



Para la comunidad es clara la voluntad de aprovechar esta oportunidad para apropiarse del espacio y convertirlo en un lugar reconocible desde lo positivo y propositivo. Resignificar el Bronx y la ciudad es fundamental.



En el Bronx están las diferentes épocas que lo han definido y diferenciado del resto de la ciudad. El BDC debe cobijar y abrazar la memoria de todos quienes hayan habitado este espacio y convertirse en un escenario incluyente que aprende de su historia y le da valor a la creatividad para resolver retos y generar nuevas lógicas que dinamicen los territorios.



VALORES SOCIO-COMUNITARIOS



La comunidad BDC promueve la convivencia armónica entre los diferentes grupos de personas y emprendimientos a través del reconocimiento de la unidad, la igualdad, la dignidad, la solidaridad, el respeto, la honestidad, la persistencia, la responsabilidad social, la cooperación, la confiabilidad y la sinceridad.



ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN



La comunidad entiende la importancia de generar mecanismos de participación y control que permitan establecer las condiciones para el buen desarrollo del BDC a corto, mediano y largo plazo.

“A través de la comunidad del Bronx Distrito Creativo tenemos la oportunidad de compartir nuestros proyectos, experiencias y de empezar a generar nuevos procesos culturales y de emprendimiento en la ciudad”.

Luis Eduardo Bohórquez
Fundación Enseñame a pescar

“Esta propuesta le da nuevas oportunidades a un sector que viene en crecimiento, yo me crié cerca de la zona del Bronx y con este proyecto creo que muchos sectores van a poder verse beneficiados”.

Daniel Cárdenas
Impresor 3D

“Este proyecto del Bronx Distrito Creativo es muy interesante porque permite que mucha gente se conecte con los sectores culturales que habitan en la ciudad de Bogotá. Este proyecto resignifica un territorio que tenía una historia fatídica para la ciudad”.

Javier García
Teleafro

“Me parece que esta propuesta resignifica el centro, nos invita a acercarnos otra vez a esta zona de la ciudad, a volver a darle valor y significado a través de la creatividad”.

Lina Rojas
Upar

Así se hará...

El 5 de agosto de 2019 la FUGA abrió una licitación pública con el objeto de “Aunar esfuerzos, conocimientos, experiencia, recursos y aportes para lograr el objetivo común de desarrollar el Proyecto Bronx Distrito Creativo”, por un presupuesto aproximado de \$131.000 millones de pesos.

Con la adjudicación de esta licitación para la construcción y operación del Bronx Distrito Creativo proyectada para el mes de diciembre de 2019, se busca garantizar:

La construcción y adecuación de todos los inmuebles y espacios del BDC

La operación del proyecto por un período de 20 años

Espacios para proyectos producto de la creatividad y producción local (no multinacionales ni franquicias)

La existencia de un ecosistema de soporte al emprendimiento creativo de la ciudad

Un órgano de gobernanza que vele por la conservación del espíritu del BDC

Que haya por lo menos un representante de cada una de las categorías de las industrias culturales y creativas en los espacios del BDC

Que en los espacios ocupables disponibles sean visibles los procesos de creación y producción, para evidenciar las cadenas de valor de las industrias culturales y creativas

Que se busque fomentar una dinámica de economía colaborativa

Que exista una oferta cultural y artística permanente

Que haya una oferta de empleo encaminada a ofrecer oportunidades a los residentes de la localidad de Los Mártires, incluyendo a la población de ex habitantes de calle que hayan culminado exitosamente sus procesos de rehabilitación

Que se ofrezcan los espacios destinados para las industrias culturales y creativas a valores significativamente menores a los del mercado

Que haya igualdad de condiciones de participación que propicien la inclusión de proyectos de todas las localidades de la ciudad y todas las categorías de las industrias creativas

Que el ingreso a la Esquina Redonda (espacio de memoria) sea gratuito

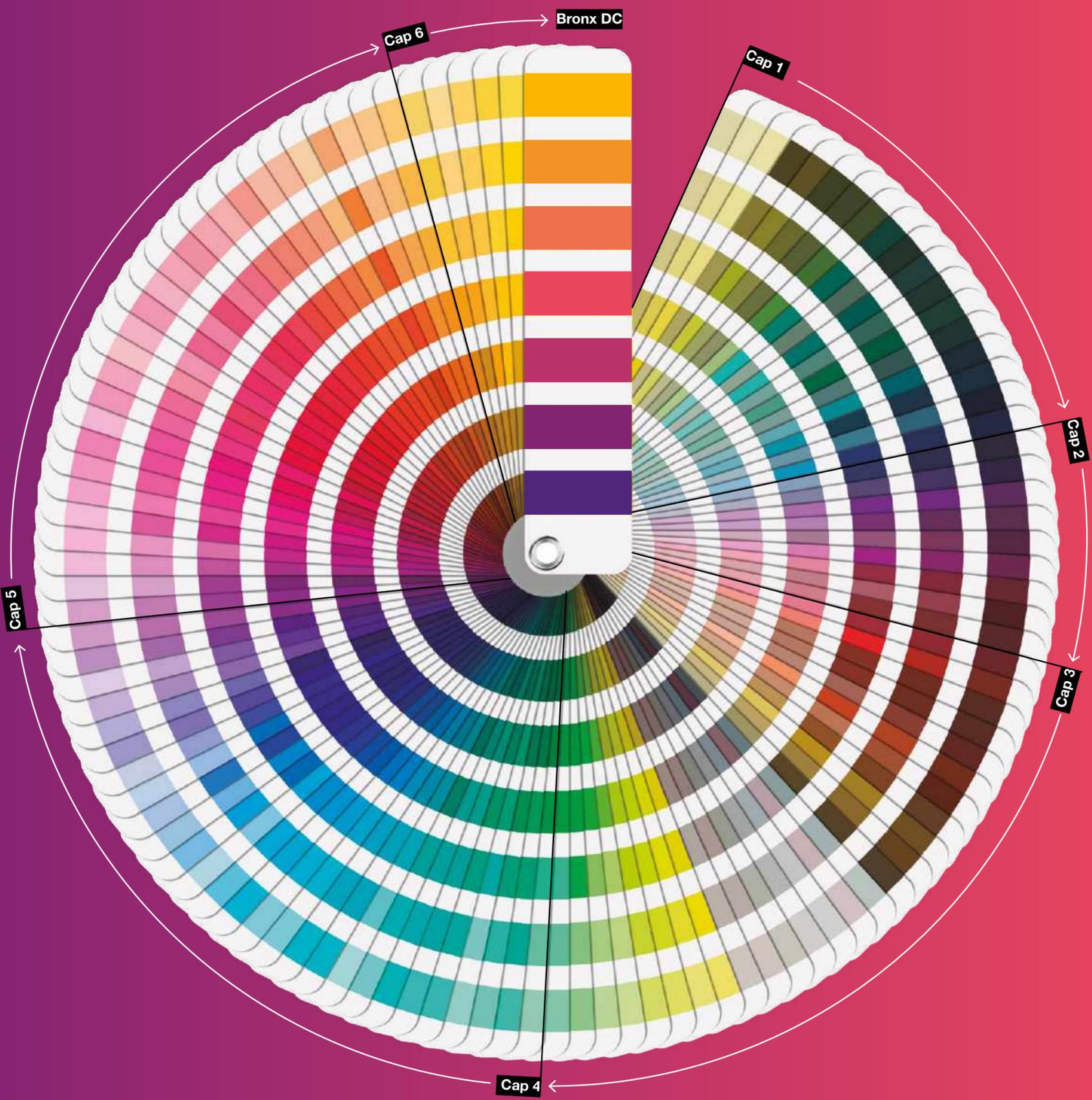
Que se promueva el Bronx Distrito Creativo como un nuevo polo de atracción turística de la ciudad, aprovechando el gran potencial del centro y la numerosa población flotante que lo visita diariamente



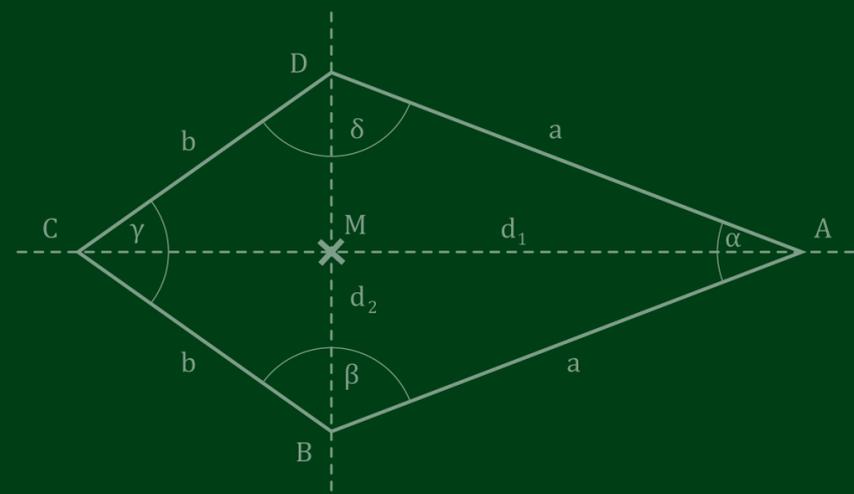
Capítulo 6

Aprendizajes

LO QUE NOS DEJÓ EL PROCESO



A lo largo de los últimos dos años surgieron muchas situaciones que nos permitieron reflexionar sobre nuestro proceso.

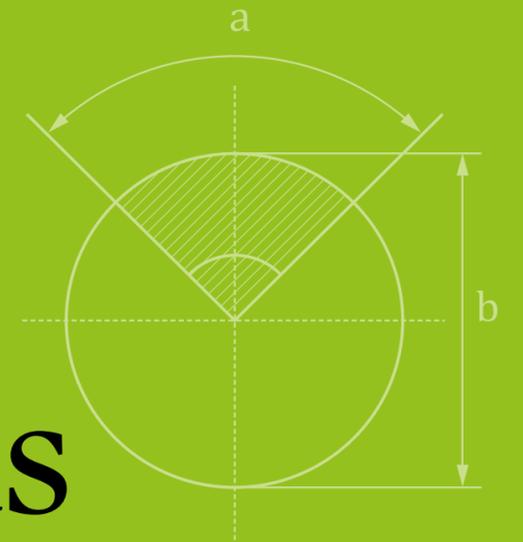


Desde comprender rápidamente el potencial que tenía el proyecto y la magnitud que iba adquiriendo, disfrutar cómo crecía nuestro compromiso y convicción, incluso hasta sorprendernos con empezar a ver a Bogotá desde otra perspectiva.

Una Bogotá que va de los planos, los planes parciales, los proyectos de inversión y los presupuestos, a las historias de quienes la vivimos y recorremos día a día. Una Bogotá que nos permite soñar para sacar adelante una visión que marca un nuevo comienzo para todos los bogotanos, que le da motivos a la ciudad para sentirse orgullosa.

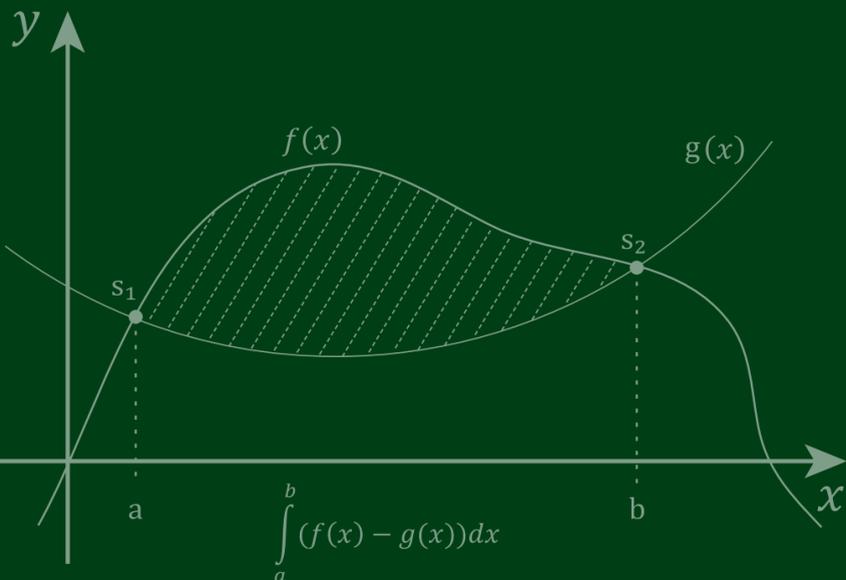
De este recorrido destacamos varias lecciones que creemos que aplican a muchos procesos creativos, a decisiones personales o laborales, y pueden servir para quienes se enfrentan a situaciones, que aunque muy diferentes a la estructuración de un Distrito Creativo, son transversales a muchos otros contextos.

Los problemas no se pueden “barrer debajo del tapete”



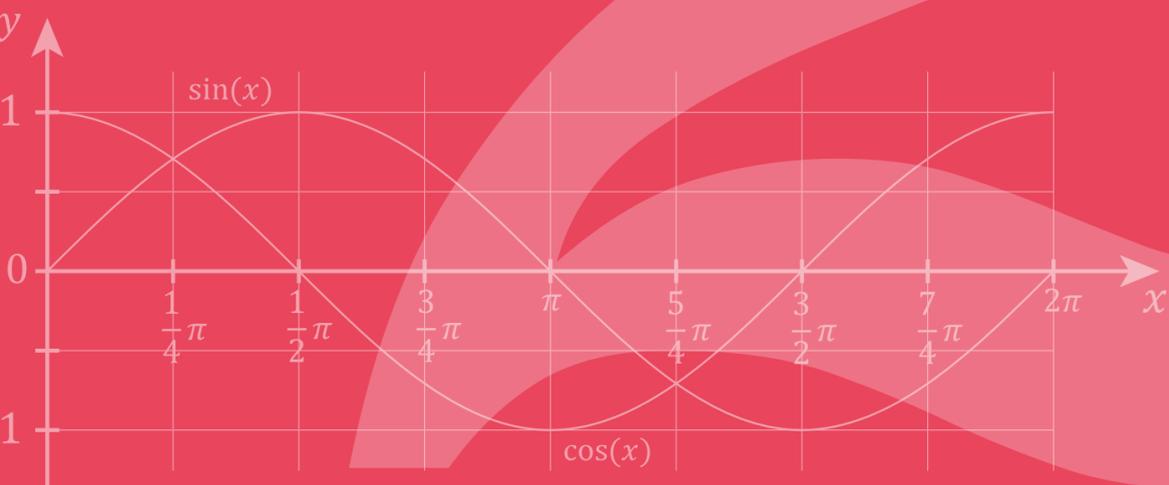
Ignorar un problema no hace que desaparezca.

Para cambiar una situación que parece no tener salida, la mejor opción es encararla; mirarla de frente, entender todas sus dimensiones y aceptar el reto que implica pasar de una mentalidad de problema a una de solución.



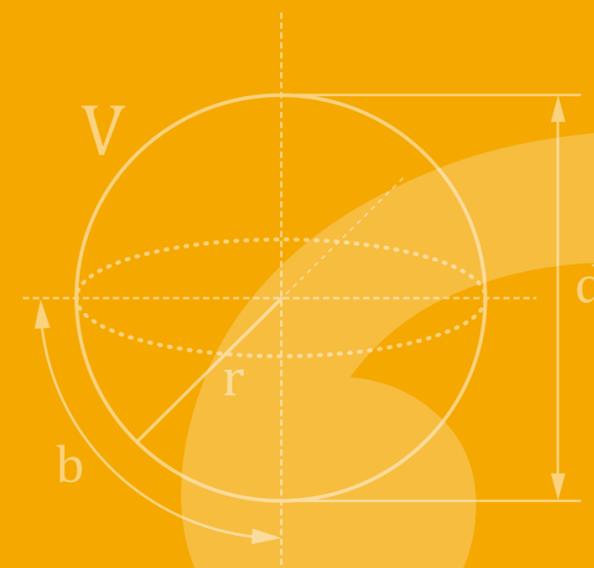
Romper la inercia

La inercia es la propiedad de los cuerpos de mantener su estado de reposo o movimiento si no es por la acción de una fuerza.

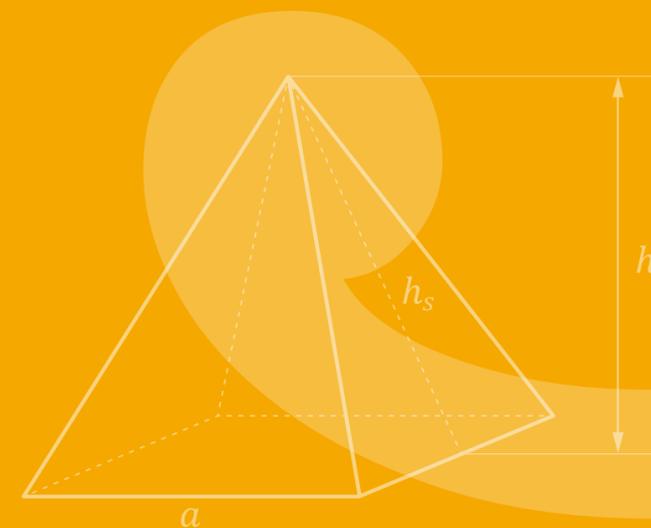


Para generar un cambio no es posible dejar las cosas como están, no hacer nada. La inacción no es una alternativa.

En este caso, la fuerza que se necesitaba era la voluntad, la convicción y una pequeña dosis de locura que nos permitiera creer en algo que parecía imposible.



Enfrentar el miedo al lienzo en blanco



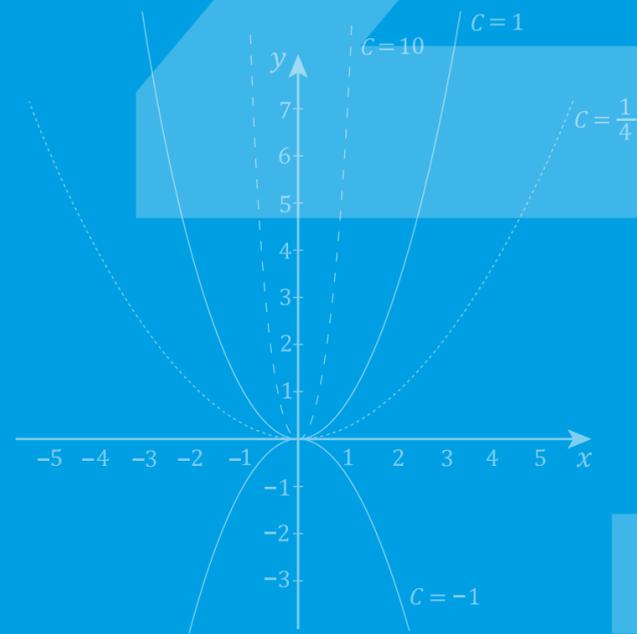
Es inevitable sentir temor frente a un gran reto. El que sea.

Sentir que no lo podremos lograr, que no tenemos el conocimiento o la capacidad suficiente, desconfiar de nuestras ideas. En ocasiones

debemos hacer grandes esfuerzos para no perder la motivación, para no permitir que las dudas se apoderen de nosotros. Renovar la confianza en nuestras ideas, no perder de vista lo que nos mueve, lo que nos inspira. En este caso, nos inspira hacer del BDC un espacio en el que muchos puedan soñar y hacer realidad sus propios sueños.

Tener ganas

En la vida estamos constantemente enfrentando tareas repetitivas y rutinarias, que nos pueden llevar a perder el entusiasmo.



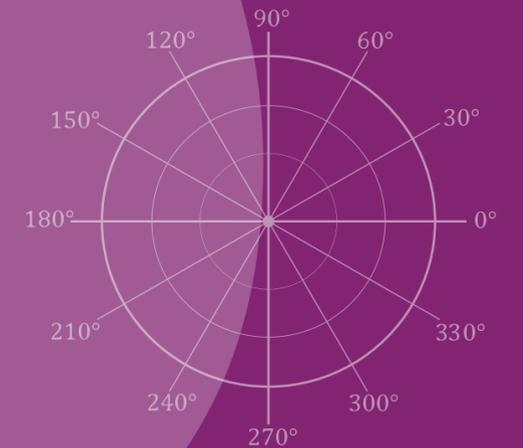
Cuando llega la oportunidad de hacer algo nuevo, diferente, de retornos, de obligarnos a salir de nuestra zona cómoda, las ganas hacen toda la diferencia. Se puede enfrentar ese reto con las mismas herramientas que habitualmente usamos, o podemos apelar a nuestras capacidades extraordinarias, a dejar salir fortalezas que ni siquiera sabíamos que teníamos porque nunca habíamos tenido que utilizar.

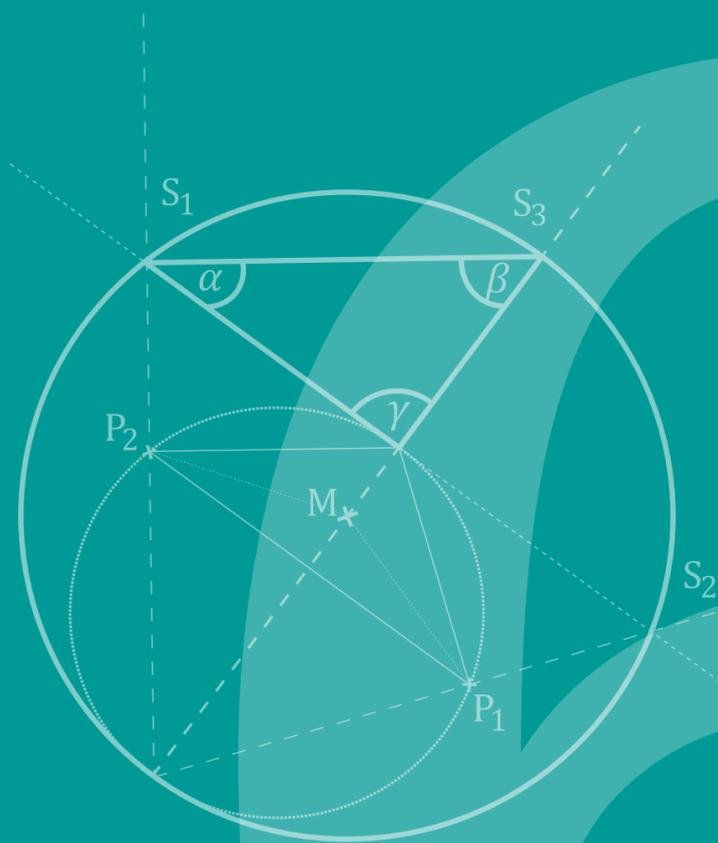
¡Es un descubrimiento maravilloso ver florecer tantos talentos cuando se trabaja con ganas infinitas! Los resultados no pueden ser menos que increíbles.

1 + 1 es mucho más que 2

Contar con diferentes perspectivas y puntos de vista siempre enriquece un proyecto.

Todos tenemos puntos ciegos, cosas que no somos capaces de ver por nuestra formación, prejuicios y creencias, así que la suma de mentes y corazones nos permitió construir una dinámica de trabajo donde la comunicación, el respeto, el cuestionamiento constante y la confianza en las capacidades de los demás nos ayudó a enfrentar los retos que nos encontrábamos a diario. Este proyecto se construyó con un equipo que le metió el corazón a sacar adelante el BDC. Esto nos llena de orgullo.





Hacer camino

Es claro que para llegar a donde nadie antes ha llegado, no se puede recorrer el mismo camino que otros han recorrido. Llegan muchos momentos en el recorrido en los que hay que tomar decisiones; sobre algunas hay gran certeza y en otros casos hay que confiar en la intuición.

Cuando asumimos el proyecto del BDC existía una idea sobre un punto de llegada, pero no existía un mapa que nos llevara hasta allá.

La ruta se dibujaba y construía a cada paso, y en ocasiones tuvimos que devolvernos y trazar una nueva ruta.

Se nos exige estar en permanente estado de alerta y tener la capacidad de reaccionar.

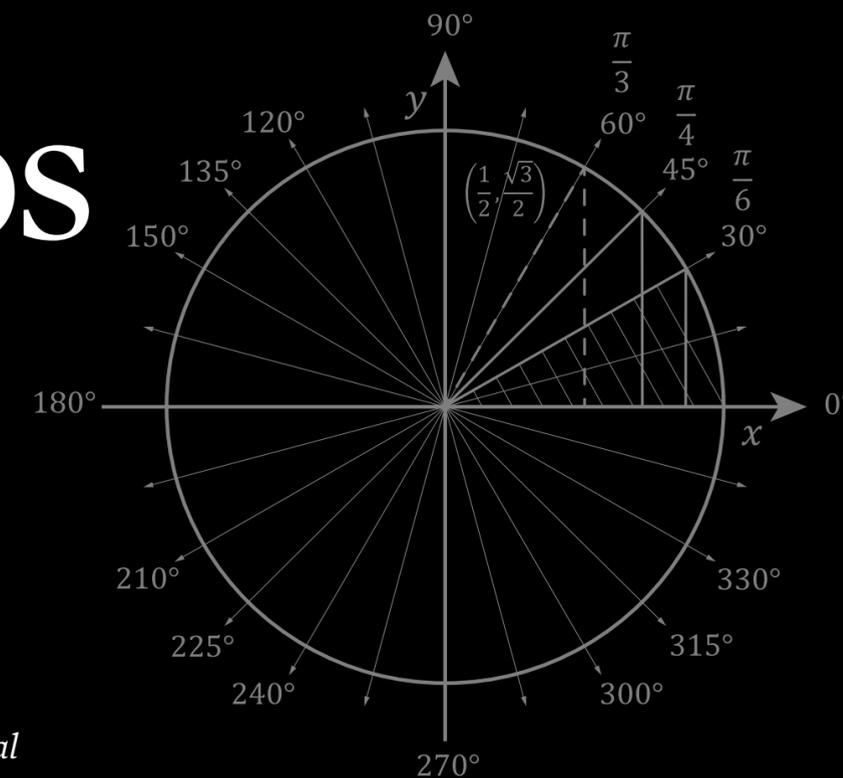
Nuestros aportes

Cuando se recorre un camino nuevo nos encontramos con muchas cosas que nunca se han hecho antes. Estas son algunas de esas primeras veces.

Primer Plan Parcial de Renovación Urbana ejecutado por el Distrito

Primera vez que una ciudad cuenta con una Cuenta Satélite de Cultura en el mundo

Primer PINE (Proyecto de Interés Nacional Estratégico) entre Distrito y Nación



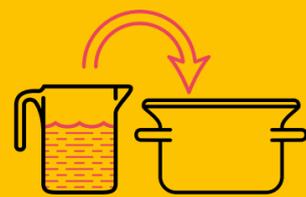
Primer Distrito Creativo de Colombia

Primera Política Pública de Economía Cultural y Creativa que se formula en Colombia

Primera vez que se hace un intervención para techar una vía en Colombia (marquesina sobre La Milla)

Aprendizajes para hacer un Distrito Creativo

Si bien no existe una receta o fórmula mágica para crear un Distrito Creativo y cada uno responde a necesidades muy específicas de su contexto, hay algunos elementos comunes que se pueden tener en cuenta en el momento de formular un proyecto de esta naturaleza:



ABRIR EL PROCESO A DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS

El proyecto necesita una mirada integral: urbanística, patrimonial, de emprendimiento, de cambio social y de creatividad, lo que implica la necesidad de alianzas fuertes para consolidarlo. El proceso tiene que ser participativo, abierto a la comunidad, los futuros miembros, expertos, creadores, empresarios y gestores culturales.



DIVERSIDAD EN EL USO DE LOS ESPACIOS

Acoger emprendedores de industrias creativas diversas, además de comercios y servicios complementarios como bares, cafés y restaurantes. Espacios para la realización de eventos y para la economía colaborativa.



ASEGURAR UN CONSTANTE FLUJO DE PERSONAS

Se debe pensar en un proyecto que conecte diferentes áreas de la ciudad, permitiendo que sea un punto de encuentro no solo para habitantes de la localidad, estudiantes, emprendedores y trabajadores que se encuentren allí, sino para todos los potenciales visitantes.



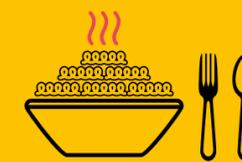
MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

Buscar que haya una multimodalidad alrededor del Distrito Creativo, integrando conexiones de metro, bus, TransMilenio, bicicleta y fácil acceso peatonal.



CREAR UNA COMUNIDAD DE MIEMBROS

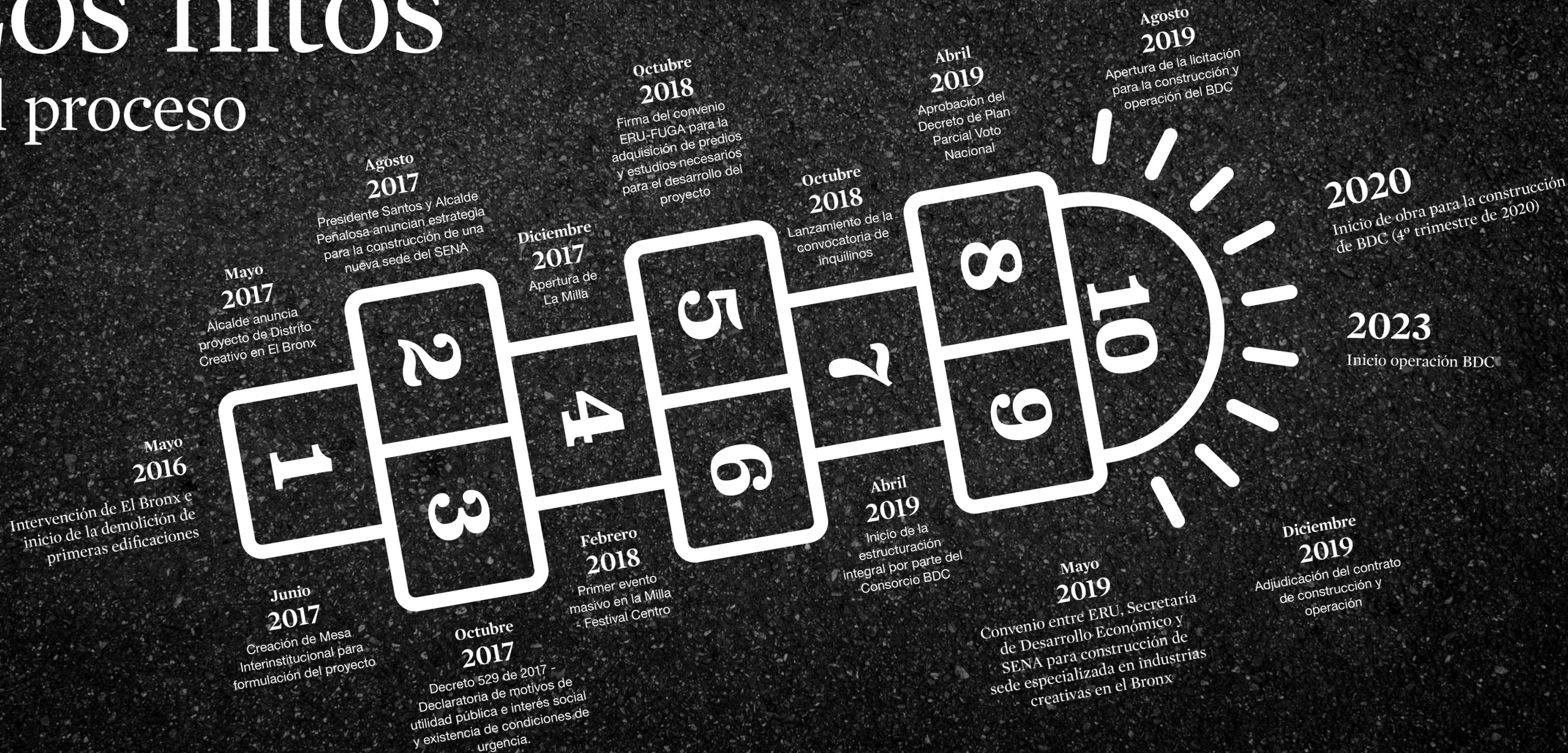
Generar conexiones entre emprendedores creativos para crear una dinámica en la que se propicien la colaboración, la transferencia de conocimiento y el fortalecimiento del ecosistema creativo.



INCENTIVOS PARA ATRAER EMPRENDIMIENTOS

Tarifas preferenciales para algunos emprendedores con el fin de propiciar dinámicas de incubación de proyectos con alto potencial.

Los hitos del proceso



Continuará...

Este libro se terminó
de editar en Bogotá
en septiembre de
2019



Los datos aquí
contenidos reflejan
los resultados del
proyecto a esa fecha.



Alcaldía de Bogotá



Alcaldía de Bogotá