

1. Introducción

Creación de contenido digital para agentes culturales en vulnerabilidad por la pandemia

La crisis causada por la pandemia de la covid-19 ha golpeado la economía y la vida cotidiana de una forma sin precedentes. Frente a esto, la capacidad de adaptabilidad ha sido puesta a prueba, y ha forzado a todos los sectores, tanto en lo colectivo como en lo individual, a transformarse. El sector cultural se ha visto afectado de manera particular, pues está fundamentado en gran parte en el encuentro, la interacción y el contacto entre las personas. Ante esto, la virtualidad y sus recursos de conectividad se han presentado como la opción eficiente para continuar y mantener la red que se requiere para trabajar los campos creativos y culturales. Sin embargo, este es un medio poco explorado por muchos agentes culturales, especialmente en las zonas vulnerables del centro de la ciudad; esta condición merma la gran potencialidad y alcance que tiene la virtualidad cuando se conoce y aprende a manejar adecuadamente.

Por eso es que, desde la Fundación Gilberto Alzate Avendaño, en alianza con Dirty Kitchen S.A.S y la Fundación Colectivo Atempo, se ha generado un diagnóstico social a través de un trabajo de campo previo, una investigación y una encuesta pública con el fin de conocer más la situación de los agentes culturales en el centro de Bogotá. A partir de las respuestas y los resultados se arma el primer grupo de participantes piloto del proyecto *Conectando el Centro*. Este proceso busca brindar herramientas de creación y difusión digital a los creadores y artistas de las localidades La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, con el objetivo de establecer canales adicionales de comunicación y autoempoderamiento ante las medidas de aislamiento preventivo decretadas y los nuevos medios como canal de acción cultural contemporáneo.

Este primer grupo de 25 personas recibe un asesoramiento para mejorar su trabajo pedagógico y comunicativo. Posteriormente, de este proceso salen diez finalistas seleccionados, quienes reciben una capacitación en creación de contenido digital, de posproducción (edición, sonido, color, etc.) y de difusión de los contenidos que cada artista genera. Se busca propiciar un desarrollo profesional sin necesidad de tener más que un celular y conexión a internet.

Para esto, el diagnóstico se basa en los datos personales, profesionales y de opinión de los participantes para conocer su estado de vulnerabilidad, motivación, proyección y aptitud profesional, para saber cómo han afrontado la pandemia y ponderar su relación con el mundo de la tecnología y los medios digitales.

Una vez diseñadas estas preguntas hemos contactado varias organizaciones, instituciones, agentes culturales y líderes locales, para realizar la convocatoria de participantes y generar una base de datos y trabajo dentro de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe, que pueda aportar a diferentes proyectos.

Este proceso busca hacer un diagnóstico del estado profesional de los agentes culturales activos de las tres localidades, con el objetivo de que los participantes seleccionados que más lo necesiten reciban herramientas digitales para trabajar en medio de las restricciones de la pandemia, conozcan opciones para subsistir ante la contingencia y reciban un pequeño incentivo económico por participar en el proceso.



2. Convocatoria para la encuesta

En este proceso se realiza un sondeo de instituciones, organizaciones y líderes locales que mantienen contacto activo con artistas y agentes culturales de las tres localidades (La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe), con el fin de conformar una base de datos para realizar la convocatoria al proceso vía correo electrónico y whatsapp. El mensaje consiste en una carta anexada con la presentación del proyecto y la invitación a llenar la encuesta, el enlace de la encuesta y la autorización de datos personales. Adicionalmente, se realizan colaboraciones con instituciones como el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud (Idipron), el Centro de Atención al Joven Casa de la Juventud de Los Mártires (CACMA) o las mesas de grafiti de cada localidad, las cuales son focos de contacto para ampliar la base de posibles participantes y datos. Se realizan llamadas telefónicas a líderes locales y agentes en general a fin de concretar la participación y explicar el proyecto. Finalmente, se hacen transmisiones virtuales informativas que invitan a participar en el proceso, donde se responden todas las inquietudes y preguntas de los participantes.



3. Preguntas de la encuesta

y resumen del argumento eje para sondear la población de agentes culturales y seleccionar el grupo inicial de trabajo

La encuesta se dividió en cuatro temáticas (cada una en una página) que se relacionan con los cuatro ejes generales del piloto *Conectando al Centro* para apoyar a un grupo de agentes culturales basados en un perfil de:

a) Vulnerabilidad media y alta frente a la pandemia de la covid-19. **b)** Una óptima proyección como agentes culturales en alguna de las tres localidades del centro. **c)** Su motivación profesional para aprender de los medios digitales como herramientas de trabajo. **d)** Su acceso y capacidad de manejo digital a partir de un celular y una conexión a internet.

A continuación, se muestran las preguntas marcadas con el color que las relaciona con cada uno de los ejes mencionados:

Página 1: datos generales

1. Escriba su nombre completo y, en caso de que aplique, el de la organización a la que representa.
- 2.** Edad.
3. Ciudad de origen.
- 4.** Dirección de residencia.
- 5.** Estrato social.
- 6.** Víctima del conflicto armado.
- 7.** Desplazamiento forzado.
- 8.** Minoría étnica.
9. Identidad de género.
10. Por favor, llene estos datos si está interesado en participar por un cupo para el curso de herramientas para el desarrollo, la producción y la posproducción de un contenido audiovisual o digital para artistas en necesidad, del centro de Bogotá. Si no lo está no es necesario que los llene. Sus otras respuestas serán utilizadas para el diagnóstico general que se realizará. El manejo de estos y todos los demás datos de la encuesta se realizará de acuerdo con la ley de *habeas data* y de protección de datos personales. Muchas gracias.

Página 2: preguntas laborales

11. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado. Actividad u oficio artístico o cultural que desarrolla.
12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural.
13. Años de experiencia.
14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional).
15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?
16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?
17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?
18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?
19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?
20. ¿Tiene personas a su cargo?
21. En caso de haber respondido sí a la anterior pregunta indique cuántas personas.

Página 3: covid-19 y confinamiento

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?
23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional).
24. ¿Cómo califica la gestión de la Alcaldía de Bogotá frente a la crisis?
25. ¿Cómo califica la gestión del Gobierno nacional frente a la crisis?
26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo la ha afrontado?
27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional).

Página 4: facilidades técnicas y uso de tecnologías

27. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?
28. ¿Qué red utiliza más para su trabajo?
29. ¿Le gustaría aprender a manejarlas y utilizarlas como herramienta?
30. ¿Cuenta con un celular que se pueda conectar a internet y que tenga cámara? ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?
31. ¿Alguna vez ha editado un video?
32. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?
33. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?
34. ¿Tiene servicio de internet en casa?
35. ¿En caso de recibir un estímulo estaría dispuesto a invertir una parte para contar con el recurso de conexión a internet y así llevar a cabo el curso?



4. Metodología para la selección

- Generar un sistema de puntos para medir cuatro ejes generales (vulnerabilidad, proyecto y trabajo cultural, motivación y capacidades técnicas), divididos en 22 criterios, cada uno de los cuales recibirá una calificación.
- El valor en puntaje va de -10 a 6, valores que se aplican según la relación de la respuesta del encuestado con 45 criterios que abarcan lo descalificatorio, lo muy negativo, negativo, básico, medio, positivo y muy positivo.
- Si no aplica ningún criterio, la calificación queda en cero.
- Si dos criterios aplican para la misma casilla de calificación, la persona solo puede recibir uno de los puntajes.
- Se escogen las 25 encuestas con la puntuación más alta.

Ejes generales y sus indicadores, cada uno recibe una calificación que se puede ver en el anexo 4.

1. Vulnerabilidad: entendida como el estado de necesidad económica frente a la crisis; la falta de educación académica superior; la pertenencia a minorías o el haber sido víctimas de desplazamiento o del conflicto; y el estado de desventaja frente a las nuevas tecnologías dictaminado por diferentes indicadores:

- Edad.
- Localidad.
- Estrato.
- Víctima del conflicto o desplazamiento.
- Minoría étnica.
- Formación académica.
- Desempleo.
- Sostenibilidad e ingresos.
- Personas a su cargo.
- Adversidades en cuarentena.

2. Proyecto cultural: medido según la experiencia del encuestado como agente cultural y tallerista, su capacidad multidisciplinaria y la proyección dentro del campo. Indicadores:

- Actividad artística.
- Años de experiencia general.
- Objetivos.
- Experiencia en pedagogía.

3. Motivación de los participantes para aprender sobre redes y hacer parte del proyecto. Indicadores:

- Interés por lo virtual.
- Disposición a participar.
- Positividad y recursividad frente a la pandemia y la crisis.
- Comodidad y disposición frente a la cámara.

4. Capacidades técnicas medias y bajas frente a lo digital con acceso a las herramientas: celular con cámara e internet. Indicadores:

- Uso de redes.
- Celular más cámara.
- Experiencia filmando.
- Accesibilidad a internet.

Puntajes

0. Descalificatorios (-10)

A. No responder más de 4 preguntas obligatorias.

1. Muy negativos (-4)

A. Poca vulnerabilidad al contar con medios económicos (estrato 4).

(-5 estrato 5 o 6)

B. Afirmar que puede sostenerse económicamente si cuenta con empleo fijo.

- C. Poca o nula motivación respecto a las redes y la tecnología.
- D. No llenar los datos que confirman interés en participar.
- E. No hacer parte de las localidades del centro (La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe).
- F. Estudios superiores como maestría o doctorado.

2. Negativos (-2)

- A. No contar con celular con cámara ni internet.
- B. Alto conocimiento tecnológico.
- C. No sentirse cómodo frente a la cámara.
- D. Contar con algún tipo de ingresos y que estos le permitan mantenerse.
- E. Pregrado completo.
- F. Alta experiencia en edición.
- G. Manifestar no tener adversidades durante la cuarentena.
- H. No responder o ser indiferente a aprender sobre las redes.
- I. La persona cuenta con un empleo fijo.

3. Básico (+2)

- A. Víctima.
- B. Desplazamiento.
- C. Desempleo.
- D. Minoría étnica.
- E. Adultos + 50.
- F. Tener personas a su cargo (+3 si son 4 o más personas).
- G. Tener algo que enseñar.
- H. Contar con celular inteligente con cámara teniendo algún servicio de internet.
- I. Comprometerse a pagar *wifi*.
- J. No profesionales con capacidades (p. ej., experiencia de 7 años o más teniendo que enseñar).
- K. Poco uso o desconocimiento general o un uso medio no avanzado de las redes y herramientas tecnológicas, pero tener interés por aprender.
- L. Comodidad media frente a la cámara.

M. La persona manifiesta poder sostenerse muy difícilmente.

N. La persona manifiesta adversidades en cuarentena.

Ñ. Experiencia media editando.

P. Experiencia filmando con su celular.

Q. Experiencia de más de 5 años.

R. Desarrolla una técnica artística.

S. Menciona objetivos.

4. Medios (+4)

A. Haber mencionado de forma clara y desarrollada objetivos a corto y largo plazo con relación a su labor cultural en las preguntas opcionales.

B. Multidisciplinariedad en su trabajo artístico con enfoque en gestión.

C. Experiencia en la enseñanza, nombrando para qué sería su taller.

D. Manifestar urgencias como falta de comida o cama, o desamparo en alto grado.

E. Positividad frente al confinamiento (+3)

F. Total comodidad frente a la cámara (+3)

G. No poder sostenerse.

5. Altos (+6)

A. Calidad del trabajo/proyecto cultural a partir de la descripción de sus objetivos.

B. Mencionar con claridad el taller que darían en caso de ganar y que este sea innovador.

5. Tabla de ganadores con puntajes

NOMBRE	PUNTAJE	LOCALIDAD	ACTIVIDAD Y PERFIL
1. Adriana Valdés Pineda	40	La Candelaria	Artista escénica y gestora cultural
2. Claudia Alejandra Muñoz Márquez	36	Los Mártires	Gestora y artista multidisciplinar
3. Sonia Lorena Rodríguez	35	Los Mártires	Artista escénica, multidisciplinar y visual
4. Alfredo Ortiz Huertas	33	La Candelaria	Gestor y artista multidisciplinar
5. Gabriel Yohan Coime Cabezas	32	Los Mártires	Gestor y artesano
6. Dickson Farith Cardona	31	Los Mártires	Gestor cultural
7. Laura Melisa Mayor	30	La Candelaria	Gestora cultural/artista visual
8. Laura Michelle Sánchez	30	La Candelaria	Música
9. José Alfredo Durán	29	Los Mártires	Artista escénico, multidisciplinar
10. Iván Villanueva	28	Santa Fe	Músico
11. María Fernanda Trujillo A.	28	Santa Fe	Gestora cultural
12. Erlinto Sánchez Umaña	28	La Candelaria	Artista plástico
13. Neftalí Roscelino Castillo	28	Los Mártires	Gestor cultural
14. Sandra Teresa Díaz Rodríguez	28	Los Mártires	Gestora cultural
15. Bryan Rairan Caicedo	27	Santa Fe	Tallerista de arte
16. Mesa de Grafitti Los Mártires-Lizz Muñoz	26	Los Mártires	Gestor cultural y artista
17. Héctor Tocarema	26	Santa Fe	Artista visual
18. Sergio Méndez Sastre	26	Santa Fe	Gestor cultural y artista multidisciplinar
19. Fabián Villareal	24	Los Mártires	Artista
20. Ariel Augusto Mora	25	Los Mártires	Gestor, artista visual, músico
21. Andrés Garzón Tobar	25	Los Mártires	Músico
22. Jairo Hernán Valero	25	Los Mártires	Gestor cultural/artista multidisciplinar
23. Patricia López Lara	25	La Candelaria	Artista plástica/pintora
24. Lizeth Paola Bottía Gómez	25	Los Mártires	Artista plástica/artesana
25. Juan Pablo Cifuentes	22	Los Mártires	Artista plástico



6. Ejemplificación de encuestas seleccionadas

Adriana Valdés Pineda

- 2 Edad: 39.
- 5 Estrato social: 2.
- 6 Víctima del conflicto armado: sí.
- 7 Desplazamiento forzado: sí.
- 8 Minoría étnica: no.
- 10 Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: profesional universitaria.

1. **Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** la trayectoria inicia con mi proceso de formación superior en la Universidad Distrital (ASAB) en el año 2000. Mi experiencia artística inicia también como bailarina y actriz en destacados grupos artísticos de la capital, ganadores de becas y estímulos constantemente. Como docente, mi experiencia inicia trabajando e impartiendo clases de danzas y teatro a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores en fundaciones y ONG artísticas de la localidad de Kennedy, La Candelaria y Santa Fe, en Bogotá, durante más de 5 años. Desde 2005 a 2020 inició un proceso de investigación acerca del calzado y la indumentaria adecuada para bailarines y artistas escénicos, a partir de lo cual se creó y consolidó una microempresa familiar dedicada al diseño y la confección de dicha indumentaria y calzado. Esta propuesta se convierte en un aporte a la danza en Colombia, debido a que en la actualidad y durante años los bailarines no hemos tenido fácil acceso a calzado e indumentaria adecuados. Solo tenemos la opción de importar dichos elementos a muy altos costos. No existen empresas colombianas que se dediquen a la creación y elaboración de dichos elementos, con calidad y al precio justo, soportado y argumentado por profesionales en la materia. Posteriormente, continúo con mi proceso de formación superior en la Universidad Antonio Nariño (UAN) y logro culminar la licenciatura en Artes Escénicas con énfasis en Danzas y Teatro en el año 2020, con una tesis de grado titulada "Cuidados e higiene para pies de bailarines". Este proceso se convierte sin duda en un aporte significativo para los bailarines y artistas escénicos de nuestro país y del mundo. Antes de la pandemia mundial, me estaba postulando como licenciada en artes escénicas ante la Secretaría de Educación Distrital, y por el aislamiento social cerraron la plataforma.

Estaba impartiendo clases de ballet, danza y teatro de manera presencial a los niños y niñas del Colegio La Candelaria y, por el mismo motivo, no pude continuar con las clases. Me encontraba trabajando en mi taller familiar donde fabricábamos indumentaria y calzado para bailarines. Por el mismo motivo nos quedamos sin empleo más de 10 personas. En la actualidad imparto clase de ballet *online* a niños y niñas de diferentes localidades a través de las plataformas.

2. Años de experiencia: no responde.

3. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): consolidar mi empresa, Adriball, legalmente, distribuyendo mis productos a nivel local, nacional e internacional. Impartir clases de formación artística haciendo uso de medios tecnológicos y virtuales.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: no responde.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: expresión corporal, danza colombiana, ballet, danza contemporánea.

Taller de elaboración de indumentaria y calzado para artistas escénicos.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: sí, en el campo artístico.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: sí.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: sí, en el campo artístico.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: dos.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (pregunta de opinión opcional): negativo: falta de trabajo y escasean las oportunidades. No poder ayudar a mi familia en sus necesidades. Positivo: encontré una posibilidad laboral (dictar clases de manera temporal) a través los medios tecnológicos.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: mi desarrollo laboral está completamente frenado, sin posibilidades de surgimiento. Por fortuna he podido recibir algo de dinero para sustentar a mi familia. Pero es temporal.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): el desarrollo de la cultura es el eje fundamental de la sociedad. Con crisis y sin ella debe ser un derecho fundamental de todos los ciudadanos.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, varias veces.
- 32. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, pocas veces.
- 33. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.
- 35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?:** no.
- 36. ¿Tiene servicio de internet en casa?:** sí.

Claudia Alejandra Muñoz Márquez

- 2** Edad: no responde.
- 5** Estrato social: 3.
- 6** Víctima del conflicto armado: no.
- 7** Desplazamiento forzado: no.
- 8** Minoría étnica: no aplica.
- 10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados:** deserción de la universidad.
- 12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** desde 2000 realizo proyectos culturales y artísticos enfocados en educación, medio ambiente, patrimonio.
- 13. Años de experiencia:** 20.
- 14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional):** mejorar el uso de los medios virtuales, digitales.
- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** performance, pintura, *desing thinking*.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?:** no.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** sí.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** muy difícilmente.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** dos.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): negativo, el encierro y falta de espacios recreativos de mis hijos. Positivo, reducción de consumo, más espacios de familia. La recursividad se intensificó.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: se han visto menguadas muchas oportunidades.

27. Además de apoyos económicos ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (pregunta de opinión opcional): sí.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pero poca.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Sonia Lorena Rodríguez Hilarión

2. Edad: 27.

5. Estrato social: 3.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: deserción de la universidad.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: gestiona en 2020 la virtualización de proyectos culturales escénicos y audiovisuales, para permitir la socialización del arte a través de internet y las redes sociales. Como muestra del éxito de sus propuestas obtiene el premio de la [Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte] SCRCD de la Alcaldía Mayor de Bogotá en la convocatoria "Arte para la transformación social", con el proyecto de formación artística virtual "La reina de todos los ritmos", dirigido a mujeres vulnerables jóvenes adolescentes del centro de la ciudad de Bogotá. Artista escénica y audiovisual desde el año 2011, ha participado en la producción, coordinación y dirección de proyectos escénicos y

audiovisuales locales, distritales, nacionales e internacionales. Bailarina, escritora, cineasta. Apasionada y amante del arte en todas sus expresiones.

13. Años de experiencia: 20.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (Pregunta opcional): a corto plazo un programa de formación artística a jóvenes de la localidad y a largo plazo con los voluntarios realizar un producto artístico que pueda difundirse igualmente por las redes.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: convertir una idea en un producto artístico escénico o audiovisual, usando herramientas digitales gratuitas o en periodo de prueba.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: siete.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): no responde.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): no responde.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Alfredo Ortiz Huertas

- 2. Edad:** 59.
- 5. Estrato social:** 3.
- 6. Víctima del conflicto armado:** sí.
- 7. Desplazamiento forzado:** sí.
- 8. Minoría étnica:** indígena.
- 10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado:** bachillerato.
- 12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** creador y director del Museo de la Chicha.
- 14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional):** visibilizar y permanecer.
- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** origen, identidad y memoria.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?:** no.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** no.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** no.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** tres.
- 22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?:** incertidumbre.
- 23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional):** la falta de labor y lo positivo del aprendizaje.
- 26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?:** todo ha cambiado, lo he afrontado revolucionando.
- 27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional):** arraigo y sentido de pertenencia.
- 28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?:** medianamente.
- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, pocas veces.
- 32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: no.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular? no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa? sí.

Gabriel Yohan Coime Cabezas

2. Edad: 35.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: sí.

7. Desplazamiento forzado: sí.

8. Minoría étnica: afrocolombiano.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: deserción de la universidad.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: coordinación de proyectos medioambientales de renovación urbanística en la ciudad, combinación de arte y medio ambiente, tallerista ecológico.

13. Años de experiencia: 5.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural:

(pregunta opcional): establecer el registro comercial de una marca de consumo y servicios, la cual en la actualidad es un colectivo de medio ambiente artístico Stojjeia, esto a corto y largo plazo.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: no.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo más negativo el factor económico, lo más positivo el tiempo de compartir en familia.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: ahora propende más a la conectividad digital, y apelo a la creatividad en ella en todo momento, alianzas con compañeros y organizaciones me ha permitido ver una luz, volver a hacer lo que se haya dejado a un lado, e insertarse en otros ámbitos que no tenía trazados.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): patrocinio, espacios de creación, divulgación y de interconectividad.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

33. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Dickson Farith Cardona

2. Edad: 39.

5. Estrato social: 3.

8. Minoría étnica: afrocolombiano.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: profesional universitario.



12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: soy gestor y productor cultural.

Asesor y coordinador técnico de proyectos culturales y artísticos. Diseñador web y gestor de redes sociales de www.candellateatro.club

13. Años de experiencia: 10.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): impactar, difundir y monetizar nuestras producciones artísticas a través de internet en esta revolución.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: herramientas y *tips* para aprovechar las tecnologías de la web.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: tres.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre, corte de servicios.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo negativo el tener que afrontar las carencias inherentes a la situación de la pandemia, y lo positivo, el estar aprendiendo nuevas cosas que hemos venido implementando para reevolucionar en los diferentes ámbitos, especialmente en lo económico.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado? En aras de supervivencia he tenido que ofrecer mi servicio particular de diseño de páginas web y anunciar en diferentes tableros de anuncios.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): apoyo para la migración de procesos de formación y circulación de lo presencial a lo virtual y ayudas alimentarias más frecuentes. Por ejemplo, en nuestro caso, aquí en el barrio Santa Fe solo han traído un mercado en los cinco meses de aislamiento; y con hambre es muy difícil crear y trabajar porque se está buscando cómo suplir la alimentación.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: poco.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pero poca.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Laura Melisa Mayor

2. Edad: 31.

5. Estrato social: 2.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: bachillerato completado.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: directora de animación 2d y *stop motion*. También realizo talleres de animación y literatura para niños en diversas condiciones. Actualmente estoy realizando un taller virtual de manera gratuita.

13. Años de experiencia: 8.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural

(pregunta opcional): a corto plazo: hacer un taller virtual con población en condición de discapacidad cognitiva y un taller con ancianos que estén solos en casa. A largo plazo: hacer un cineclub en la casa cultural del barrio San Bernardo.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: audiovisual. Creación de cortometraje de animación en técnica de *stop motion* con celular.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: sí, en el campo artístico.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: sí.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: sí.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: no

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo más negativo es que la localidad no cuenta con una zona verde. Lo positivo es que los niños de la localidad están ocupando los espacios que antes no habitaban, ahora ellos montan bici frente al museo de la casa de la Moneda o en la Plaza de Bolívar.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: en mi caso particular no ha cambiado mucho, siempre trabajo en el compu de manera remota, así que afortunadamente puedo continuar con la labor. En cuanto a los talleres es más complejo, ya que no todas las familias tienen acceso a herramientas que los permitan conectar de manera virtual. Pero por lo general no recibo dinero por estos talleres.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): apoyo psicológico. Educación en el manejo de nuevas tecnologías. Posibilidad de que sean maestros virtuales para que puedan generar ingresos, sé que a muchos colegios privados les quitaron el área de artes por presupuesto.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: poco.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, medianamente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Laura Michelle Sánchez

2. Edad: 22.

5. Estrato social: 2.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: bachillerato completado.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: violonchelista en proceso de formación.

13. Años de experiencia: 3.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): ayudar a la comunidad por medio del arte.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: cumplimiento de sueños y metas a corto y mediano plazo.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: sí.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): negativo: no tener una fuente de empleo; positivo: estar en familia y aprovechar el tiempo para aprender cosas nuevas.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: con mucha paciencia y fe que algo llegará.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): voluntad de ayudar.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

José Alfredo Durán

2. Edad: 58.

5. Estrato social: 3.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: bachillerato.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: artista escénico y audiovisual con proyectos de pequeño formato en ambas áreas y trayectoria de 30 años.

13. Años de experiencia: 30.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): hacer un cortometraje de animación digital que es en lo que me estoy fortaleciendo diariamente. A largo plazo conformar un equipo de colaboradores a los que pueda convencer de trabajar por un resultado.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: dictaría un taller sobre modelado y texturizado de objetos en Blender que es un programa gratuito enfocado en la creación de escenografía en escenarios virtuales.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: tres.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): no responde.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: desde antes de la pandemia venía estudiando animación digital con la idea de combinarla con

la realización audiovisual y escénica con algunos experimentos. Durante el confinamiento, y al no poder hacer ni lo escénico ni lo audiovisual, me he concentrado en el estudio de animación digital y he evolucionado en ese campo.

27. Además de apoyos económicos ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?: proveer a los artistas con herramientas de alta gama para animación digital, edición, renderización y correr programas para realización digital. Permitir el acceso programado o por concurso. Además de una capacitación práctica y sencilla en SEO.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Iván Villanueva

2. Edad: 43.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: profesional universitario.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: he participado en varios proyectos musicales, buscando los sonidos apropiados que se adapten a mi gusto musical, he tenido un viaje muy interesante desde el *rock*, metal, música caribe, vallenato, pop para extraer los más apropiados para mi propuesta actual que fusiona varios de ellos.

13. Años de experiencia: 30.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): corto plazo: grabación de una canción con video. Largo plazo: salir de gira con la agrupación.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: voz, acondicionamiento físico y vocal.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: no.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: dos.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: corte de servicios (luz, agua, internet). Mucho estrés, incertidumbre. Otro: ansiedad e insomnio.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): negativo: la falta de dinero y de trabajo. Positivo: poder estudiar más.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: todo, no se ha podido afrontar, simplemente por el abandono y desinterés al campo de las artes, la cultura y el entrenamiento.

27. Además de apoyos económicos ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): generar más espacios pagos para el desarrollo de los artistas.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pero poca.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: medianamente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

María Fernanda Trujillo A.

2. Edad: 29.

5. Estrato social: 2.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: bachillerato completado.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: realizó formulación de proyectos y ejecución como también actividades dinámicas en espacio público, es decir, actividades corporales, ejercicios motores, gestión en espacios, trabajos manuales de costura, bordado y tejido; promotora de educación alternativa y siembra de huertos en espacios no convencionales con cualquier tipo de población.

13. Años de experiencia: 9.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): fortalecer alternativas y espacios de conocimiento culturales y promotores, para un mejor vabor.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: tres.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de empleo y actividades en comunidad.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo negativo: los gastos monetarios e incertidumbre para laborar. Lo positivo: el poder estar en casa y compartir en familia, mejorar relaciones personales.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha

afrontado?: ha cambiado la manera de relacionarnos y también ha dificultado poder ejecutar acciones de activismo en comunidad.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: poco.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: no.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: no.

Erlinto Sánchez Umaña

2. Edad: 24.

5. Estrato social: 1.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: indígena.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: deserción de la universidad.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: soy artista plástico y me dedico a pintar los diferentes conocimientos y saberes aprendidos con mis abuelos para fortalecer el patrimonio cultural material e inmaterial de mi cultura murui-muina, utilizando pigmentos orgánicos vegetales, minerales, entre otros.

13. Años de experiencia: 5.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): buscar un espacio o centro de estudio para el fortalecimiento y el intercambio de conocimientos y saberes propios. Crear una galería para las exhibiciones y exposiciones de obras artísticas, como actividades

culturales dentro de la ciudad; un círculo de pensamiento que nos alimente hacia la espiritualidad entre las diversas culturas originarias.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí, pero no tengo experiencia.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: dos.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: no responde.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo negativo fue no poder realizar mis obras, ya que se quedaron en una casa cultural hasta el día de hoy, y lo positivo es que me he dedicado a investigar más sobre mi territorio y a partir de ello crear obras.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: trabajar desde la casa enviando algunos productos medicinales, también haciendo pedidos cerca al barrio con todas las medidas de bioseguridad.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?: no responde.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: poco.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Neftalí Roscelino Castillo

2. Edad: 61.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: profesional universitario.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: dar a conocer los valores patrimoniales de la localidad.

13. Años de experiencia: no responde.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): dar a conocer los valores patrimoniales de la localidad.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: historia del territorio local.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: no.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: miedo.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): el miedo en el aislamiento. Ahorrar en transporte.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: todo.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): no responde.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: nada.

- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** no.
- 32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.
- 33. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, pocas veces.
- 34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.
- 35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?:** no.
- 36. ¿Tiene servicio de internet en casa?:** sí.

Sandra Teresa Díaz Rodríguez

- 2. Edad:** 51.
- 5. Estrato social:** 3.
- 6. Víctima del conflicto armado:** no.
- 7. Desplazamiento forzado:** no.
- 8. Minoría étnica:** no aplica.
- 10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados:** bachillerato completado.
- 12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** promover e incentivar la cultura del patrimonio material e inmaterial de la localidad de Los Mártires.
- 13. Años de experiencia:** 9.
- 14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional):** seguiré trabajando en la memoria del patrimonio material e inmaterial local.
- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** Ok, patrimonio inmaterial desde la óptica de los trabajos pocos reconocidos en la localidad pero que hacen parte de ella, como los ropavejeros, los limpiavidrios, lavadores de motos, mecánicos de la playa, los cachivaches, los vendedores de tinto, las ventas informales y varios más.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos:** sí, en otro campo.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: mucho estrés, incertidumbre, miedo. Otro: depresión.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo positivo: estar más tiempo con mi hija; lo negativo: el miedo que tengo a la covid-19.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: la baja de los ingresos, con resignación.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): apoyo tecnológico.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Bryan Rairan Caicedo

2. Edad: 24.

5. Estrato social: 2.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: profesional universitario.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: tallerista de artes en primera, segunda infancia y jóvenes.

13. Años de experiencia: 2.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): a corto plazo, involucrar activamente a niñas, niños y jóvenes en espacios de apreciación de estéticas emergentes que inspiran y promueven la creación y materialización de ideas inéditas haciendo uso de recursos asequibles y a través de acompañamiento virtual semidirigido durante el último trimestre del 2020. A largo plazo, para el primer trimestre del 2021, estructurar talleres semidirigidos de experimentación artística para niñas, niños y jóvenes a través de canales digitales que faciliten el acercamiento a estéticas populares y emergentes, y que promuevan la creación y materialización de ideas inéditas difundibles en formatos digitales de libre acceso.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: desde las artes visuales acercar a participantes a espacios de exploración y experimentación creativa que les permitan relacionarse con referentes artísticos, técnicas, conceptos, manifestaciones estéticas, lapsos de tiempo, entre otros. Todo desarrollado a partir del uso de recursos de fácil acceso, exploración de los sentidos, y en torno a las diversas potencialidades creadoras y diferentes universos que cada niña, niño y joven pueden llegar a representar.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: no.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: estrés, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): definitivamente la inestabilidad. Da miedo el hecho de perder el empleo, la estabilidad económica, la seguridad psicológica. Sin efectos muy desagradables. Por otro lado, el hecho de buscar alternativas, salidas diferentes, otro tipo de fórmulas para sacar adelante los proyectos hace que la creatividad, recursividad y emprendimiento afloren.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo

lo ha afrontado?: definitivamente, la búsqueda de nuevos rumbos para sacar adelante objetivos. Salir del confort para enfrentarse a nuevos retos y a diferentes formas de ejecutar la parte profesional. Estar en modo digital abre brechas para el crecimiento cultural.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional):

la orientación pedagógica y la ruta de ejecución. Es decir, la propuesta y proyección de las gestiones culturales y de arte deben estar con buen acompañamiento y codirección para que la labor llegue y permee de la mejor manera a la comunidad.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: poco.**31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, pocas.**32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.**33. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, pocas veces.**34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.**35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?:** sí.**36. ¿Tiene servicio de internet en casa?:** sí.

Lizz Muñoz Mesa, de Grafitti Los Mártires

2. Edad: 26.**5. Estrato social:** 3.**6. Víctima del conflicto armado:** no.**7. Desplazamiento forzado:** no.**8. Minoría étnica:** no.**10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado:** bachillerato completado.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: desde el año 2014 trabajamos en pro del fortalecimiento de nuestro territorio conjunto a la comunidad, realizando procesos de reestructura del espacio público; en especial en espacios que habita población vulnerable realizamos socializaciones y

talleres formativos con la comunidad, dentro de nuestras gestiones está la implementación y participación de gestiones ambientales y recuperación de territorios baldíos.

13. Años de experiencia: 6.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): mantener prácticas de sostenibilidad que respalden los procesos creativos del territorio en pro del constante crecimiento de herramientas de vida que permitan el empoderamiento y la apropiación de las comunidades que habitan el territorio.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: técnicas de arte urbano con diferentes materiales, creación de huertas con material reciclable, talleres de emprendimiento y fortalecimiento del territorio, talleres de historia de la localidad.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: sí.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: mucho estrés.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): positivo: más tiempo en familia; negativo: falta de oportunidades para gestores culturales y artistas urbanos.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: reinventarse.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): no responde.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Héctor Tocarema

2. Edad: 52.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: no aplica.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: soy realizador audiovisual.

13. Años de experiencia: 20.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): a corto plazo: diversificación de contenidos; a largo plazo: generar, crear públicos enamorados por lo que tenemos.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: comunicación para volvernos a enamorar de la ciudad.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: tres.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): negativo: falta de dinero; lo positivo: estudiar.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: todo y nada.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): dinero.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Sergio Méndez Sastre

2. Edad: 35.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: profesional universitario.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: soy director musical de la Orquesta Aula Libre, y facilitador en su programa Encuentros, un espacio de educación popular en música, abierto a todas las personas con deseos de aprender y practicar música. La Escuela Popular de Artes es un proyecto de alianza entre tres organizaciones unidas en lo metodológico e investigativo de la educación popular, pero diferentes en sus búsquedas, inquietudes y contenidos disciplinares, expandidos hacia el circo, el teatro y el teatro de objetos. Salpicón al Arte es una alianza entre la Corporación Teatro El Pregón, Aula Libre y Caída Libre Circo Teatro, creada para intervenir con talleres artísticos en el parque El Vergel en la localidad de Los Mártires, enfocados en crear la comparsa de Los Mártires 2020. Contratista del Idartes en su Programa Nidos Arte en Primera Infancia como Artista Comunitario hasta julio de 2020. He participado como voluntario y facilitador en proyectos de agricultura urbana, permacultura, agricultura orgánica en Colombia, Ecuador y Argentina.

13. Años de experiencia: 15.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): corto: por medio de las alianzas con otras organizaciones artísticas y culturales, entes públicos y privados crear y sostener la comparsa de Los Mártires. Largo: sostener y fortalecer con recursos e insumos a la Orquesta Aula Libre y la Escuela Popular de Artes.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: sí, en el campo artístico.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: sí.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: corte de servicios (luz, agua, internet), incertidumbre, miedo, mucho estrés, ejercicio.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): positivo: encontrar en las redes de trabajo un apoyo y esperanza para continuar con la labor artística; negativo: la cantidad de tiempo frente a un computador y que los contenidos propuestos en general sean para estar frente a un computador.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: todos mis espacios eran frente a público, ya con el Programa Nidos, pues atendemos colegios y comunidad, y con los espacios de clases del Aula Libre y la Escuela Popular de Artes, las personas y el contacto me han hecho falta, hemos creado encuentros virtuales y contenido audiovisual. De igual manera nos seguimos formando en la escuela de participación del Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC).

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): creando estrategias nuevas para la producción y circulación de productos culturales, espacios móviles que tal vez sirvieran de escenario a los artistas y agrupaciones.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Fabián Felipe Villareal

2. Edad: 25.

5. Estrato social: 1.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: bachillerato completado.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: hacemos festivales para recibir mercados para las familias más necesitadas. Toco instrumentos como batería, guitarra, piano y canto rap. Tengo una agrupación llamada VuT Nana crew.

13. Años de experiencia: 8.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): hacer producción completa de mi producto yo mismo... A largo plazo quisiera tener un estudio que sirva en mi localidad para artistas emergentes y una fundación para personas de bajos recursos.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí, pero no tengo experiencia.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: cuatro.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de comida, corte de servicios (luz, agua, internet), mucho estrés, incertidumbre, miedo.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): el encierro y la falta de dinero para tener a mi familia bien... Y lo más positivo que nos hemos unido más a pesar de la lejanía con mi grupo y familia.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: todo... pues mi entorno es trabajar con la gente y ahora no puedo ni salir a presentarme en un evento.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): herramientas... manos de ayuda, más unión y trabajo en equipo.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, pocas veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, pocas veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: no.

Ariel Augusto Mora

2. Edad: 34.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: bachillerato completado.

- 12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** músico de la localidad de Los Mártires desde el año 1999, con varios reconocimientos a nivel nacional. Gestor cultural desde el año 2008, creando festivales muy relevantes para el tejido social de la localidad.
- 13. Años de experiencia:** 18.
- 14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural** (pregunta opcional): crear una plataforma que una los artistas con la institución para generar procesos que beneficien los dos sectores.
- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** música, realización audiovisual y política pública de juventud con énfasis en procesos sociales independientes.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?:** no.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** no.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** no.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** No.
- 22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?:** incertidumbre.
- 23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento?** (Pregunta de opinión opcional): lo bueno: la unión de los artistas en pro de ellos y la población en general; lo malo: la falta de apoyo institucional.
- 26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?:** ser más persistente y estar atento a las convocatorias a nivel distrital.
- 27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?** (Pregunta de opinión opcional): la formación para el emprendimiento artístico y la dotación de lugares foco de artistas.
- 28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?:** medianamente.
- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, varias veces.
- 32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.
- 33. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, varias veces.
- 34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Andrés Garzón Tobar

2. Edad: 39.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no aplica.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados: deserción de la universidad.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: músico en diferentes agrupaciones.

13. Años de experiencia: 20.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural: (pregunta opcional) No aplica.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: Sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: Música.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: no.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): lo más positivo es tiempo en familia, tiempo para cerrar proyectos inconclusos, estudio personal, a darle valor a lo más simple de las cosas; en cuanto a lo negativo, que debo tener otros campos de acción.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: mi trabajo se desarrolla en lugares donde se reúnen las personas.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): espacios controlados para desarrollar nuestra labor.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: sí, bastante.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: sí.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Jairo Hernán Valero

2. Edad: 43.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Máximo grado de estudios cursado: deserción de la universidad.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: consejero Artes Audiovisuales CLACP Mártires. Escritor, músico, realizador audiovisual y gestor cultural; experiencia de 18 años aproximadamente. Proyectos enfocados en emplear el arte como herramienta en la reconstrucción del tejido social. Proyectos: Estudio Audiovisual La Estanzuela, La Fábrica Industria Creativa.

13. Años de experiencia: 18.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): no responde.

- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** escritura de guión y producción audiovisual.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?:** no.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** no.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** muy difícilmente.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** no.
- 22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?:** corte de servicios, falta de comida, incertidumbre, mucho estrés, miedo.
- 23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento?** (Pregunta de opinión opcional): no responde.
- 26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?:** todo cambió. Lo he afrontado enseñando temas relacionados con la música y los audiovisuales.
- 27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?** (Pregunta de opinión opcional): oportunidades laborales con las instituciones distritales. No solo para quienes estén certificados, sino para quienes también demuestren conocimiento basado en la experiencia.
- 28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?:** medianamente
- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, varias veces.
- 32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.
- 33. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, varias veces.
- 34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.
- 35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?:** no.
- 36. ¿Tiene servicio de internet en casa?:** sí.

Patricia López Lara

2. Edad: 65.

5. Estrato social: 2.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: profesional universitario.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: hace más de veinte años pinto, principalmente pequeño formato. Tengo más de cuatro mil obras originales y cuatro murales.

13. Años de experiencia: 21.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): incursionar en la *performance* en espacio abierto. Gestionar exposiciones con otros artistas.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí, pero no tengo experiencia.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: taller para público en general sobre definiciones de arte contemporáneo, con participación activa de los asistentes. Esa ha sido parte de mi práctica artística, que hasta ahora siempre fue en el espacio público.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?: sí.

19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?: muy difícilmente.

20. ¿Tiene personas a su cargo?: una.

22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?: falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre.

23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento? (Pregunta de opinión opcional): positivo, tiempo para estudiar, para pintar y modelar. Para la familia. Negativo, la pobreza.

26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?: ante la imposibilidad del contacto personal he incursionado en el mundo digital.

27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis? (Pregunta de opinión opcional): la profundización de la asociatividad, fomento de colectivos, pero principalmente de economía solidaria.

28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?: medianamente.

31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?: no.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: no.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: medianamente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.

Lizeth Paola Bottía Gómez

2. Edad: 39.

5. Estrato social: 3.

6. Víctima del conflicto armado: no.

7. Desplazamiento forzado: no.

8. Minoría étnica: no.

10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursado: profesional universitaria.

12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural: no responde.

13. Años de experiencia: 16.

14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural (pregunta opcional): a corto plazo posicionarme como artista en la web. A largo plazo vivir de mis obras y de regalías por actividades artísticas, virtuales, presenciales, exposiciones, etc.

15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?: sí.

16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?: no responde.

17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?: no.

- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** sí.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** no.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** no.
- 22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?:** falta de ejercicio, falta de comida, incertidumbre. Otro: falta de un ingreso fijo, estar pidiendo préstamos para solventar mis necesidades básicas.
- 23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento?** (Pregunta de opinión opcional): lo más negativo es no poder viajar libremente, tener que usar tapabocas en todo momento, la caída de la economía. Lo positivo: tengo tiempo de crear.
- 26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?:** he tenido menos ofertas laborales, pocas oportunidades de vender y exponer mis creaciones por el confinamiento. ¿Cómo lo he afrontado? Primero que todo con la ayuda de Dios y de mi familia.
- 27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?** (Pregunta de opinión opcional): desarrollo de espacios de exposiciones, ferias virtuales, capacitaciones para artistas en temas necesarios para sobrevivir económicamente en esta pandemia y, si es posible, espacios presenciales para vender las obras.
- 28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?:** medianamente.
- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, varias veces.
- 32. ¿Cuenta con un celular inteligente?:** sí.
- 33. ¿Alguna vez ha editado un video?:** sí, pocas veces.
- 34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?:** sí, totalmente.
- 35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?:** sí.
- 36. ¿Tiene servicio de internet en casa?:** sí.

Juan Pablo Cifuentes

2. Edad: 27.

5. Estrato social: 2.



- 6. Víctima del conflicto armado:** no.
- 7. Desplazamiento forzado:** no.
- 8. Minoría étnica:** no aplica.
- 10. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados:** profesional universitario.
- 12. Describa brevemente su trabajo como artista/agente cultural:** soy un artista plástico y visual que trabaja con diferentes artistas en proyectos para el sector y convocatorias, más la elaboración y venta de artesanías/obras.
- 13. Años de experiencia:** 9.
- 14. Mencione un objetivo a corto plazo y uno a largo plazo con relación a su labor cultural** (pregunta opcional): realizar una presentación o circuito de eventos de carácter escénico y gráfico en la ciudad, para darle visibilidad a nuevos artistas.
- 15. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?:** sí, pero no tengo experiencia.
- 16. En caso de dictar un taller ¿cuál sería el área general y el enfoque específico con que lo dictaría?:** no responde.
- 17. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?:** sí, en el campo artístico.
- 18. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?:** no.
- 19. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?:** muy difícilmente.
- 20. ¿Tiene personas a su cargo?:** sí.
- 22. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?:** mucho estrés, incertidumbre, falta de comida.
- 23. ¿Qué ha sido lo más negativo y qué ha sido lo más positivo que ha experimentado durante el confinamiento?** (Pregunta de opinión opcional): la caída casi a cero de mis ventas y actividades relacionadas con mi oficio artístico; lo positivo son las nuevas posibilidades que he encontrado al mirar otras oportunidades.
- 26. ¿Qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?:** la utilización de canales virtuales para optimizar mi cercanía con mis clientes y colaboradores.
- 27. Además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?** (Pregunta de opinión opcional): oportunidades de visibilización.
- 28. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?:** medianamente.
- 31. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?:** sí, varias veces.

32. ¿Cuenta con un celular inteligente?: sí.

33. ¿Alguna vez ha editado un video?: sí, varias veces.

34. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?: sí, totalmente.

35. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?: no.

36. ¿Tiene servicio de internet en casa?: sí.



7. Conclusiones y recomendaciones sobre los preseleccionados

El grupo escogido cuenta con resultados acordes a los ejes del proyecto. Se manifiesta vulnerabilidad alta y media en términos de falta de acceso a la educación profesional y altos índices de desempleo. Se prevé una alta capacidad de aprendizaje y conocimientos acordes a la experiencia y la vocación autodidacta, usual en estas poblaciones de agentes culturales. La mayoría no tiene un gran conocimiento en medios digitales o en edición de video, por lo que se recomienda hacer énfasis en estos aspectos en los talleres y cursos con *marketing* digital, redes, herramientas de edición, así como en los cursos sobre pedagogía, donde se pueden observar capacidades más desarrolladas. Además, entre el grupo de preseleccionados se manifiesta unánimemente la motivación para aprender a generar contenido audiovisual por redes digitales y a trabajar en un proceso pedagógico.

Los perfiles de agente cultural con proyecto conformado y una visión de trabajo con el mismo también se cumplen y representan una diversidad de enfoques dentro de las prácticas artísticas y culturales. Se cuenta con edades diversas, entre los 25 y los 65 años. La mayoría de los seleccionados (10) tienen más de ocho años de experiencia. Entre los perfiles hay cuatro músicos, cuatro artistas plásticos, tres artistas escénicos, dos artesanos y doce gestores culturales. Varios tienen perfiles inter y multidisciplinares. De esta forma, se traza la posibilidad de generar redes de trabajo a corto y largo plazo entre ellos a partir del contexto de los talleres y el encuentro en el proceso de *Conectando al Centro*. Se recomienda hacer un seguimiento personalizado a los participantes de mayor edad para el uso de las herramientas digitales y tener en cuenta los perfiles de aquellos que, por sus conocimientos previos, puedan ver como innecesarias algunas de las informaciones que se exponen en los talleres, por ejemplo, expresión corporal para los artistas de teatro, o manejo de la voz para los músicos. Incluir en las próximas encuestas preguntas directamente ligadas a los talleres que se van a dictar a los primeros 25 y a los 10 finalistas. Usar términos técnicos de los talleres, es decir, crear primero los talleres que el proceso de encuesta, con el fin de que el participante imagine mejor el enfoque del proyecto.

Ya que el proceso de vinculación de agentes culturales y líderes locales a la estrategia *Conectando al Centro* da pie para alianzas y redes de trabajo, se recomienda incentivar estos procesos de ensamblaje y adhesión de disciplinas en pro de hacer proyectos a futuro. La herramienta de WhatsApp resultó positiva en este sentido.

Hemos visto que tiene alto índice de participación entre los miembros y sirve para hacer un seguimiento con las entregas de ejercicios y el cronograma general. Se puede mejorar y mantener con retroalimentaciones constantes de referentes para el proceso creativo de los preseleccionados. Asimismo, se pueden explorar TikTok y otras herramientas nuevas de registro.



8. Infografías y gráficos analizados

Los datos presentados a continuación están basados en un total de 117 encuestas realizadas entre habitantes de las tres localidades del centro de la ciudad (La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe), entre el 20 de mayo y el 17 de agosto de 2020.

235

Total de accesos a la encuesta

Número de usuarios que han abierto tu encuesta hayan conestado o no



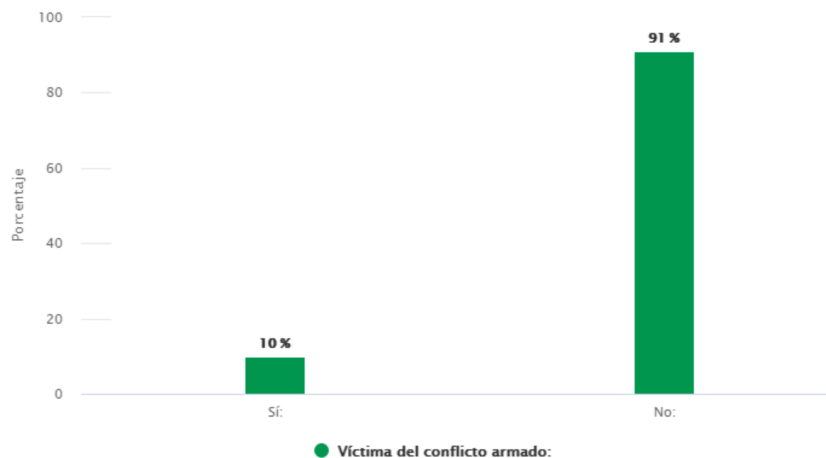
117 (50%)

Total de respuestas y tasa de respuestas

Cantidad de usuarios que han contestado tu encuesta y porcentaje sobre el total de accesos



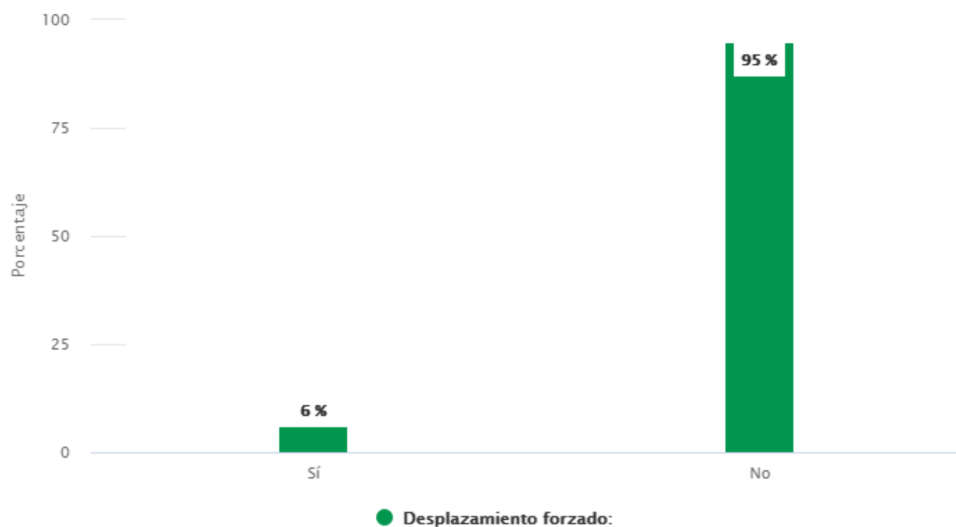
1. Víctima del conflicto armado



De los 25 seleccionados tres personas manifestaron ser víctimas del conflicto armado como resultado del apoyo que se dio a esta respuesta a la hora de otorgar los puntajes. Teniendo en cuenta el cálculo más reciente de

8'944.137 víctimas en el país la proporción es menor¹. Sin embargo, como se está tomando como referente solo el centro, es muy diciente su alta presencia, históricamente centrada en la localidad de Los Mártires (gráfica 1).

2. Desplazamiento forzado



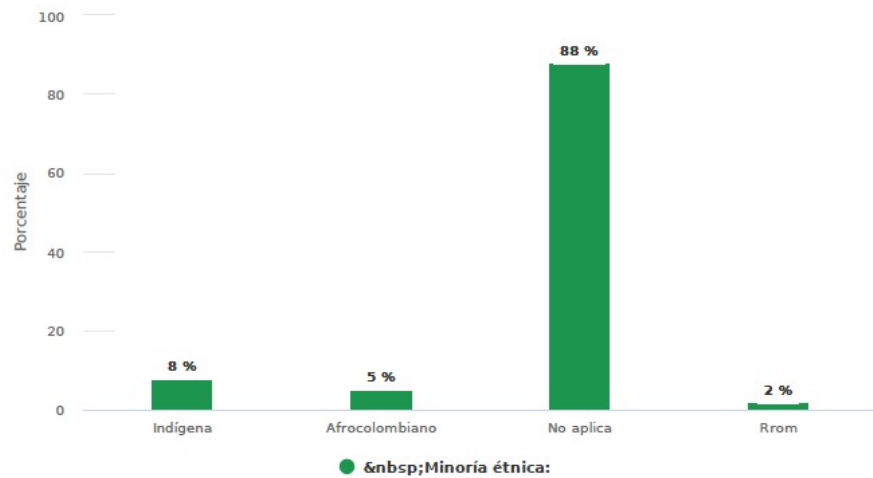
En Colombia, entre enero y noviembre de 2018, más de 30.517 personas han sido desplazadas de manera interna. Esta cifra se suma a los 7,7 millones de personas internamente desplazadas desde 1985 como consecuencia del conflicto armado, lo que equivaldría a un 12 % de la población del país². En este caso vemos que hay un 6 % sobre un total aproximado de 100 agentes culturales (gráfica 2).

De lo anterior se concluye que, en correspondencia con su carga histórica, localidades como Los Mártires han sido foco del desplazamiento forzado en el país.

¹ Ver Red Nacional de Información - Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. Total de víctimas registradas a 2020, <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>

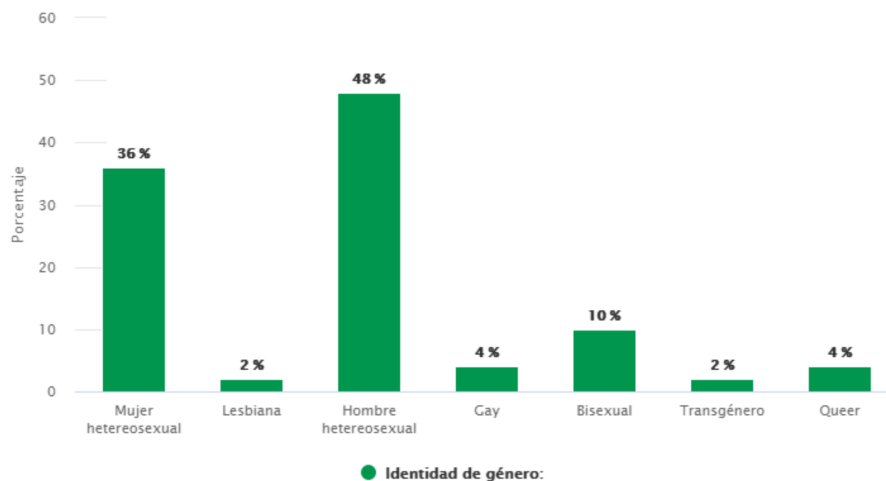
² Ver Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, www.acnur.org

3. Minoría étnica



De nuevo vemos una correlación con la estadística general del país donde, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), la población indígena corresponde al 4,4 % y la afro al 10,3 %. En Bogotá, el censo de población de 2018 arrojó como resultado 19.032 (0,28 %) habitantes que corresponden a *población indígena*, concluimos que el centro de la ciudad tiene concentrada una gran parte³ (gráfica 3).

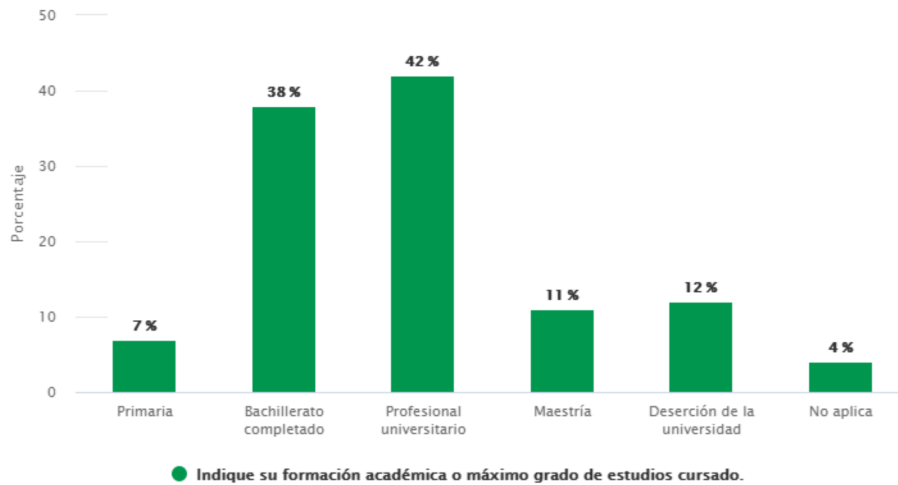
4. Identidad de género



³ Ver www.mincultura.gov.co

Al sumar los porcentajes de participantes no cisgénero obtenemos un 20 % del total, lo que muestra el aumento y la apertura a la diversidad de la ciudad, que también tiende a concentrarse en torno al centro (gráfica 4).

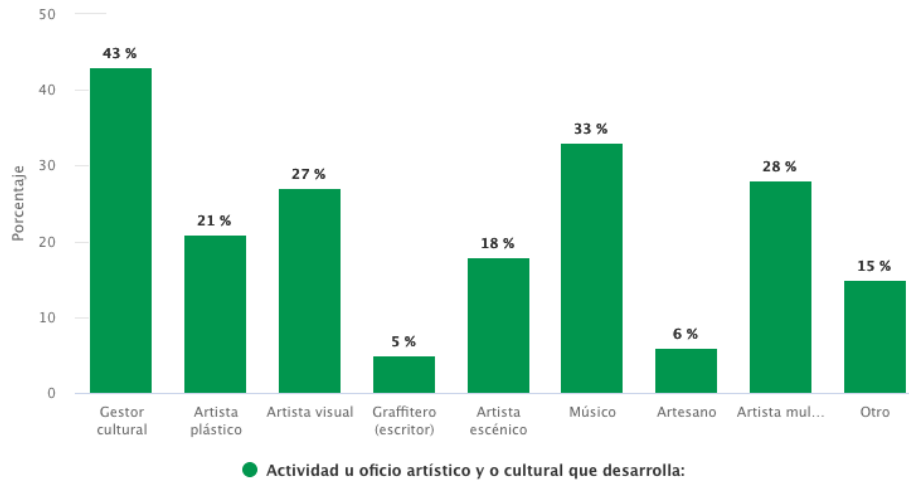
5. Indique su formación académica o máximo grado de estudios cursados



La falta de profesionalización universitaria es evidente con el 53 % sumado en esta gráfica; apenas un poco más de la mitad de los encuestados muestran acceso a ella. De esta manera, se observa de nuevo una correlación proporcional con los datos nacionales. Según cifras del Ministerio de Educación, con corte al mes de agosto de 2015, una tasa de 48,5 % registra acceder a la educación superior⁴. Esto quiere decir que de 100 estudiantes que finalizaron el grado 11, solo 48 ingresaron a la educación superior el año inmediatamente siguiente a la culminación de la media. Sin embargo, el enfoque de la selección de la población con la que se busca trabajar parte de la premisa de valorar los años de experiencia y las capacidades autodidactas correspondientes a conceptos de educación contemporánea, como lo es la pedagogía horizontal y experiencial (gráfica 5).

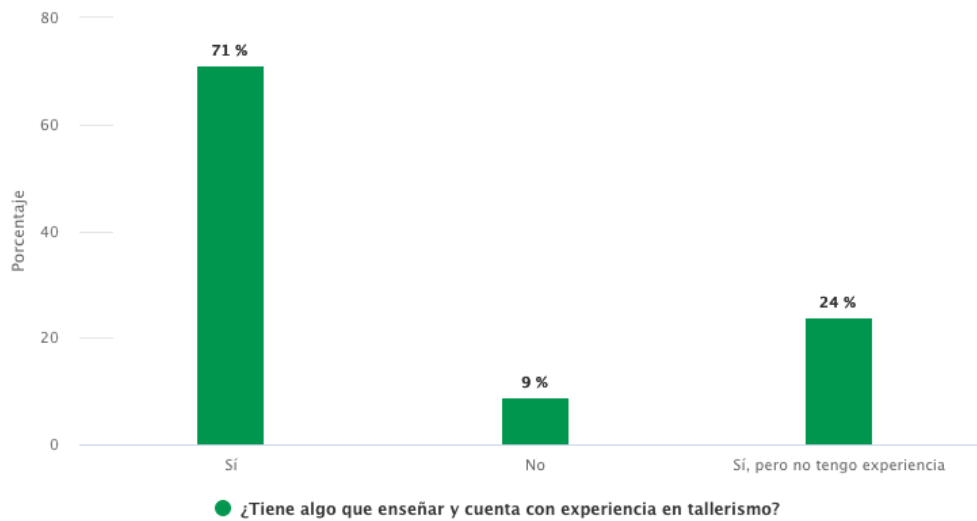
⁴ Ver <https://www.mineducacion.gov.co/portal/Ministerio/>

6. Actividad u oficio artístico o cultural que desarrolla



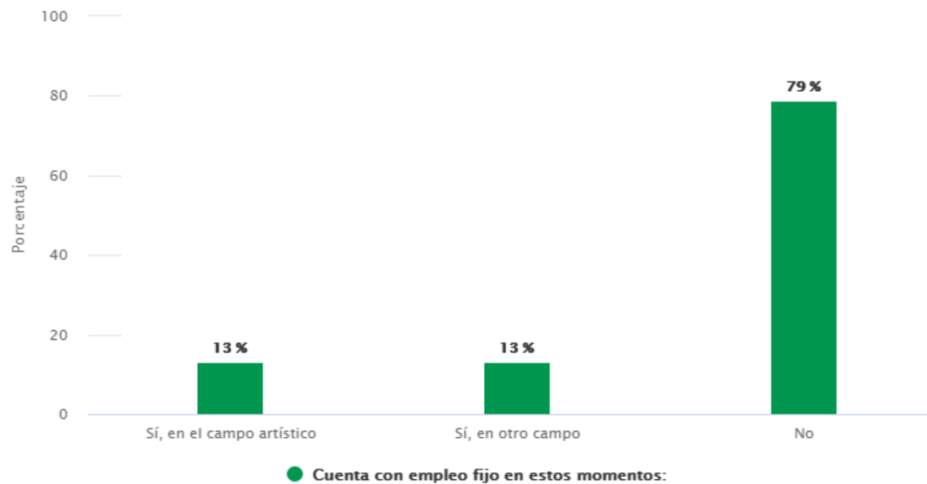
Se puede apreciar la diversidad de labores y enfoques que se encuentran en las localidades del centro de Bogotá, donde resalta la abundancia de gestores culturales y la multidisciplinariedad es muy común. En segundo lugar, se encuentran los músicos, seguidos de los artistas visuales y plásticos y, finalmente, los escénicos (gráfica 6).

7. ¿Tiene algo que enseñar y cuenta con experiencia en tallerismo?

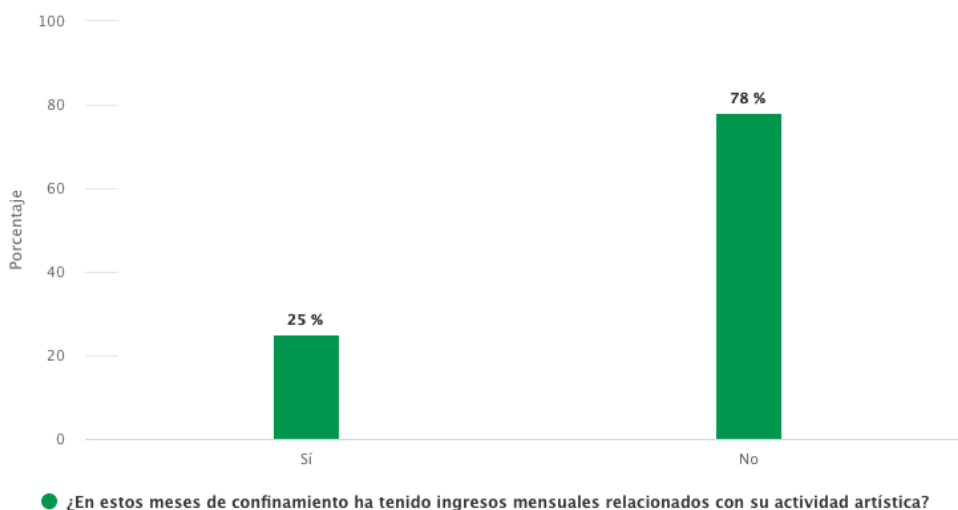


La gran mayoría de los agentes culturales reconoce que puede enseñar algo. Sin embargo, se buscó resaltar que no todos tienen la experiencia y se obtuvo que menos de la mitad están en esta situación. La mayoría cuenta con experiencia, lo que nos muestra cómo el tallerismo y el trabajo de enseñar está ligado a la agencia cultural y, en muchos casos, los agentes encuentran aquí un medio de vinculación institucional y de sostenimiento sobre la venta de otros servicios o productos artísticos (gráfica 7).

8. ¿Cuenta con empleo fijo en estos momentos?

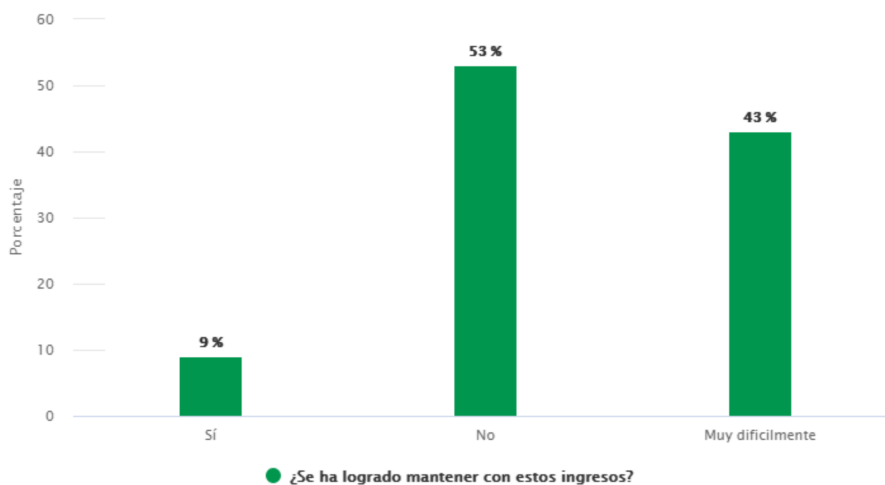


9. ¿En estos meses de confinamiento ha tenido ingresos mensuales relacionados con su actividad artística?



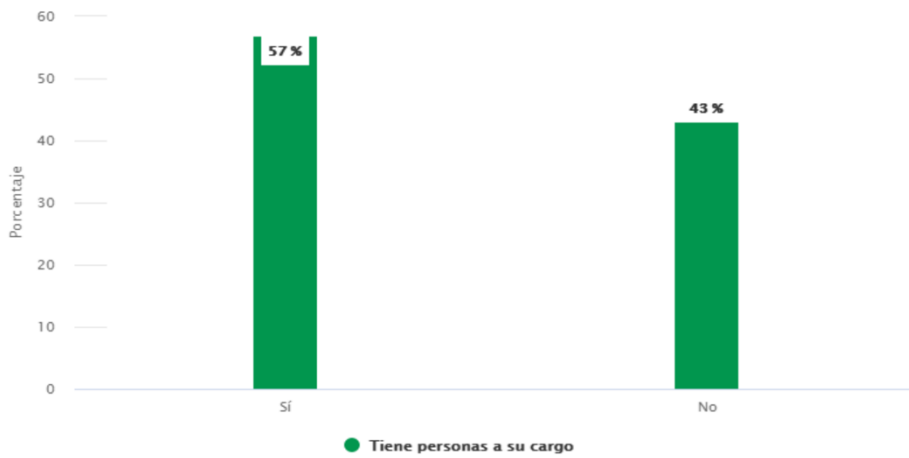
Como se evidencia en las gráficas 8 y 9, la urgencia y necesidad de los agentes culturales de las tres localidades del centro de la ciudad es bastante alta. Más de la mitad de los encuestados ha respondido no contar con ingresos por su actividad artística. Al analizar la pregunta 26, ¿qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo la ha afrontado?, podemos resaltar que la falta de espacios de encuentro y las medidas de confinamiento han sido las principales causas mencionadas. Esto argumenta a favor de la necesidad de aprender a explotar los medios digitales a favor del desarrollo económico de la cultura y el arte.

10. ¿Se ha logrado mantener con estos ingresos?



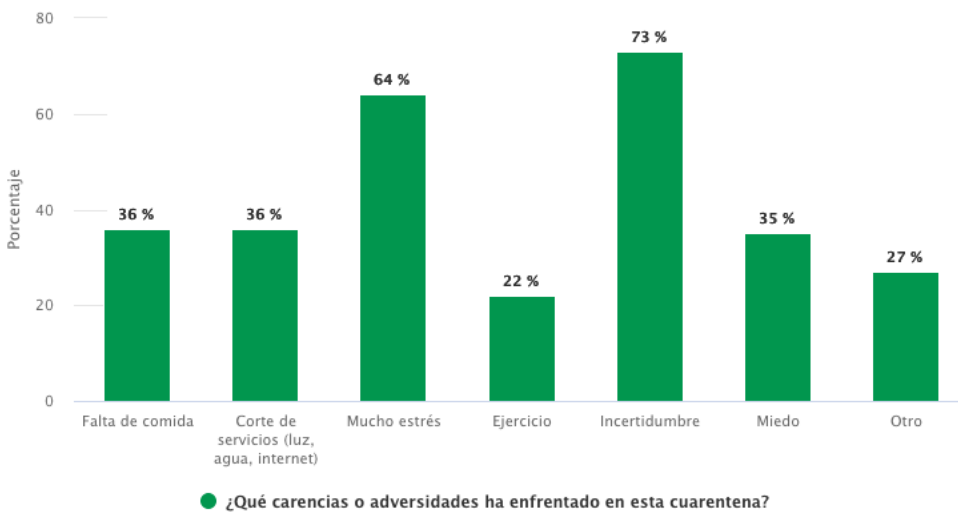
En la gráfica 10 se observa la dificultad de encontrar trabajo en el sector cultural y, en general, la dificultad de mantenerse. Varios dicen haber tenido que hacer otras labores, pero no necesariamente haber recibido ganancias. Algunos pocos (12) han mencionado intentar trabajos digitales o estrategias por internet. Otros tantos (8) han mencionado tener que pedir préstamos y estar endeudados, aunque se puede asumir que son más pues se hace referencia repetidamente al corte drástico de ingresos. Varios han hablado de enseñar, lo que respalda lo analizado y visto en la gráfica 7.

11. ¿Tiene personas a su cargo?



Como se muestra en la gráfica 11, el 57 % de los encuestados tiene personas a su cargo.

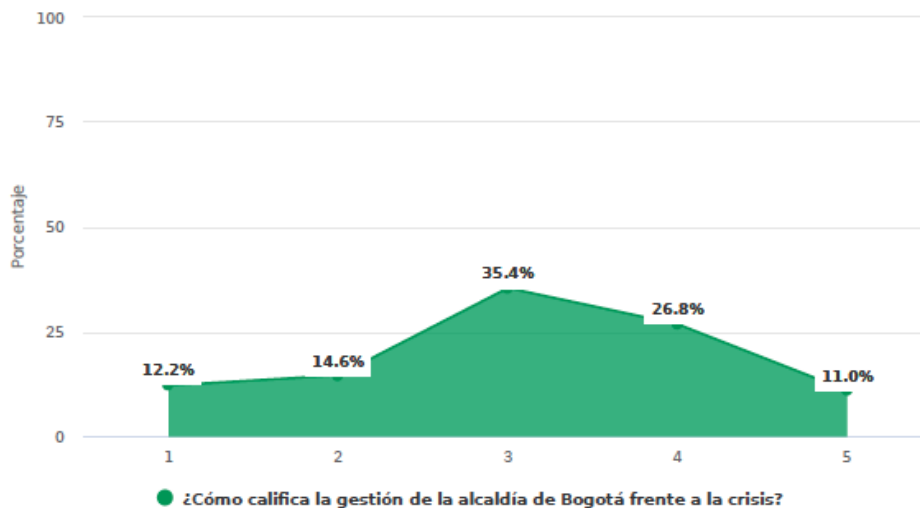
12. ¿Qué carencias o adversidades ha enfrentado en esta cuarentena?



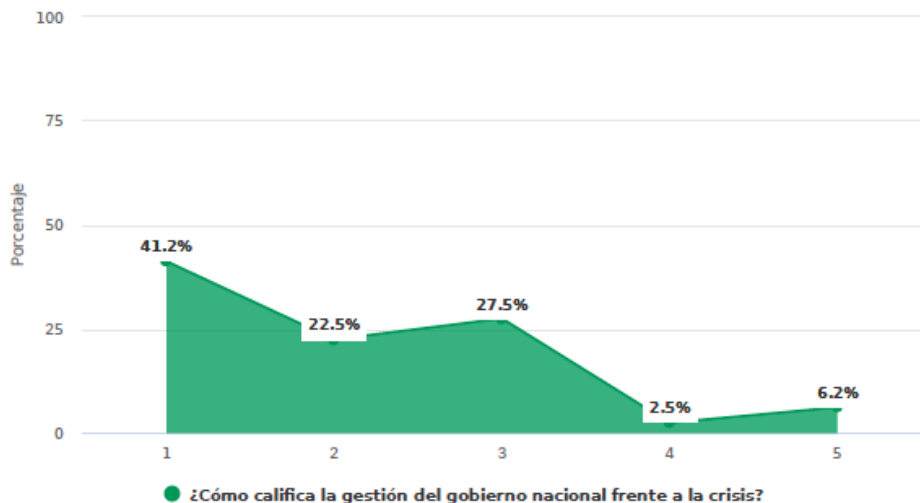
Si bien la incertidumbre y el estrés son las principales adversidades señaladas en la gráfica 12, se resaltan los dos primeros criterios como los más apremiantes: falta de comida y cortes de servicios, que dan muestra de la poca ayuda y el desamparo frente a la crisis que enfrentan varios ciudadanos que pertenecen a minorías menos

privilegiadas. Esto se puede relacionar con el monto destinado para atender la pandemia a nivel estatal, el cual está alrededor del 7 % del producto interno bruto (PIB)⁵, uno de los gastos más bajos de Latinoamérica, lo que explica en parte la baja calificación general otorgada por los encuestados a la gestión de la crisis a nivel nacional (gráfica 12). De manera clara se manifiesta una percepción negativa y muy negativa de la gestión del Gobierno nacional, que contrasta con una opinión media respecto a la Alcaldía, la cual tendió a bajar en las últimas semanas en las que estuvo abierta la encuesta (gráficas 13 y 14).

13. ¿Cómo califica la gestión de la Alcaldía de Bogotá frente a la crisis?

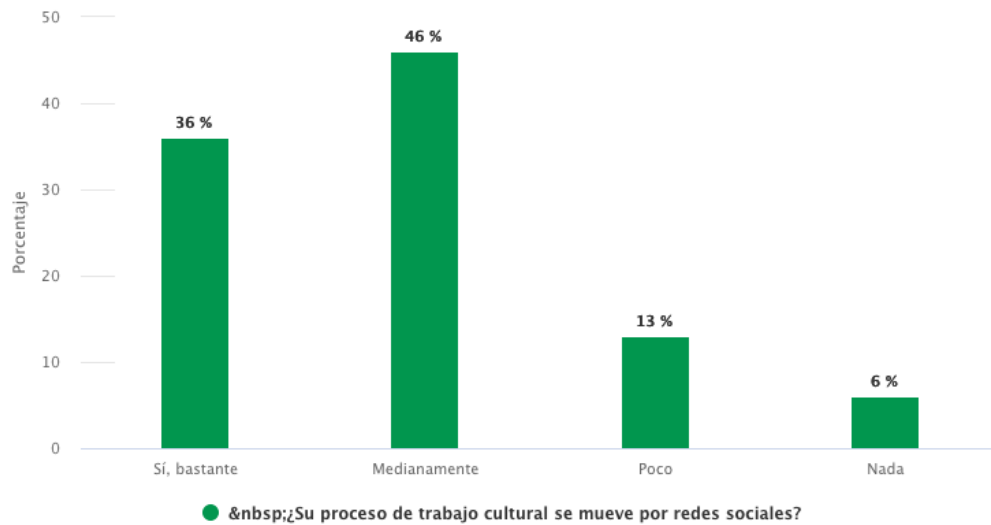


14. ¿Cómo califica la gestión del Gobierno nacional frente a la crisis?



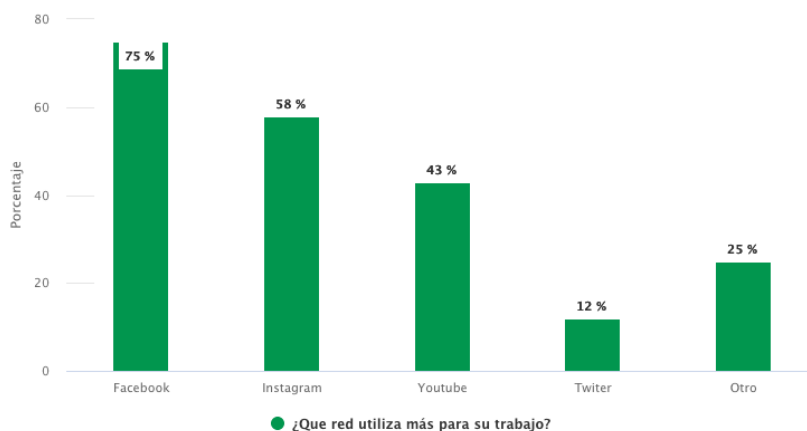
⁵ Revista Dinero. FMI recortó proyección de PIB de Colombia a -8,2 % para 2020, www.dinero.com

15. ¿Su proceso de trabajo cultural se mueve por redes sociales?



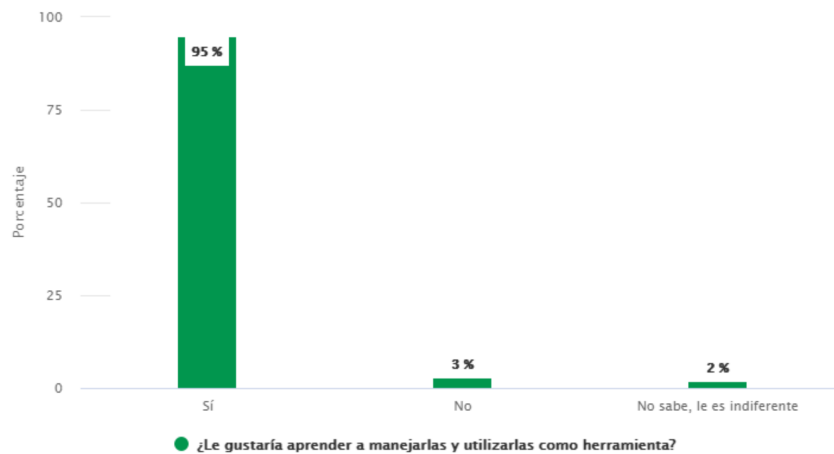
En este punto se encontró una correlación con la edad y la zona, la cual atraviesa fuertemente las localidades. Santa Fe, al contar con barrios de mayor estrato y poder adquisitivo, presenta mayores niveles educativos y esto se relaciona en parte con los encuestados que mueven su trabajo por las redes. Asimismo, como es natural al tener en cuenta los escasos 12 años desde el surgimiento de las redes sociales digitales, los participantes de mayores edades en su mayoría usaban poco o nada las redes para su trabajo. De esta forma se explica el enfoque de dar valor a la mayor edad para la selección de los grupos de trabajo y de evitar las personas que dijeran manejar bastante las herramientas digitales, también en parte porque mostraban poca vulnerabilidad. Por otro lado, la gráfica 15 nos muestra que, indistintamente de las condiciones económicas, es muy extraño estar ajeno por completo a la herramienta digital, y que la inmersión en lo tecnológico es generalizada.

16. ¿Qué red utiliza más para su trabajo?



Si bien en general se le atribuye a Instagram el liderazgo a la hora de visibilizar contenido artístico, el resultado muestra Facebook como la principal forma en que los agentes del centro mueven su trabajo (gráfica 16). Esto se puede relacionar con el hecho de que, sobre todo en adultos y adultos mayores, es más común usar Facebook. Asimismo, es la red que cuenta con más usuarios especialmente en Colombia, “a tal punto que en Facebook, Colombia ocupa el lugar número 14 a nivel mundial con más de 15 millones de usuarios, mientras que Bogotá es la novena ciudad del mundo con una cifra cercana a los 6,5 millones”⁶.

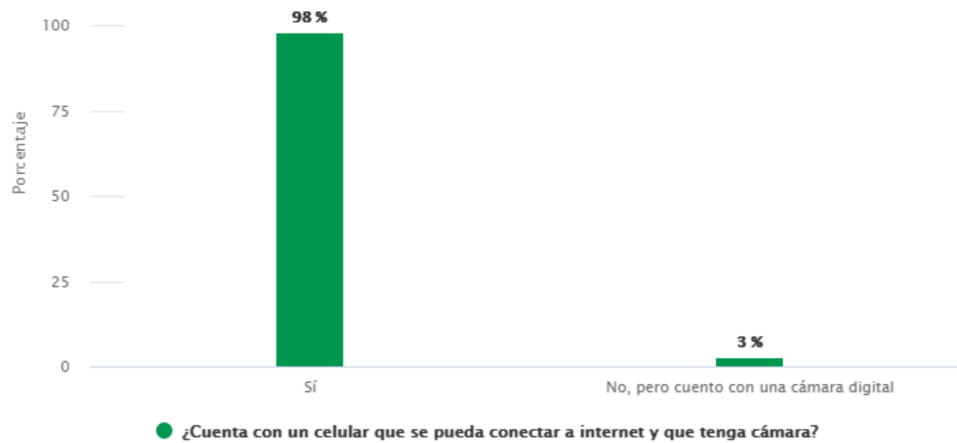
17. ¿Le gustaría aprender a manejarlas y utilizarlas como herramienta?



Una gran minoría de encuestados respondió de manera negativa o indiferente a esta pregunta, lo que evidencia y sustenta el enfoque del proyecto en responder a una necesidad de la cual la población de agentes culturales es consciente (gráfica 17).

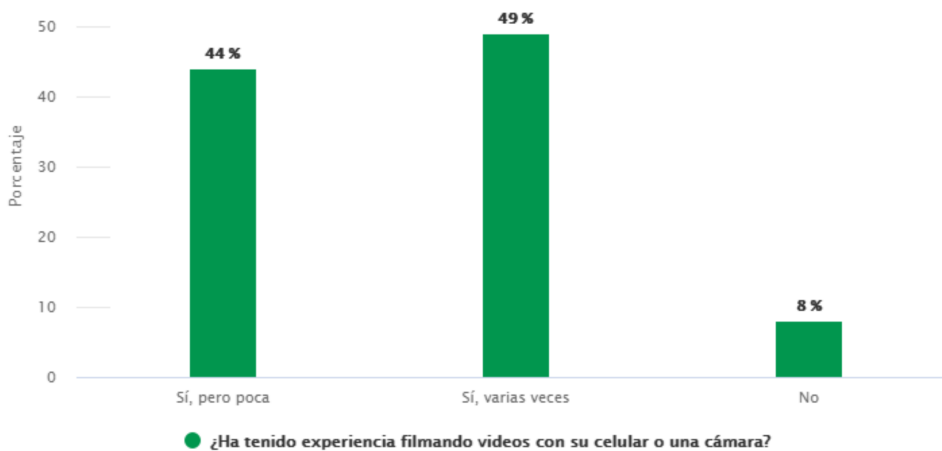
⁶ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, www.mintic.gov.co

18. ¿Cuenta con un celular que se pueda conectar a internet y que tenga cámara?



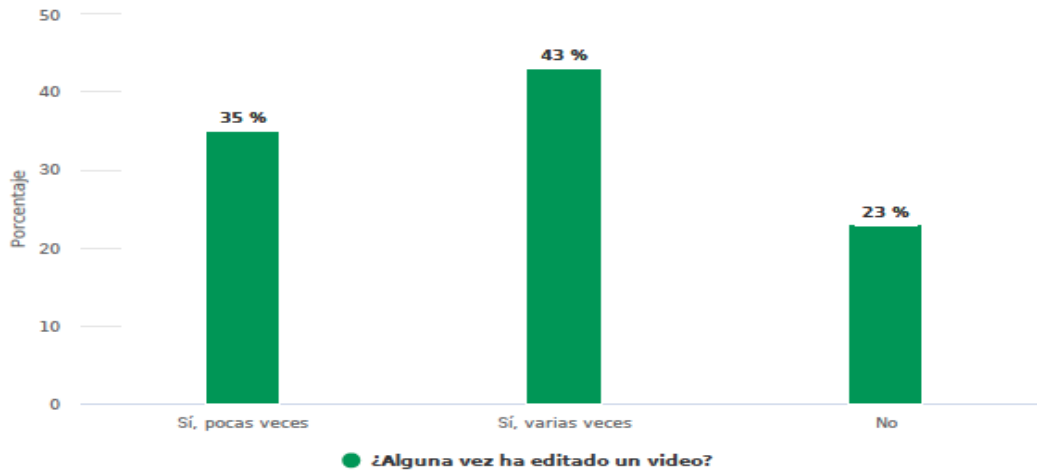
Fue tan abundante y común la presencia de esta herramienta entre los participantes, que ninguno de los preseleccionados deberá trabajar desde su cámara digital debido a que cuenta con celular inteligente. Esto evidencia el gran aumento de la disponibilidad de esta tecnología gracias a precios cada vez más bajos. Asimismo, apunta a que el general de la población encuestada, si bien se encuentra en estado de vulnerabilidad, esta no es demasiado alta ni corresponde a una alta pobreza (gráfica 18).

19. ¿Ha tenido experiencia filmando videos con su celular o una cámara?



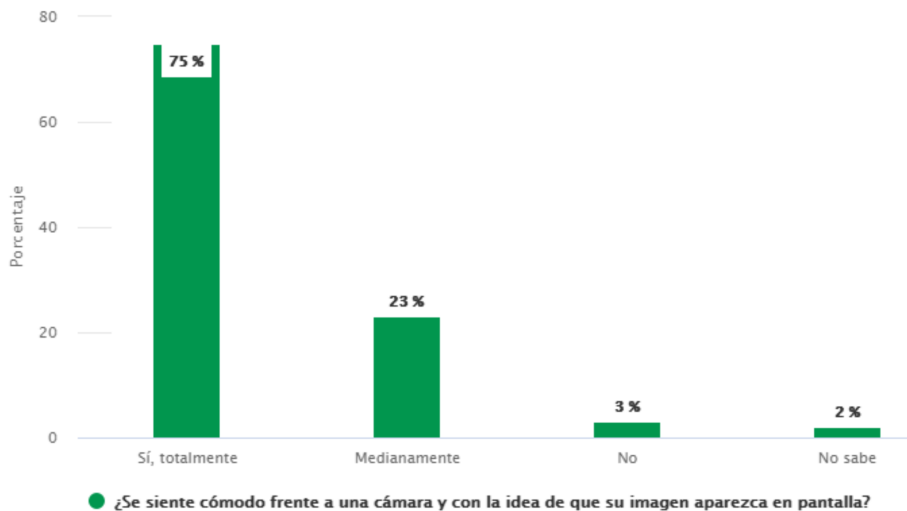
Un 49 % de los encuestados manifiesta tener experiencia en la filmación de videos con el celular o con una cámara (gráfica 19).

20. ¿Alguna vez ha editado un video?



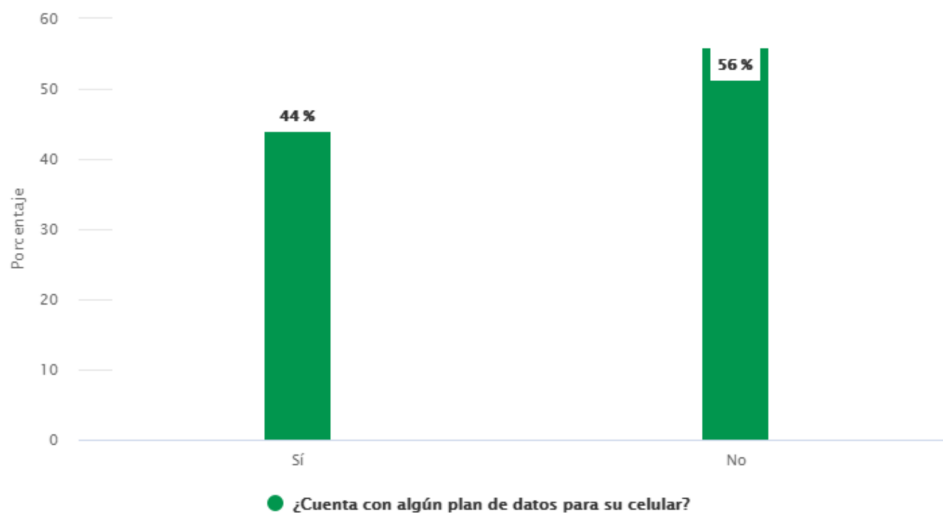
Un 35 % de los encuestados manifiesta no haber editado un video varias veces, y un 23 % no haberlo hecho nunca, por lo que se concluye que esta capacidad técnica no es tan común. Teniendo en cuenta lo esencial que es para el desarrollo laboral artístico y cultural, encontramos otro argumento a favor para el lineamiento de *Conectando al Centro* enfocado en fortalecer a los artistas en este aspecto (gráfica 20).

21. ¿Se siente cómodo frente a una cámara y con la idea de que su imagen aparezca en pantalla?



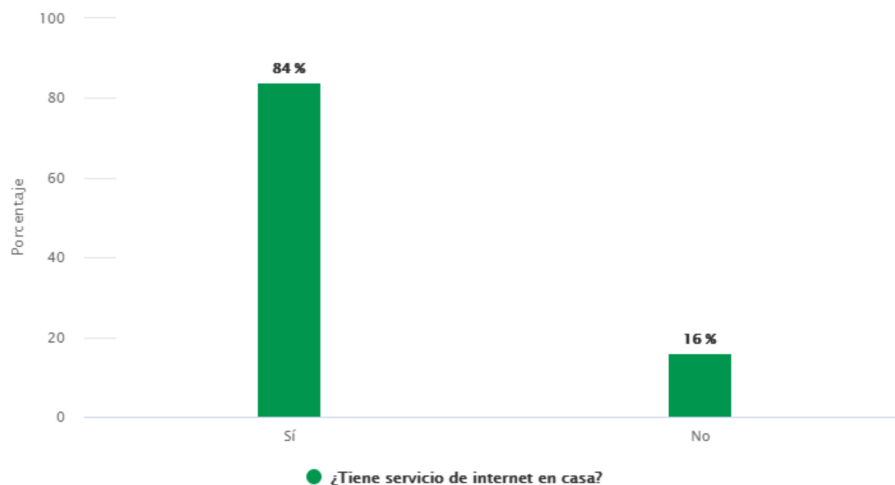
Como se observa en la gráfica 21, un 75 % de los encuestados manifiesta que se siente cómodo frente a una cámara o con aparecer en pantalla (gráfica 21).

22. ¿Cuenta con algún plan de datos para su celular?



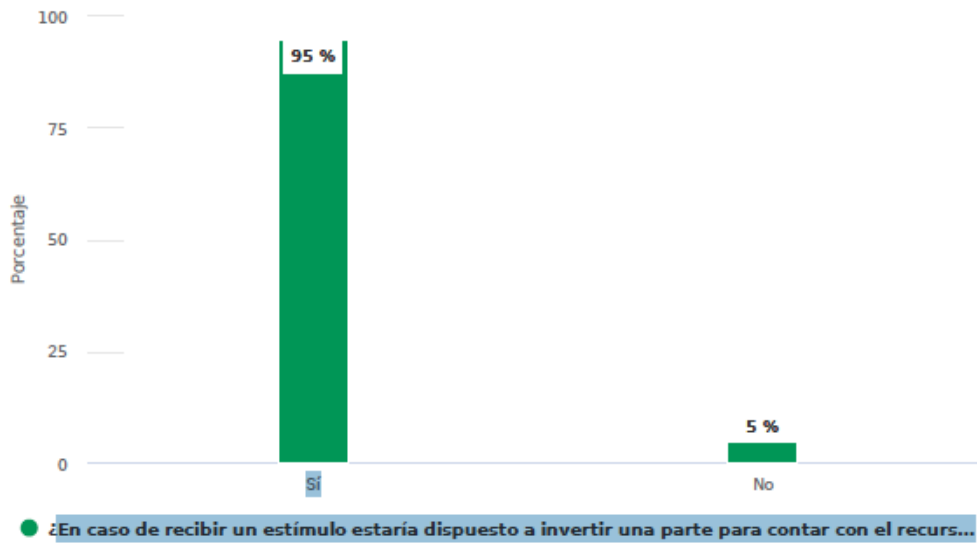
Si bien se ve equitativa la relación entre los dos grupos que abre esta pregunta, de los ganadores solo 8 tienen plan de datos, teniendo en cuenta el sistema de puntaje enfocado en apoyar a los participantes con menos medios y mayores índices de vulnerabilidad. Se puede concluir que el servicio de datos sigue siendo poco común y correspondiente a un servicio un poco más exclusivo (gráfica 22).

23. ¿Tiene servicio de internet en casa?



El 84 % de los encuestados manifiesta tener servicio de internet en su casa (gráfica 23).

24. ¿En caso de recibir un estímulo estaría dispuesto a invertir una parte para contar con el recurso de conexión a internet y así llevar a cabo el curso?



El 95 % de los encuestados señala que sí estaría dispuesto a invertir parte del dinero recibido para contar con la conexión a internet (gráfica 24).



9. Conclusiones sobre otros datos

Edad: de 96 que decidieron responder esta pregunta, la mayoría de encuestados y, por ende, una gran parte de ganadores, pertenecen a dos grupos de edad en los que resaltan las edades de 39 y 28 años como las más comunes. Sin embargo, dado el enfoque propuesto para apoyar a los participantes mayores por la dificultad que esto implica para el uso de las redes, entre los ganadores se encuentran edades dentro del rango de los 60 años.

		25	4.3%
38	3.3%	26	3.3%
39	7.6%	27	3.3%
40	3.3%	28	5.4%
41	2.2%	29	3.3%
43	4.3%	30	3.3%

Estrato

1	10.1%
2	27%
3	48.3%
4	3.4%
5	2.2%
6	1.1%

El 85 % de los censados pertenece a los estratos 1, 2 y 3, y la gran mayoría es parte de este último. Por tanto, esto nos muestra que la mayoría de participantes pertenece a las clases media baja y baja. Los estratos altos, como el 5 y el 6, son menos del 3 %, de acuerdo con la generalidad del centro de la ciudad.



10. Selección

de respuestas abiertas con propuestas y opiniones de valor

Selección a partir de la pregunta: además de apoyos económicos, ¿qué considera que es necesario para el desarrollo de la cultura y el arte frente a esta crisis?

Se eligieron 16 ideas y respuestas de los 72 participantes que respondieron a esta pregunta opcional, por su valor propositivo, recursivo u original.

1. Creando estrategias nuevas para la producción y circulación de productos culturales, espacios móviles, que tal vez sirvieran de escenario a los artistas y las agrupaciones.
2. Pienso que es necesario tender puentes entre las diferentes disciplinas para hacer una búsqueda cooperativa de nuevas soluciones y herramientas, a fin de dar manejo a las diferentes problemáticas que trajo consigo esta situación.
3. Salvoconductos o pasaportes para realizar prácticas, ensayos y laboratorios creativos en espacios abiertos como parques, con apoyo institucional para controlar protocolos. También para prácticas individuales. Documento análogo que permita realizar prácticas en casa con la tolerancia del vecindario.
4. Proveer a los artistas con herramientas tales como salas donde haya equipos de alta gama para animación digital, edición, renderización y correr programas para realización digital. Permitir el acceso programado o por concurso. Además de una capacitación práctica y sencilla en SEO.
5. Libros, educación, talleres, oportunidades, no solo apoyos monetarios.
6. Desarrollo de espacios de exposiciones, ferias virtuales, capacitaciones para artistas en temas necesarios para sobrevivir económicamente en esta pandemia y, si es posible, espacios presenciales para vender las obras.

7. Censo cultural que permita identificar los artistas que existen en cada localidad y, de esta manera, contar con una base de datos en donde se pueda tener contacto con los artistas para recibir las respectivas ayudas según el caso.
8. Espacios controlados para desarrollar nuestra labor (músicos).
9. Espacios para *networking*, desarrollo de herramientas para el emprendimiento en tiempos de covid-19, fortalecimiento de lazos entre actores de los distintos sectores artísticos abiertos a la población en general, encuentros interdisciplinarios para el desarrollo de propuestas que generen posibilidades económicas y de crecimiento personal para artistas de cada sector.
10. Pues con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) y el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio (CLACP) logré gestionar mercados para artistas locales, pero eso mitiga el hambre por unos 15 días. Lo importante es buscar cómo generamos ganancias para estos artistas emergentes y productores pequeños. Muchos artistas viven laboralmente en la informalidad. Se necesitan estrategias concretas donde el artista pueda vivir de su oficio, no más convocatorias, se necesita democratizar la participación de todos los agentes culturales e intentar distribuir los recursos de la mejor forma.
11. Pedagogía de la salud por el medio artístico.
12. Alianzas con otros sectores distritales y nacionales que amplíen el panorama de acción del sector cultural. Tenemos mucho que aportar y trabajar con el comercio, con la prevención en salud, con la pedagogía en la educación, con campañas en movilidad.
13. Generar conversatorios virtuales por sectores artísticos, a través de canales virtuales, con una programación juiciosa, sin expertos, pero sí con moderadores que den la palabra, regulen el tiempo y tomen atenta nota de las opiniones de los artistas, usando esos insumos para diseñar las convocatorias.
14. Apoyo psicológico. Educación en el manejo de nuevas tecnologías. Posibilidad de que sean maestros virtuales para que puedan generar ingresos.



11. Resultados y conclusiones generales

- Vulnerabilidad y necesidades en las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.
- Relación con la tecnología.
- Diversidad de proyectos culturales.
- Énfasis frente a la covid-19.

La información recolectada muestra que *Conectando al Centro*, como proyecto piloto, opera de acuerdo con el interés manifestado por una gran mayoría de los encuestados de aprender a usar medios digitales para promocionar, profesionalizar y ampliar su trabajo. Esto conforme a la necesidad de estrategias concretas encaminadas a que los artistas y agentes culturales puedan vivir de su oficio en un momento de coyuntura social y económica. Además de generar convocatorias u otorgar premios, desde este tipo de plataformas se busca democratizar la participación de los agentes culturales del centro en el medio digital para poder acceder a sus posibilidades económicas. A largo plazo, esto es mucho más sostenible.

El sondeo diagnostica que hay una gran necesidad y estado de vulnerabilidad y desamparo general para los agentes culturales de las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe. Alrededor del 80 % no ha tenido ingresos como artistas y además se encuentran desempleados (gráficas 8 y 9). El 53 % no se logra sostener con sus ingresos y el 43 % manifiesta hacerlo muy difícilmente (gráfico 10). Lo cual explica la cantidad de encuestados que manifestaron falta de comida y corte de servicios como parte de sus adversidades en cuarentena (gráfico 12). El acceso a la educación profesional ha sido y sigue siendo muy bajo, con un 38 % de los encuestados con el bachillerato como estudio máximo (gráfico 5). Todos estos datos muestran un estado muy grave de los agentes culturales, y la dificultad del arte y la cultura de hacer parte de la cadena económica. Estos aspectos requieren atención perentoria y mayores aportes económicos de urgencia. Al respecto, se ha visto una deserción en el grupo piloto que se puede atribuir a la falta de mayor reconocimiento económico. Sin embargo, la alta participación es muestra de la gran disposición que existe para trabajar.

Entre lo positivo se encuentra que la gran mayoría (71 %) de los agentes culturales encuestados considera tener algo que enseñar, y otro 24 % cuenta con experiencia para hacerlo. Fomentar y fortalecer esta práctica desde una aproximación contemporánea a las prácticas de educación con enfoque de desarrollo comunitario y social

es otro de los ejes del proyecto que se ha visto respaldado por las respuestas (gráfica 7). Se puede aumentar esta capacitación en pedagogía en otros proyectos, al igual que otro tipo de capacitaciones que permitan profesionalizar y certificar a los agentes en sus áreas de experiencia. Un 98 % cuenta con celular inteligente y, además, la encuesta realizada arrojó un acuerdo común y generalizado del 95 % sobre la necesidad de impartir estos conocimientos (gráfica 17) y una falta de conocimiento del 58 % en el área de edición de video (gráfica 20). Lo anterior muestra la importancia de proseguir con el enfoque trazado de dar una capacitación de alto nivel en esta área. Esto se ve apoyado por la respuesta positiva del 75 % a la alta comodidad manifestada frente a la cámara (gráfica 21) y el acceso a una cámara y a tener internet en casa (gráfica 23). Sin embargo, se dificultan los procesos móviles por la falta de planes de datos.

A partir del grupo de 25 de los preseleccionados podemos ver una diversidad con alto potencial de trabajo. Se cuenta con edades diversas entre los 25 y los 65 años. La mayoría (10) de los seleccionados cuenta con más de 8 años de experiencia. Entre los perfiles se cuenta con cuatro músicos, cuatro artistas plásticos, tres artistas escénicos, dos artesanos y doce gestores culturales. Varios tienen perfiles inter y multidisciplinares. De esta forma, se traza la posibilidad de generar redes de trabajo entre ellos a partir del contexto de los talleres y el encuentro en el proceso de *Conectando al Centro*, así como otras vinculaciones institucionales que puedan aplicarse fuera del mismo.

Al analizar la pregunta: ¿qué ha cambiado para su desarrollo laboral en esta época de covid-19 y cómo lo ha afrontado?, de 84 personas que respondieron (anexo 3) solo diez mencionaron el paso a la virtualidad y los medios digitales y, en general, se describe más el cambio y la dificultad que las formas de afrontarlo. Se menciona el no poder brindar servicios a las personas directamente y los problemas para los procesos artísticos *in situ*. Se nombra la importancia para algunos de la presencialidad en el espacio del taller para la experiencia pedagógica. Esto indica la necesidad de investigar aún más cómo aumentar la didáctica e interactividad dentro de las capacidades de la tecnología. En otros casos se resalta el no poder ejecutar acciones de activismo en comunidad debido al confinamiento. Sobre este punto se abren varias inquietudes. Es claro que la red digital puede permitir acciones de protesta y espacios para los activistas, pero saber hasta qué punto la falta de contacto y encuentro las hace incompletas como herramientas se podrá ver solo con el tiempo. En todo caso, se nombra a menudo la oportunidad de repensar las perspectivas laborales y el tipo de formación que se requiere para atender la necesidad, donde el manejo de redes sociales y *marketing* digital, tanto en el contexto de la reapertura como del confinamiento serán de gran ayuda como herramienta. La reinención en estos tiempos de aislamiento puede ser la base idónea para seguir propendiendo por la conectividad digital, apelando a la creatividad para usarla

positivamente y con responsabilidad en el contexto social de las localidades. Es fundamental continuar propiciando las alianzas entre agentes e instituciones, mediadas con un público ampliado por y no solo limitado a la digitalidad.

Si nos detenemos a mirar los objetivos a corto plazo y a largo plazo (anexo 3, p. 3) podemos observar varios términos que se repiten, como fortalecer, incentivar y generar sostenibilidad; asimismo, varias intenciones en común. Primero podemos apreciar que hay dos tendencias claras: objetivos personales y objetivos sociales. Con respecto a la primera hay respuestas como grabar un disco, mantener un taller de cerámica, poder finalizar los estudios técnicos o profesionales o lograr mantener la gestión que lleva a cabo. Estos son objetivos que apuntan a un crecimiento artístico, profesional e individual. En segundo lugar, nos encontramos con respuestas que tienen una intención de crear lazos sociales a través del arte como, por ejemplo, fortalecer los lazos entre los agentes culturales de las tres localidades, promover la cultura por medio de eventos y experiencias relacionales, promover medios digitales, fortalecer alternativas independientes de creación, generar plataformas de interacción artística y mantener viva la memoria e identidad del territorio, entre otros. Es evidente la tendencia a fortalecer los procesos culturales de carácter social, creativo y relacional, además de mostrar que muchos están en procesos de formación y creación artística a largo plazo, y tienen como objetivo intrínseco vivir de su actividad artística y volverla una práctica sostenible y útil para la sociedad. Por último, es importante rescatar la tendencia a tener objetivos relacionados con crear en torno a lo digital y adaptarse a la contingencia actual, lo cual nos muestra un claro interés por los nuevos medios de parte de los agentes culturales del centro de Bogotá.



**Conectando al Centro
del Arte, las ideas
y el mundo digital**

Diagnóstico social:

Situación actual de los agentes vulnerables del centro frente a la crisis de la covid-19 y la conectividad digital para el desarrollo profesional



Índice

1. Introducción	3
2. Convocatoria para la encuesta	6
3. Preguntas de la encuesta y explicación	8
4. Metodología para la selección	12
5. Tabla de ganadores con puntajes	16
6. Ejemplificación de encuestas seleccionadas.....	18
7. Conclusiones y recomendaciones sobre los preseleccionados	57
8. Infografías y gráficos analizados	60
9. Conclusiones sobre otros datos	76
10. Selección de respuestas abiertas con propuestas y opiniones de valor	78
11. Resultados y conclusiones generales	81



1

Introducción



2

Convocatoria
para la
encuesta



3

Preguntas de la encuesta y explicación



4

Metodología para la selección



5

Tabla
de ganadores
con puntajes



6

Ejemplificación de encuestas seleccionadas



7

Conclusiones y recomendaciones sobre los preseleccionados



8

Infografías
y gráficos
analizados



9

**Conclusiones
sobre otros
datos**



10

Selección
de respuestas
abiertas con
propuestas
y opiniones
de valor



11

Conclusiones y resultados generales



G R A C I A S



FUNDACIÓN
GILBERTO ALZATE
AVENDAÑO

