

COMMS



FUNDACIÓN
GILBERTO
ALZATE
AVENDAÑO



GERENCIA
CENTRO*

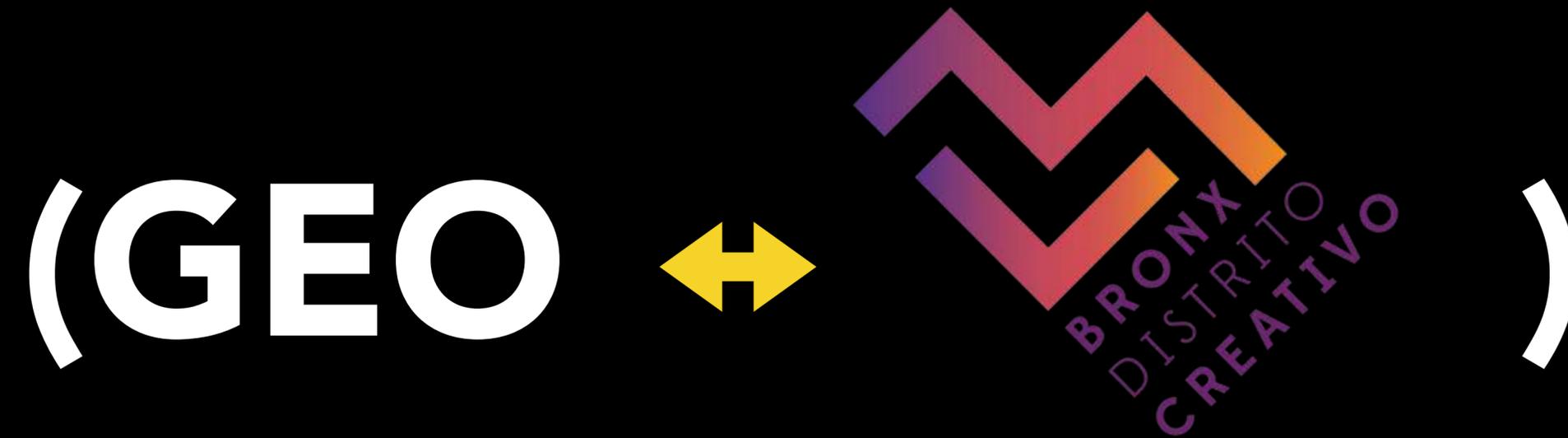
**Plan estratégico,
procedimiento táctico, tareas**



Ecuación fundamental.

(Centro ↔ Corazón)

Gestión



Gestión

PILAR ESTRATÉGICO



FOMO*

***FEAR OF MISSING OUT**

PILAR NARRATIVO



HOY*

*PASAMOS DEL SUEÑO A LA REALIDAD

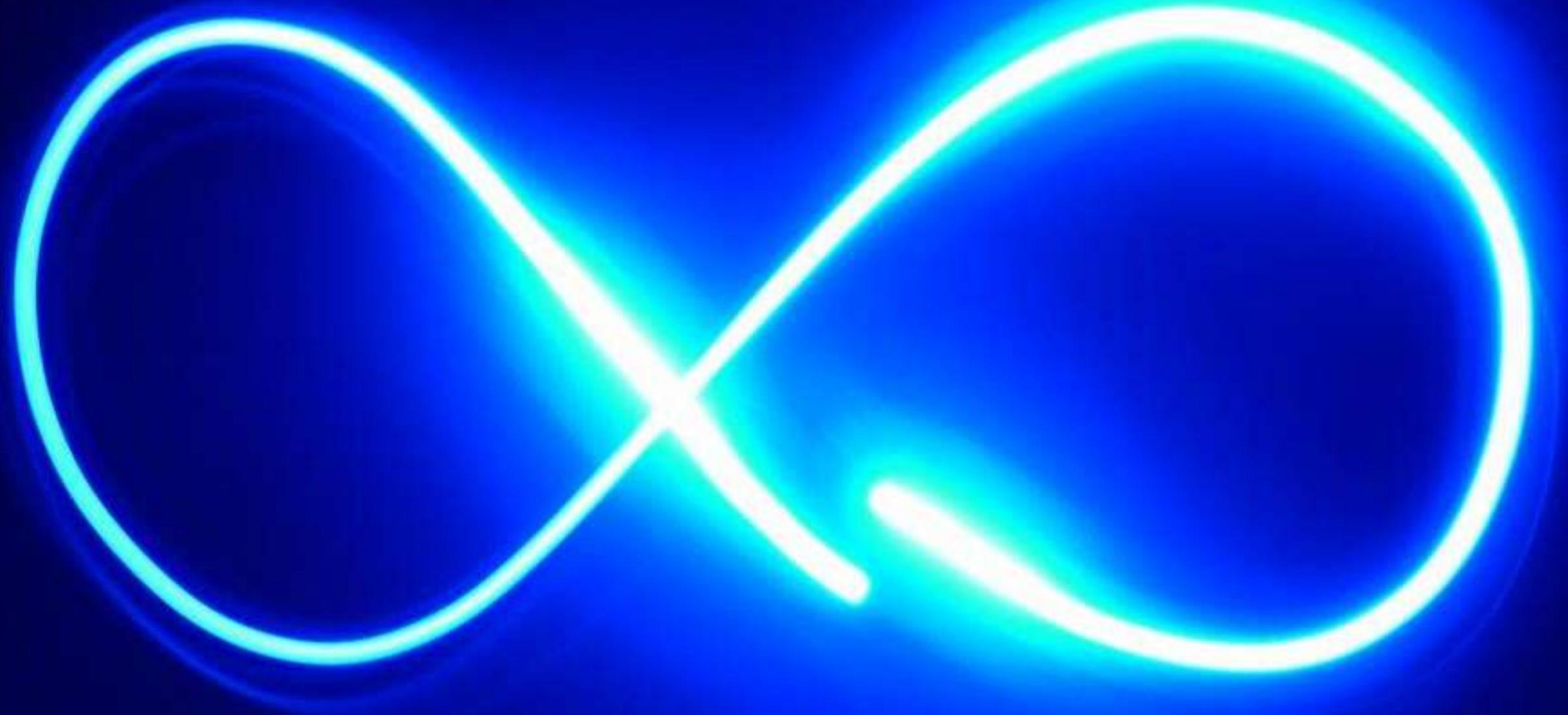
HERRAMIENTA



EVIDENCIA*

*EXPERIENCIAS EMOCIONALES /PATRIMONIO TANGIBLE

RECURSO



CREATIVIDAD

MECANISMO

**SISTEMATIZACIÓN
DEL
INVOLUCRAMIENTO**

A

Estructura

Circulo Virtuoso

Visibilidad

Para / por la gestión.

Involucramiento

Para las conversiones.

Emociones

Para el enamoramiento.

Documentación

Para el legado.

Circulo Virtuoso

Visibilidad
Para / por la gestión.

Emociones
Para el enamoramiento.

TÁCTICA

Involucramiento
Para las
conversiones.

Documentación
Para el legado.

Emociones
Para el enamoramiento.

Tono

Caso /Estructura de reflexión permanente

Visibilidad
Para / por la gestión.

Awareness

TÁCTICA

Involucramiento

Para las conversiones.

Funnels

Un solo indicador:

**CONVERT
SIONES.**

Técnicas de conversión



ECOSISTEMA

SEO	SEM	RSS	BD	SM TEMATICO	SM DIST/NAL	WEB/SM/ IMPRESOS F/BDC	PAYED MEDIA	EARNED MEDIA						MEDIA ECOSYSTEM
FUGA	DIST.	NAL.	BOGOTANOS		INQUILINOS		VALIDADORES	EARNED MEDIA						AUDIENCIAS

***SPECIAL**

MEDIA



SEO	SEM	RSS	BD	SM TEMÁTICO	SM DIST/NAL	WEB/SM F/BDC	PAYED MEDIA	EARNED MEDIA		MEDIA ECOSYSTEM
FUGA	DIST. NAL.	BOGOTANOS	INQUILINOS	VALIDADORES	EARNED MEDIA					AUDIENCIAS



Content Marketing

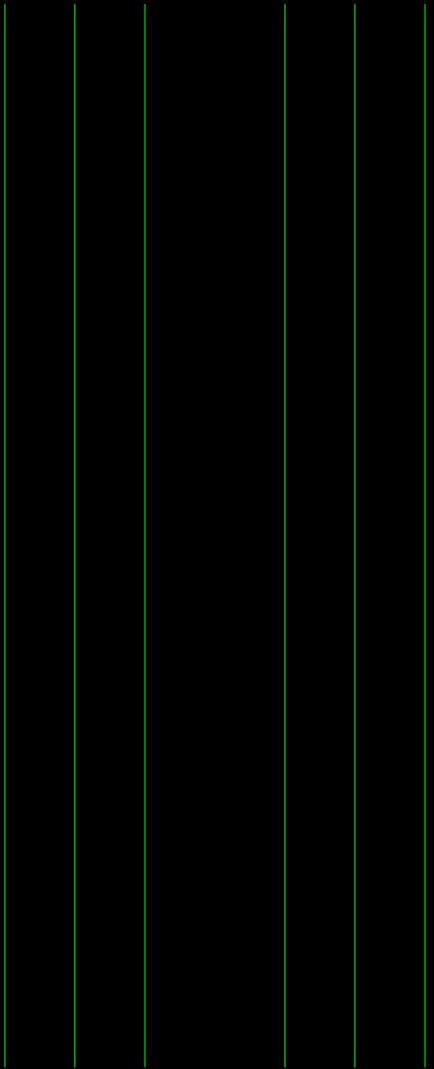
+

Experiencias

SEO	SEM	RSS	BD	SM TEMÁTICO	SM DIST/NAL	WEB/SM F/BDC	PAYED MEDIA	EARNED MEDIA		MEDIA ECOSYSTEM
FUGA	DIST.	NAL.	BOGOTANOS	INQUILINOS		VALIDADORES		EARNED MEDIA		AUDIENCIAS



- MATRIZ CONTENIDOS
- CUBO DISTRIBUCIÓN
- POLITICAS DE INVOLUCRAMIENTO



MEDIA

ECOSYSTEM

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

Google BOGOTA CENTRO

Cerca de 16.100.000 resultados (0,81 segundos)

Actividades en Bogotá

- Museo del Oro: Museo moderno sobre el oro precolombino
- Plaza de Bolívar: Historia, arquitectura y catedral
- Museo Botero: Museo, escultura, pintura, Pablo Picasso y Plaza de Bolívar
- Museo Nacional de Colombia: Museo, historia y arte

Guía de viaje de Bogotá

10 cosas que debe hacer en el centro de Bogotá antes de morir ...
<https://www.civico.com/bogota/noticias/10-cosas-centro-bogota-morir>
 20 nov. 2017 - Si hay un lugar mágico en Bogotá, donde se pueden hacer todo tipo de planes y la ...

Imágenes de BOGOTA CENTRO

Más imágenes de BOGOTA CENTRO

Noticias destacadas

Noticias destacadas

- Millonario y cinematográfico robo en banco ubicado en centro comercial de ...
 Blu Radio hace 5 horas
- Robo banco a centro comercial de Bosa en Bogotá
 Noticias Caracol hace 4 horas
- Millonario hurto en Bogotá: delincuentes roban \$200 millones de banco
 ElEspectador.com hace 4 horas

Centro histórico de Bogotá - Bogotá - Colombia.com
www.colombia.com > Turismo > Sitios Turísticos > Bogotá > Atractivos
 El Centro Histórico de Bogotá se conoce con el nombre de La Candelaria y aún conserva el recuerdo del pequeño poblado que fuera.

El Centro de Bogotá: un lugar donde se encuentra de todo - Utadeo
www.utadeo.edu.co/es/.../el-centro-de-bogota-un-lugar-donde-se-encuentra-de-todo
 Este libro hace un rastreo de cómo los bogotanos usan, imaginan, apropian, reapropian, significan y resignifican el Centro de la ciudad, seguimiento que arroja información importante que puede ser utilizada en la recuperación de este sector de la ciudad.

Centro Histórico | Instituto Distrital de Turismo
bogotaturismo.gov.co/centro-historico
 El sector institucional del Centro Histórico, situado en la parte baja de la zona, se caracteriza por agrupar las edificaciones que son sede de los diferentes órganos del gobierno nacional y del Distrito Capital: la Presidencia y el Congreso de la República, la Corte Suprema de Justicia y la Alcaldía Mayor de Bogotá.

ROL
Relevancia

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

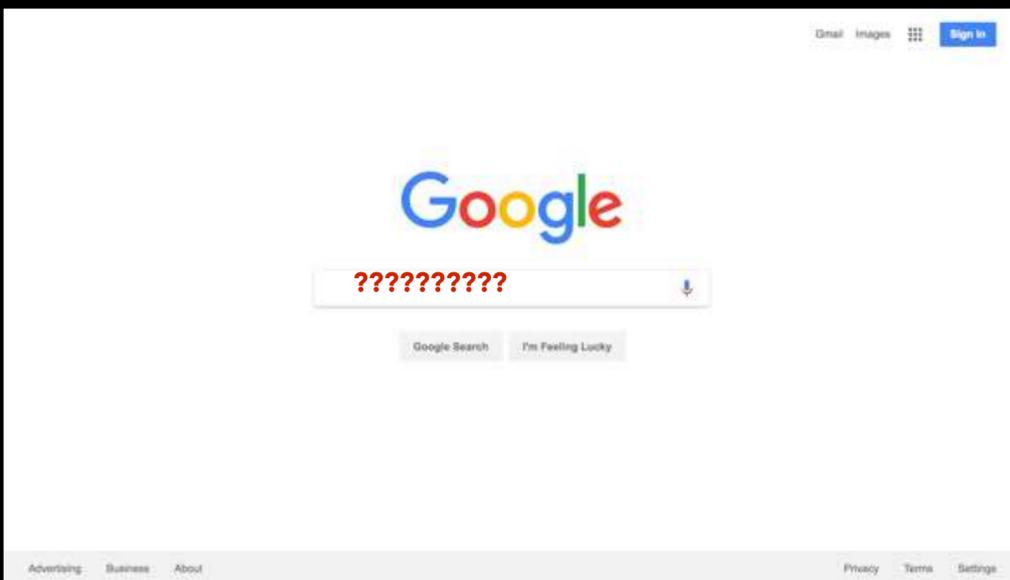
EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

CATEGORIZACIÓN UNIVERSO

PROCESO

CHECKLIST



Ready to start optimizing your content for search? Take a look at the checklist below to make sure you're not missing any important steps.

- Title Tag**
Include your keyword(s) in your title tag (the text that's displayed in your browser heading).
- Page URL**
Make sure your URL includes your keyword or key phrase as close to the beginning of the URL as possible. Remember, use hyphens — not spaces or underscores.
- Image ALT Tag**
Include keywords in your image ALT tags so that search engines understand what the image is displaying.
- Image File Name**
Similar to your image ALT tag, you should also include your keyword(s) in your image file name to reinforce your page content.
- Keyword Density**
Populate your page content with keywords, but try to keep it between 5-7% of your overall page content. Mention your keyword(s) as close to the beginning of your page content as possible.
- Meta Description**
Include keyword(s) in your meta description (the descriptive sentence that search engines pull for their search engine results pages).
- Page Content**
Create helpful, relevant, and high-quality content. The other steps on this checklist will be worthless if the content isn't good enough to gain you inbound links.

ROL
Relevancia

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

Google

[Todo](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Videos](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 1.670.000 resultados (0,61 segundos)

OLX - Compra de Carros | Contacta Directo al Dueño | OLX.com.co
[Anuncio] www.olx.com.co/Carros/OLX
En OLX Encuentras Miles de Carros de alta Calidad.
El Mejor Precio Siempre · N°1 en Carros · Cómpralo y Disfruta · Calidad Asegurada · Maneja de Nuevo
Marcas: Chevrolet, Ford, Hyundai, Kia, Toyota, Mercedes, BMW, Volkswagen, Audi, Mazda

Compra tu Carro
Contacta al Vendedor.
Al Mejor Precio en OLX.

Inicia Sesión en OLX.
Lo Mejor en OLX.
Alta Calidad.

Kia motors Colombia | Concesionario en Bogotá
[Anuncio] www.kia.com/
Consigue el concesionario más cercano y con el horario de atención que necesitas
Garantía de 150.000 Kms* · Garantía de 7 años*
Red de concesionarios · Cotiza tu Kia · All New Picanto · All New Sportage · Carens · Cerato

Carros Usados en Bogota - Compara Precios de Compra y Venta
[Anuncio] www.carroya.com/
Carroya, tu mejor opción. Tenemos gran variedad de vehículos. Ingresá y elige.

Venta de carros usados Bogota | Financiamos tu usado | autonai.com
[Anuncio] www.autonai.com/Usados-venta
Planes de financiación, todas las marcas.

ROL
Relevancia

MISIÓN
Call to action

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

Google

[Todo](#) [Imágenes](#) [Noticias](#) [Maps](#) [Videos](#) [Más](#) [Preferencias](#) [Herramientas](#)

Cerca de 1.670.000 resultados (0,61 segundos)

OLX - Compra de Carros | Contacta Directo al Dueño | OLX.com.co
[Anuncio] www.olx.com.co/Carros/OLX
En OLX Encuentras Miles de Carros de alta Calidad.
El Mejor Precio Siempre · N°1 en Carros · Cómpralo y Disfruta · Calidad Asegurada · Maneja de Nuevo
Marcas: Chevrolet, Ford, Hyundai, Kia, Toyota, Mercedes, BMW, Volkswagen, Audi, Mazda

Compra tu Carro
Contacta al Vendedor.
Al Mejor Precio en OLX.

Inicia Sesión en OLX.
Lo Mejor en OLX.
Alta Calidad.

Kia motors Colombia | Concesionario en Bogotá
[Anuncio] www.kia.com/
Consigue el concesionario más cercano y con el horario de atención que necesitas
Garantía de 150.000 Kms* · Garantía de 7 años*
Red de concesionarios · Cotiza tu Kia · All New Picanto · All New Sportage · Carens · Cerato

Carros Usados en Bogota - Compara Precios de Compra y Venta
[Anuncio] www.carroya.com/
Carroya, tu mejor opción. Tenemos gran variedad de vehículos. Ingresá y elige.

Venta de carros usados Bogota | Financiamos tu usado | autonai.com
[Anuncio] www.autonai.com/Usados-venta
Planes de financiación, todas las marcas.



ROL
Relevancia

MISIÓN
Call to action

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

The screenshot displays the rank.social website interface. On the left is a navigation menu with options: INFLUENCERS RANKINGS, TRENDING POSTS, MARCAS RANKINGS, TRENDING POSTS, CUSTOM TV SOCIAL RATING, MARCAS MENCIONADAS, MONITOREO POLITICO, and MAS INFORMACION. The main content area shows 'COLOMBIA' with a dropdown arrow and a row of social media icons. Below this, it states '75,000+ INFLUENCERS EN LA REGIÓN' and provides instructions to enter an influencer handle. A search bar contains 'INSTAGRAM_DEL_INFLUENCER'. Two filter cards are visible: '1MM O MÁS' with 26 influencers and '500K A 1MM' with 11 influencers. Below the filters are two image thumbnails: one of a woman with glasses and another of a woman in a hat with a date stamp '18 Feb'.

ROL
Amplificación

MISIÓN
Awareness

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

**MEDIA
ECOSYSTEM**

rank.social
RANK
INSTAGRAM VISUAL ANALYTICS

COLOMBIA

75,000+ INFLUENCERS EN LA REGIÓN

INGRESA EL @HANDLE DE CUALQUIER INFLUENCER Y ANALIZA SU CONTENIDO ORGÁNICO Y COMERCIAL

INSTAGRAM_DEL_INFLUENCER

1MM O MÁS
26 INFLUENCERS

500K A 1MM
11 INFLUENCERS

- categorización
- identificación
- fuentes primarias
- mention
- \$
- 1:1
- CRM chinomatic

ROL
Amplificación

MISIÓN
Awareness

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

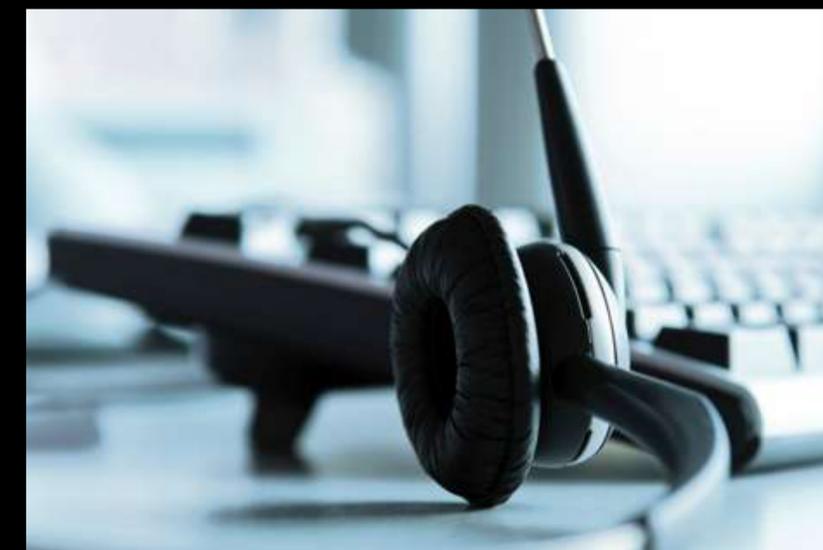
SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

**MEDIA
ECOSYSTEM**



ROL
Directo

MISIÓN
Full Funnel

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

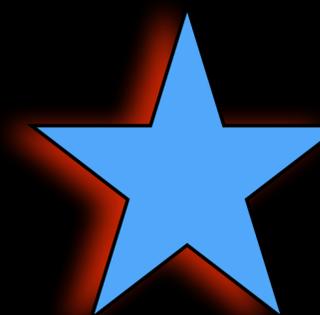
EARNED
MEDIA

**MEDIA
ECOSYSTEM**



- **propias**
- **insitucionales**
- **terceros \$**

- **estructuración**
- **dueños/usuarios**
- **identificación temática**



**HABEAS
DATA**

**ROL
Directo**

**MISIÓN
Full Funnel**

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

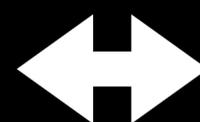
SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM



ROL
Amplificación

MISIÓN
Awareness

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

**MEDIA
ECOSYSTEM**



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

- estructuración
- dueños/usuarios
- identificación temática
- CRM Chinomatic
- atención reuniones

ROL
Amplificación

MISIÓN
Awareness

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

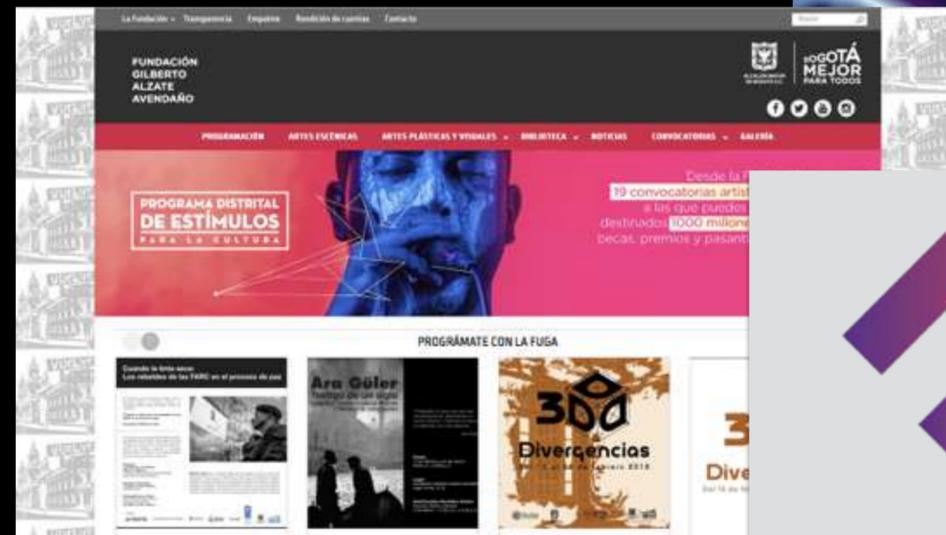
EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

FUGA

FUNDACIÓN
GILBERTO
ALZATE
AVENDAÑO

BRONX
DISTRITO
CREATIVO



ROL
Vocería

MISIÓN
FULL FUNNEL

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

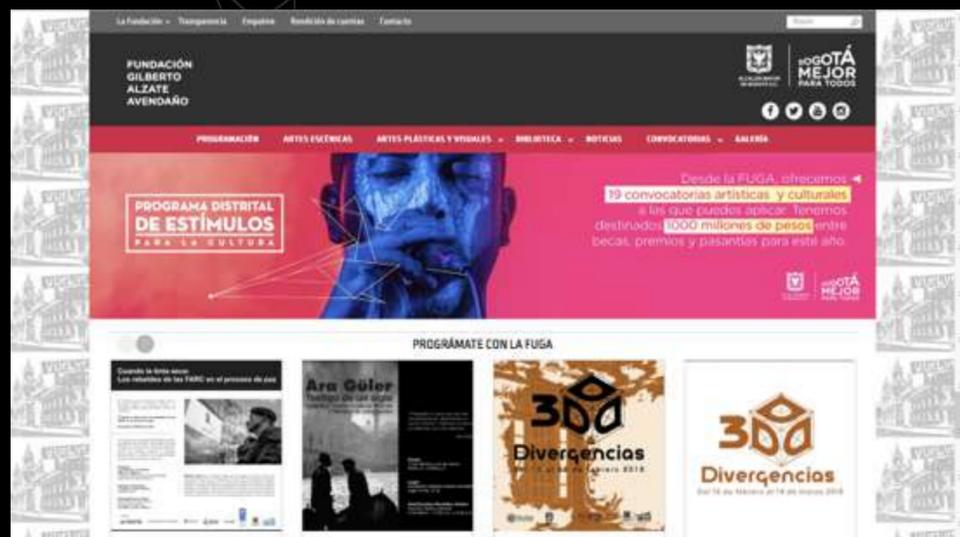
SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

**MEDIA
ECOSYSTEM**



- SEO
- USER EXP.
- tematica
- alineación
- rol

ROL
Vocería

MISIÓN
FULL FUNNEL

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

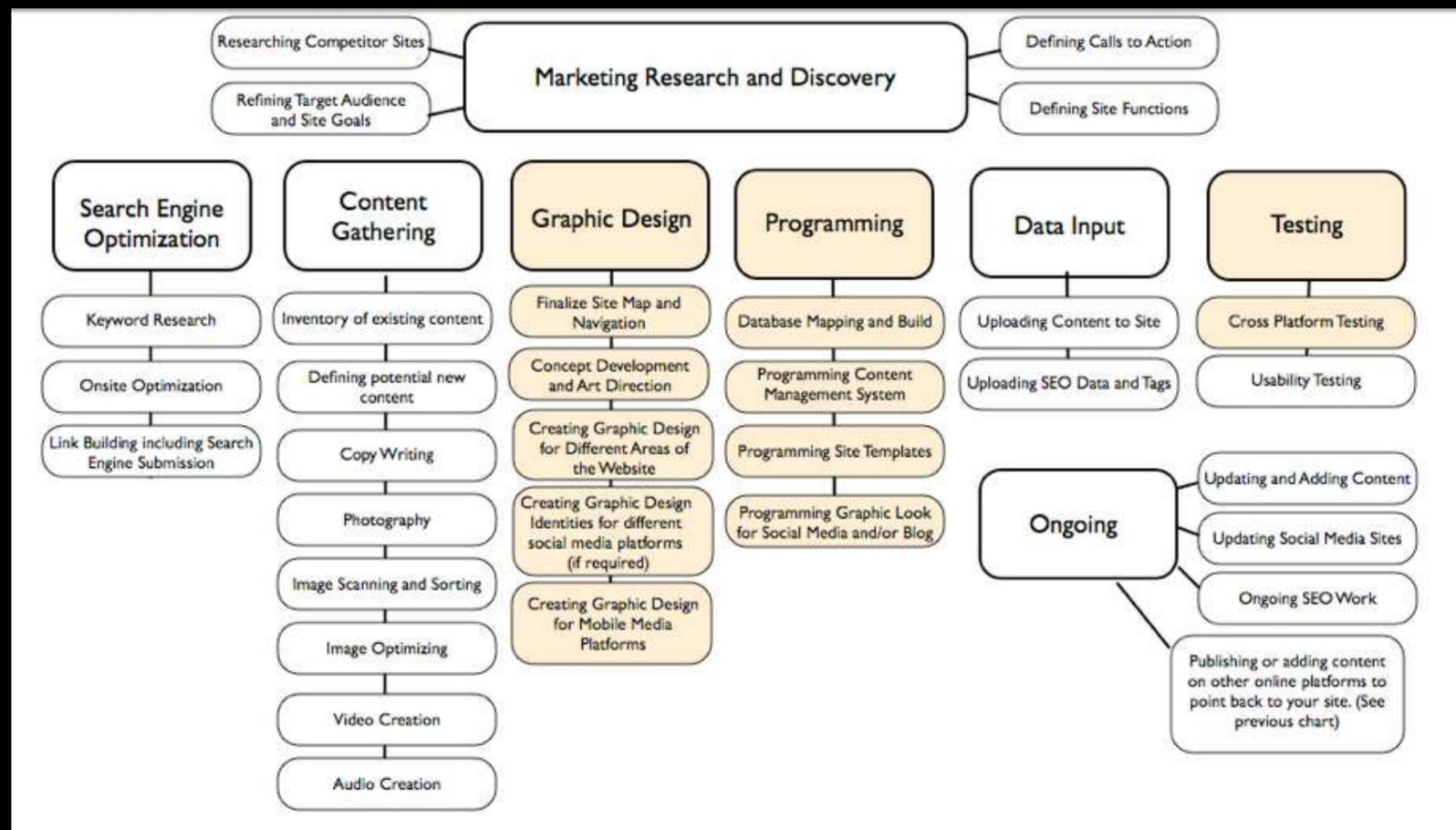
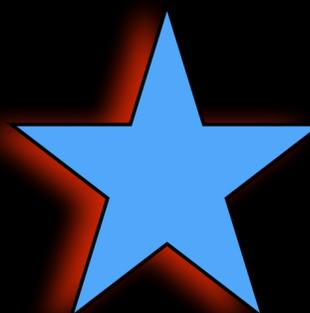
SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM



ROL
Vocería

MISIÓN
FULL FUNNEL

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM



ROL
MASIFICACIÓN

MISIÓN
FULL FUNNEL

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM



ROL
MASIFICACIÓN

MISIÓN
FULL FUNNEL

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM

Las2
ORILLAS

REVISTA
Semana

EE

elCOLOMBIANO

Vanguardia.com

EL TIEMPO.COM

El País

30

CARACOL
RADIO
>>> MÁS COMPAÑÍA

RN

Portafolio.co

LASILLAVACÍA

ENTER
.co

*SM
TEMÁTICO

*SM
DIST/NAL

ROL
MASIFICACIÓN

MISIÓN
AWARENESS/CAPTACIÓN

SEO

SEM

RSS

BD

SM
TEMÁTICO

SM
DIST/NAL

WEB/SM
F/BDC

PAYED
MEDIA

EARNED
MEDIA

MEDIA
ECOSYSTEM



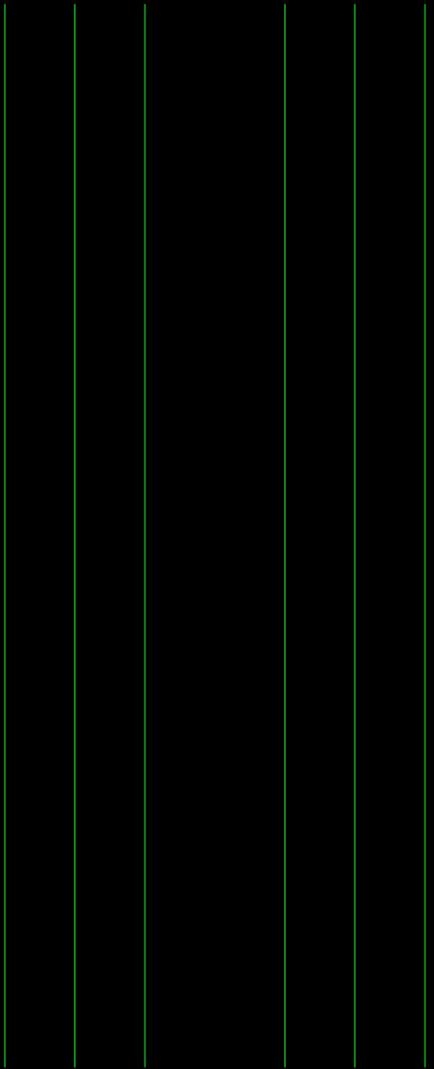
*SM
TEMÁTICO

*SM
DIST/NAL

- categorización
- identificación
- fuentes primarias
- mention
- 1:1
- CRM chinomatic

ROL
MASIFICACIÓN

MISIÓN
AWARENESS/CAPTACIÓN



SPECIAL

MEDIA

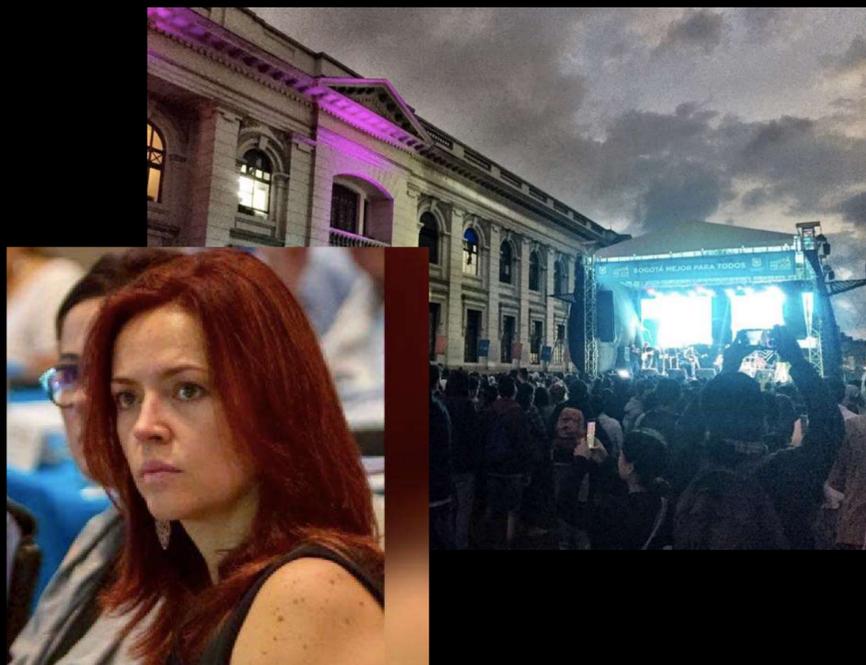
SPECIAL

MEDIA

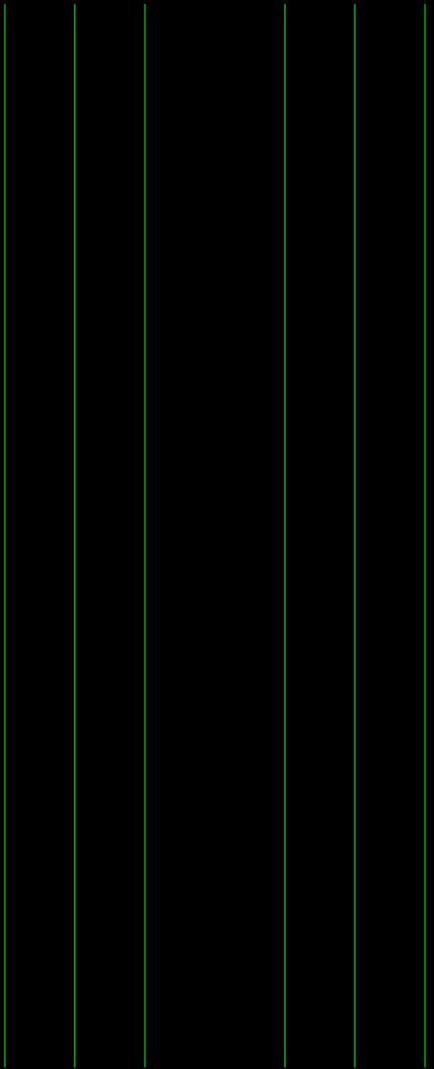


SPECIAL MEDIA

SEO	SEM	RSS	BD	SM TEMÁTICO	SM DIST/NAL	WEB/SM/ IMPRESOS F/BDC	PAYED MEDIA	EARNED MEDIA	MEDIA ECOSYSTEM
FUGA	DIST. NAL.	BOGOTANOS	INQUILINOS	VALIDADORES	EARNED MEDIA	AUDIENCIAS			



- categorización
- identificación
- fuentes primarias
- mention
- \$ (eventos)
- 1:1
- CRM chinomatic



FUNNEL

AUDIENCIAS

FUNNEL

AUDIENCIAS

KPIS

Prospectos

Consideración

Conversión

Recomendación

FUGA

DIST.

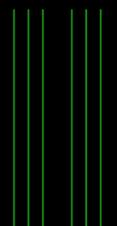
NAL.

BOGOTANOS

INQUILINOS

VALIDADORES

**EARNED
MEDIA**



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

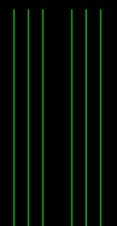
NAL.

BOGOTANOS

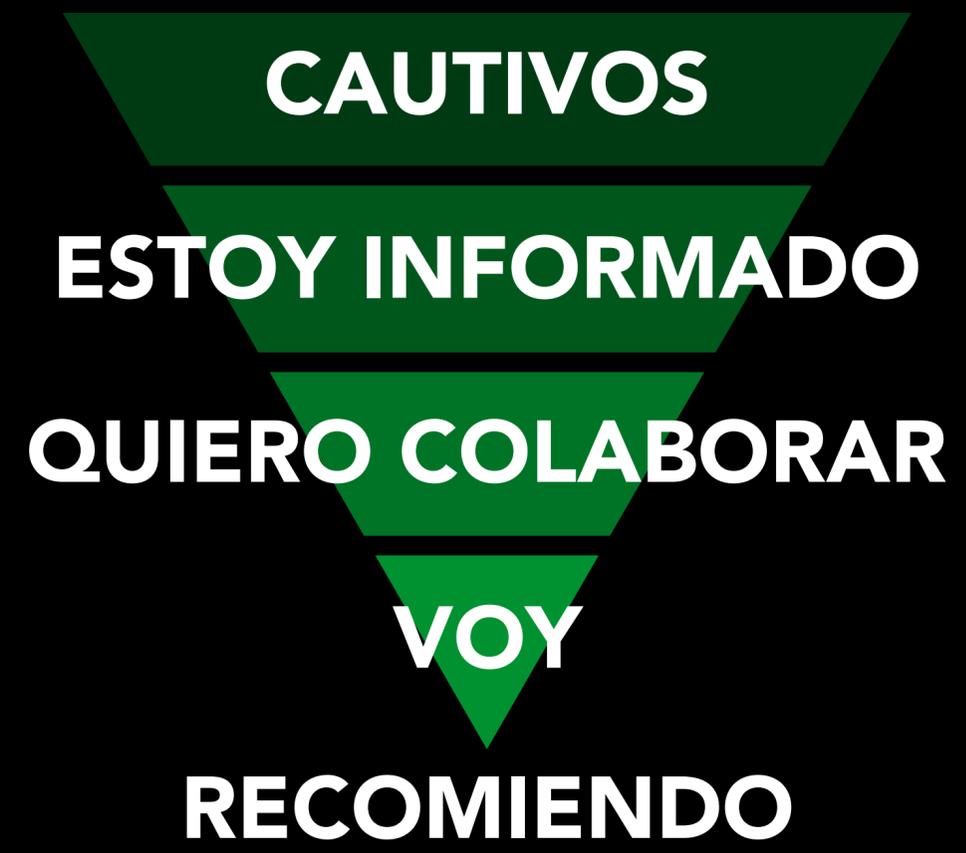
INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

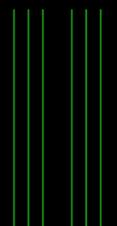
NAL.

BOGOTANOS

INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

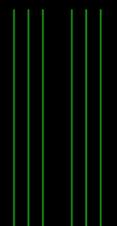
NAL.

**BOGOTANOS
VECINOS**

INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

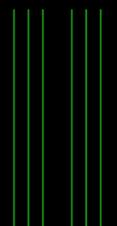
NAL.

BOGOTANOS

INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

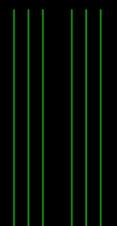
NAL.

BOGOTANOS

INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



FUGA

DIST.

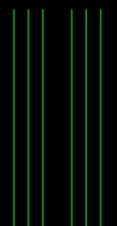
NAL.

BOGOTANOS

INQUILINOS

VALIDADORES

EARNED
MEDIA



AUDIENCIAS



TODOS SOMOS EL

CORAZÓN



FUNDACIÓN
GILBERTO
ALZATE
AVENDAÑO

