

INDICADORES DE OBJETIVO

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño														
Entidad	215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño													
Mes	Junio													
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2021	Unidad de Medida	Naturaliza	Periodicidad	Avance 2021 Enero	Avance 2021 Febrero	Avance 2021 Marzo	Avance 2021 Abril	Avance 2021 Mayo	Avance 2021 Junio	TOTAL Avance	Intervención por Localidad	Avance cualitativo Junio
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	32. Número de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas.	300.000	Valor	Acumulado	Trimestral	9.761	9.761	43.561	83.407	95.171	100.896	100.896	3.Santa Fe: 750 10. Engativá: 94 12. Barrios Unidos: 67 14.Los Mártires: 684 15. Antonio Nariño: 42 16. Puente Aranda: 39 17. La Candelaria: 10.451 21. Distrito Capital: 88.769	Asistencias de las actividades artísticas y culturales en formato digital y presencial en el marco de articulaciones con organizaciones locales del centro, eventos en el marco del Festival Centro 2021, Festival Fúgate al Centro, Fúgate al Barrio, feria mujeres de luz, Día internacional de la danza, festival localista y FUGA, Enamorate de La Candelaria, Conmemoración 5 años del Bronx, Inauguración Manzana del Cuidado en el Castillo de las Artes, socializaciones del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos tácticos, entre otros.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	33. Número de espacios idóneos para el desarrollo de las actividades misionales y administrativo de la Entidad.	4	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	Se adelantó la contratación de recurso humano y se avanzó en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA. (contratos de obra e interventoría en ejecución)
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	34. Número de personas que acceden a las publicaciones, plataformas, contenidos artísticos y culturales y otros repositorios de información de la FUGA.	100.000	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. Publicación del documento Plan MBPG v3 y el Plan estratégico de comunicaciones de la entidad. Las publicaciones se generaron vía digital y aún no existe un contador específico para el efecto. Razón
7. Mejorar las condiciones para la circulación y encadenamiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y sectores en desarrollo del centro de la ciudad.	35. Número de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	372	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo
8. Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	36. M2 recuperados en el sector Bronx Distrito Creativo.	-	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bronx Distrito Creativo se ha avanzado en Avance en: *Obra e interventoría de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta. *Proceso MC1 de obra en pliegos definitivos. *Proceso MC1 de interventoría en pliegos definitivos. *Avance en el contrato con la SAC para el MC1 *Designación al panel de expertos de SCRDO, IDPC y la SAC

INDICADORES DE PRODUCTO																
215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño																
Entidad	Junio															
Objetivo	Elemento PEP	Producto	Indicador de Producto	Mesa 2021	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Avenencia 2021 (Enero)	Avenencia 2021 (Febrero)	Avenencia 2021 (Marzo)	Avenencia 2021 (Abril)	Avenencia 2021 (Mayo)	Avenencia 2021 (Junio)	TOTAL Avenencia	Intervención por Localidad	Avenencia cualitativa Junio
5. Lograr una transformación artística y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0211/010/000007682 PM/0211/010/000007674 PM/0211/010/000007654	107. Actividades artísticas y culturales promovidas y ejecutadas.	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas y ejecutadas.	311	Valor	Acumulado	Trimestral	3	40	60	82	100	127	127	12. Santa Fe: 11 20. Bogotá: 5 12. Barrios Unidos: 1 14. Los Mártires: 27 15. Antonio Nariño: 1 16. Puente Aranda: 1 17. La Candelaria: 11 21. Distrito Capital: 74	Con corte a 30 de junio se realizaron actividades artísticas y culturales en formato digital y presencial en merito de articulaciones con organizaciones locales del centro, eventos en el marco del Festival Centro 2021, Festival Fajate el Centro, Fajate el Barrio, Bona Muestra de la Día Internacional de la Danza, Festival Bocota y FUGA, concurso de La Candelaria, Commemoración 5 años del Bono, inauguración Muestra del Ciudadano en el Centro de las Artes, socialización del portafolio de estímulos de la entidad, urbanismos lúdicos, entre otros.
5. Lograr una transformación artística y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0211/010/000007682 PM/0211/010/000007713	110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	209	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	11	24	111	111	21. Distrito Capital: 111	A 30 de junio se otorgaron 111 estímulos correspondiente a los jurados y ganadores de las siguientes convocatorias: Premio El Centro de Bogotá en una postal Premio Fotografía - Las plazas de mercado del centro de Bogotá Premio Fílmato - La historia que cuentan las calles Premio El centro de Bogotá en un meme Premio Peña de Mujeres Premio Consorcio Universitario Premio Residencia Artística en la Plaza de Mercado de las Cruces Técnica Grupos Étnicos Puntos Interiores - Grupos Técnica Grupos Étnicos - Resilientes y Patrimonios TÉCNICA LAS ARTES Y VIVAS DE GIRAS EN EL CENTRO PREMIO El Centro de Bogotá en una postal TÉCNICA PLÁSTICA SCHONER INDUSTRIAS ARTÍSTICAS Y USA TÉCNICA VIBROCLIPS MUSICALES TÉCNICA FORTALECIMIENTO DIGITAL PARA ARTISTAS PLÁSTICOS TÉCNICA ANIMACIÓN ARTES, SABERES Y OFICIOS PREMIO FOTODIARIA - Las Plazas de Mercado del Centro de Bogotá PREMIO FOTOFUJIC - La historia que cuentan las calles Así mismo, se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0211/011/000007682	111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	60. Número de talleres/seminarios de educación informal en áreas artísticas y culturales.	95	Valor	Acumulado	Trimestral	-	12	12	16	16	16	16	21. Distrito Capital: 16	Talleres realizados desde la iniciativa con Aníbal Tobar, el componente académico del Festival Centro 2021 y Artescuro.
5. Lograr una transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y reconocimiento del otro.	PM/0211/011/000007724 PM/0211/011/000007760	112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades recreativas y administrativas de la entidad.	61. Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades recreativas y administrativas de la entidad.	4	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	Se adelantó la contratación de recurso humano y se asumió en la ejecución de la obra de reforzamiento estructural del Auditorio de la FUGA. En el mes de julio se dará respuesta al espacio denominado "El Maelur" para el desarrollo de actividades recreativas de la entidad.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	PM/0211/011/000007682 PM/0211/011/000007713 PM/0211/011/000007760	113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	62. Número de publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	15	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	3	3	5	5	5	21. Distrito Capital: 5	Se realizó la publicación digital de: El Sabor de Artes Joven, Y Bernal de Artes Plásticas y Visuales, Poner el Culo, Festival Centro y Seminario Fuga 50 años. En materia de divulgación hasta el momento solamente se han publicado 2 en la página web de la FUGA porque los otros 3 están en proceso de expedición del ISBN.
6. Construir mecanismos que faciliten la creación, consumo, transferencia y divulgación del conocimiento producido por la FUGA.	PM/0211/014/000007760	114. Documentos de investigación e inventarios técnicos.	63. Número de documentos de investigación y inventarios técnicos.	2	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	1	1	1	2	2	21. Distrito Capital: 2	Se realizó la publicación del documento Plan MPFG v9 y el Plan Estratégico de Comunicaciones de la entidad.
7. Mejorar las condiciones para la circulación y establecimiento de organizaciones, emprendimientos y empresas del ecosistema cultural y creativo, así como lograr articulaciones con agentes y actores en desarrollo del centro de la ciudad.	PM/0211/011/000007713	115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidos.	372	Valor	Acumulado	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	A la fecha se ha contratado el recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este producto.
8. Consolidar el Bono Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	PM/0211/011/000007664 PM/0211/011/000007674	116. Espacios adecuados para la consolidación del Bono Distrito Creativo	65. Número de Bonos de interés cultural adelantados y en operación para la consolidación del Bono Distrito Creativo	-	Valor	Flujo	Trimestral	-	-	-	-	-	-	-	-	Indicador no programado para la vigencia 2021. Sin embargo, en 2020 se ha adelantado gestión en: Contratación del recurso humano para el diseño de las acciones que dan cumplimiento a este objetivo. De igual manera, respecto al proyecto del Bono Distrito Creativo se ha avanzado en: "Obra e Inventario de Primeros Auxilios del inmueble La Flauta." "Proceso MCI de obra en pliegos definitivos." "Proceso MCI de inventario en pliegos definitivos." "Avance en el contrato con la SAC para el MCI." "Designación al panel de expertos de SICO, IDIC y la SAC.

**PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO**

<b>Entidad</b>	<b>215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño</b>	
<b>Mes</b>	<b>Junio</b>	
<b>Productos</b>	<b>PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>GIROS (Junio 2021)</b>
107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 1.191.678.990	\$ 440.729.427,23
110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	\$ 673.557.690	\$ 249.107.937,13
111. Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales.	\$ 103.624.260	\$ 38.324.298,02
112. Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Entidad.	\$ 932.618.340	\$ 344.918.682,18
113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	\$ 518.121.300	\$ 191.621.490,10
114. Documentos de investigación y lineamientos técnicos.	\$ 777.181.950	\$ 287.432.235,15
115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	\$ 518.121.300	\$ 191.621.490,10
116. Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	\$ 466.309.170	\$ 172.459.341,09
<b>Total</b>	<b>5.181.213.000</b>	<b>1.916.214.901</b>

**Trazadores Presupuestales**

Tipo (Inversión- funcionamiento- Operación)	Código Proyecto de Inversión/ Rubro	Elemento PEP	Productos y/o PPM	Trazador	Impacto Directo o Indirecto (*)	Subcategoría (*)	Código indicador relacionado con trazador	Inversión			Funcionamiento			Operación		
								Presupuesto Inversión Programado (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado (compromisos) (Solo para trazador)	Presupuesto Inversión Ejecutado (Giro)	Presupuesto Funcionamiento Programado (solo para trazador)	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado (Giro) (compromisos) solo para trazador	Presupuesto Funcionamiento Ejecutado (Giro) solo para trazador	Presupuesto Operación Programado (solo para trazador)	Presupuesto Operación Ejecutado (compromisos) solo para trazador	Presupuesto Operación Ejecutado (Giro) solo para trazador
Inversión	7682	PM/0211/0107/0000007682	107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	Indirecto	GIP	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 6.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión	7682	PM/0211/0110/0000007682	110. Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Equidad de Género	Indirecto	GID	59. Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	\$ 16.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión	7713	PM/0211/0115/0000007713	115. Servicios de fortalecimiento a organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo.	Equidad de Género	Indirecto	GIB	64. Número de organizaciones, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas.	\$ 50.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión	7664	PM/0211/0107/0000007664	107. Actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	Equidad de Género	Indirecto	GIU	58. Número de actividades artísticas y culturales promovidas o ejecutadas	\$ 2.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión	7760	PM/0211/0113/0000007760	113. Servicios de divulgación, publicaciones, plataformas y contenidos de las actividades artísticas y culturales.	Equidad de Género	Indirecto	GIP	62. Número de publicaciones, plataformas y contenidos de actividades artísticas y culturales.	\$ 10.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Nota (\*) - plica únicamente para el Trazador de Equidad de Género. Para la especificidad de la calificación del indicador, tener en cuenta lo establecido en la Circular 000005 DEL 23 de abril y la Guía TPEG