

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25
21 Creación y vida cotidiana: Apropriación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,647	\$4,231	74.93	\$6,430	\$0	0.00	\$26,114	\$17,507	67.04
0 N/A	\$2,348	\$2,347	99.96	\$3,707	\$3,009	81.17	\$7,983	\$7,920	99.22	\$5,647	\$4,231	74.93	\$6,430	\$0	0.00	\$26,114	\$17,507	67.04
149 Diseñar e implementar una (1) estrategia para fortalecer a Bogotá como una ciudad creativa de la música (Red UNESCO 2012)	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$965	\$965	99.98	\$794	\$0	0.00	\$3,039	\$2,244	73.86

Indicador(es)

(K) 161 Número de estrategias diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	0.77	77.00%	94.25% ★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	75.40%	✓

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos

Avances y Logros: En el primer semestre del año, se llevó a cabo la ejecución del Festival Centro 2023 con más de 20.000 espectadores en los cuatro días de programación, en cinco escenarios diferentes, y en jornadas durante todo el día con los respectivos protocolos de bioseguridad y presentaciones musicales diversas y de alto nivel. Además de las presentaciones artísticas, el Festival Centro también contó con una franja académica, una oferta gastronómica con restaurantes y bares del Centro y una feria de emprendedores en alianza con la Secretaría de Desarrollo Económico y su marca Hecho en Bogotá.

Durante este período también se avanzó en la preproducción de la XV versión a realizarse en febrero de 2024, se definió el concepto del Festival, continuando con el mismo eslogan de «Sonidos de la Diferencia» y la imagen se enmarcará en la idea de los 15 años que cumple el evento en esta edición. Una vez aprobado el desarrollo gráfico por parte de la Dirección General de la FUGA, se elaboró una pieza de lanzamiento de la imagen, que se presentó el día 11 de septiembre de 2023 en las redes de la Fuga y el Festival Centro; también se realizó el evento de lanzamiento del Festival ante la prensa y el público especializado, el 13 de septiembre en el Teatro Colón durante el Bogotá Music Market - BOMM organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá. En esta actividad se contó con la asistencia de compradores, músicos, programadores y la prensa especializada, así como los curadores de la versión 2024, y la directora de la FUGA, Margarita Díaz. Posteriormente, los curadores presentaron para comentarios y recomendaciones, una primera versión de la parrilla de artistas, que cuenta con el respaldo de la cotización por parte de cada artista involucrado.

También se publicaron las dos convocatorias financiadas con recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas ¿ LEP: Beca LEP- Producción Franja Independiente Festival Centro 2024 y Beca LEP - La Escena en el Centro. Tras el cierre de las convocatorias LEP de la FUGA 2023 el día 4 de septiembre, se reportó un total de 60 propuestas inscritas de las cuales 35 fueron habilitadas para continuar el proceso de evaluación que se surte actualmente.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)5 Realizar 4 festivales como escenario musical para el fortalecimiento de Bogotá como ciudad creativa de la música	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.77	77.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.27	81.75
	Recursos	\$430	\$430	99.97	\$324	\$324	99.90	\$525	\$525	100.00	\$965	\$965	99.98	\$794	\$0	0.00	\$3,039	\$2,244	73.86

150 Formular 23 estrategias de transferencia de conocimiento que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$27	\$26	98.87	\$30	\$0	0.00	\$200	\$170	84.84
--	------	------	-------	------	------	--------	------	------	--------	------	------	-------	------	-----	------	-------	-------	-------

Indicador(es)

(S) 162 Número de estrategias de transferencia de conocimiento formuladas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	0.40	0.40	0.38	95.00%		
2021	0.40	0.40	0.40	100.00%		
2022	0.40	0.40	0.40	100.00%		
2023	0.40	0.40	0.21	52.50%	87.97% ✓	
2024	0.40	0.40	0.00	0.00%		
TOTAL	2.00	1.98	1.39		al Plan de Desarrollo 70.20%	✓

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos

Avances y Logros: Con corte al presente informe se ha avanzado en el desarrollo de las dos estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, en el marco de transferencias de conocimiento desarrolladas que permitan fomentar, apoyar y fortalecer las manifestaciones artísticas, intercambio de experiencias y encuentros entre pares.

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25

En la primera estrategia de producción y divulgación se ha avanzado con la estructuración y divulgación de la publicación impresa del «Elogio del Amor», del cual se generaron 1.500 ejemplares impresos para distribución gratuita, por parte de la FUGA y de la Secretaría de Cultura, de acuerdo con el plan de distribución previamente aprobado por las dos entidades. El 22 de abril de 2023, en el marco de la participación de la FUGA en la FILBO 2023, se llevó a cabo el lanzamiento «Elogio del Amor», una reedición del libro de Alain Badiou y Nicolas Truong. De igual forma, se avanzó en la corrección de estilo de la publicación «El Ojo Clínico», y fue entregada al área de comunicaciones de la entidad para su diagramación y posterior publicación digital en página web.

En la segunda estrategia de producción y socialización de experiencias exitosas de la FUGA, se avanzó con la producción y socialización del artículo de «Así Posicionamos el Bronx Distrito Creativo», a partir del cual se logró construir un imaginario colectivo alrededor del Bronx: un nuevo Bronx. Atrás quedó la idea de un lugar de crimen y violencia, ya que paulatinamente ha sido transformado como un espacio para el encuentro, la creación, el arte y la memoria. Lo que antes era conocido por sus habitantes como «el Hueco» o «la L», ahora se conoce como el Bronx Distrito Creativo. El artículo pasó por un proceso de aprobación, corrección de estilo, diseño y diagramación para terminar siendo publicado en la Página web de la entidad para conocimiento de la ciudadanía en general, disponible en el link <https://fuga.gov.co/publicaciones/asi-posicionamos-el-bronx-dc>. El segundo artículo de la «Escuela de Mediación El Atajo», se encuentra actualmente en revisión y ajustes para corrección de estilo, y posterior publicación y divulgación.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
(K)8	Desarrollar 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que puedan ser distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro	Magnitud	2.00	1.90	95.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	2.00	1.04	52.00	2.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$70	\$70	99.87	\$37	\$37	100.00	\$36	\$36	100.00	\$27	\$26	98.87	\$30	\$0	0.00	\$200	\$170	84.84

155 Mantener, mejorar y dotar 17 equipamientos urbanos y rurales para el goce y disfrute de los habitantes de la ciudad región y de los visitantes	\$328	\$328	99.97	\$1,184	\$486	41.08	\$3,725	\$3,725	99.99	\$1,464	\$744	50.81	\$2,310	\$0	0.00	\$9,012	\$5,284	58.63
--	-------	-------	-------	---------	-------	-------	---------	---------	-------	---------	-------	-------	---------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(S) 168 Número de equipamientos urbanos y rurales mantenidos, mejorados y dotados

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.14	0.17	0.08	47.06%	
2021	0.15	0.19	0.15	78.95%	
2022	0.15	0.04	0.03	75.00%	
2023	0.15	0.10	0.03	30.00%	80.56%
2024	0.41	0.64	0.00	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.29	al Plan de Desarrollo	29.00%

Retrasos y soluciones: En el marco del contrato de consultoría FUGA 114-2022, que se ejecuta en 2023, se han revisado los temas precontractuales con las entidades involucradas, a medida que han avanzado los entregables del proyecto. Cuando se han solicitado modificaciones a los estudios y diseños, han sido subsanadas oportunamente.

De otro lado, la entidad cuenta con una Licencia de Construcción vigente de la Curaduría Urbana #3 (Ana María Cadena), que cambió de nombre y número durante este período convirtiéndose en la Curaduría #1. Este cambio retrasó los trámites de modificación de la licencia, dado que inicialmente se radicaron en la nueva Curaduría #1 pero luego de análisis realizados por dicha entidad, decidieron que ese trámite debía solicitarse en la Curaduría # 3 (Juana Sanz Montaño).

Dadas las anteriores situaciones se han modificado las fechas iniciales del cronograma para el desarrollo de la meta, por lo cual se reprograma el avance total programado para la actual vigencia y para 2024.

Avances y Logros: Con corte al presente periodo se ha avanzado en la realización de mesas de trabajo en el marco del convenio FUGA 167-2022 cuyo objeto es: «Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, humanos, jurídicos y financieros para ejecutar la fase de obra civil del proyecto de mejora, adecuación y puesta en funcionamiento del auditorio principal de la FUGA como un escenario para la producción de espectáculos públicos de las artes escénicas». En este mismo sentido durante este período se realizó el traslado presupuestal al IDPC, de los recursos necesario para la ejecución de la obra.

Simultáneamente se ha avanzado en la etapa precontractual del proceso de interventoría y de la obra, a través de la modalidad de selección de Licitación Pública, cuyo objeto es: «Contratar por el sistema de precios unitarios fijos, sin formula de ajuste la fase de obra civil del proyecto de intervención del auditorio principal de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño como un escenario para la producción de espectáculos públicos de las artes escénicas, acorde con las especificaciones técnicas definidas por la entidad». Durante este período, se han hecho revisiones de los diseños eléctricos, de audio y de iluminación; así como el presupuesto completo de la obra y el cronograma del proceso contractual, con el fin de tener los documentos finales para proceder a la publicación del proceso.

Proyecto(s) de inversión

7724 - Mejoramiento y conservación de la infraestructura cultural pública para el disfrute del centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)			2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
(S)1	Elaborar y ejecutar 1 Plan de Mantenimiento y operación del equipamiento cultural incluidos los espacios y los equipos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad misional de la entidad	Magnitud	0.09	0.08	88.89	0.10	0.10	100.00	0.25	0.25	100.00	0.32	0.29	90.63	0.25	0.00	0.00	1.00	0.72	72.00
		Recursos	\$88	\$88	100.00	\$217	\$217	100.00	\$390	\$390	99.94	\$207	\$192	92.96	\$427	\$0	0.00	\$1,329	\$887	66.75

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25
(S)2 Construir 1 Política Curatorial para el manejo, conservación, avalúo, museografía y gestión de la Colección de arte FUGA	0.15	0.15	100.00	0.12	0.12	100.00	0.30	0.30	100.00	0.33	0.13	39.39	0.10	0.00	0.00	1.00	0.70	70.00
	\$79	\$79	99.89	\$46	\$46	100.00	\$99	\$99	100.00	\$16	\$16	96.53	\$55	\$0	0.00	\$295	\$240	81.22
(S)3 Realizar el 100 de las obras de dotación, adecuación y/o reforzamiento de la infraestructura cultural.	17.00	7.99	47.00	19.00	14.98	78.84	4.22	3.62	85.78	10.00	3.00	30.00	63.41	0.00	0.00	100.00	29.59	29.59
	\$161	\$161	99.99	\$921	\$223	24.25	\$3,236	\$3,236	100.00	\$1,241	\$536	43.19	\$1,828	\$0	0.00	\$7,387	\$4,157	56.27
156 Promover 21.250 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro	\$776	\$776	99.92	\$1,240	\$1,240	99.99	\$2,447	\$2,385	97.45	\$1,695	\$1,642	96.92	\$2,066	\$0	0.00	\$8,225	\$6,043	73.48

Indicador(es)

(S) 169 Número de acciones para el fortalecimiento y la participación promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	51.00	131.00	129.00	98.47%	
2021	380.00	413.00	413.00	100.00%	
2022	500.00	802.00	802.00	100.00%	
2023	480.00	325.00	254.00	78.15%	★
2024	339.00	79.00	0.00	0.00%	
TOTAL	1,750.00	1,748.00	1,598.00	al Plan de Desarrollo	91.42% ★

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos.

Avances y Logros: Con corte al presente periodo se han llevado a cabo 254 acciones para el fortalecimiento y la participación en prácticas artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios, generando espacios de encuentro y reconocimiento del otro, a partir de las 4 metas proyectos de inversión asociadas. 65 de ellas corresponden a actividades en el marco del programa de formación artística, dentro de las cuales se destacan los Talleres de Centro Creativo, en sus ciclos 1, 2, y 3; los Talleres Efímeros en el marco de la reactivación del Parque Santander y los Espacios de Reflexión que se han desarrollado en el espacio público y en las Salas de Exposición de la FUGA, entre otros.

También se desarrollaron 58 actividades de formación de públicos, dentro de las que se encuentran las actividades de mediación en el marco de las exposiciones temporales de las salas de la FUGA, en donde se invita a los y las artistas participantes para realizar visitas guiadas; los espacios que combinan la práctica espiritual del yoga con la experiencia que ofrecen las salas de exposición con sus diferentes propuestas artísticas, denominada «FUGA respira ARTE»; talleres del Ciclo Raíces Interestelares en articulación con la Corporación Infancia y Desarrollo y las actividades de Vamos a la Escena, desde las artes vivas y musicales.

91 actividades artísticas y culturales en las cuatro líneas estratégicas: ARTES VIVAS Y MUSICALES. 29 eventos en el marco del Festival Centro 2023 que se llevó a cabo en distintos escenarios ubicados en el Centro de la ciudad; conciertos de piano con músicos infantiles de Brasil y de Perú; eventos de Ven, Vamos al Muelle; de la Franja Saberes Mayores, Lecturas desde El Muelle y presentaciones de ganadores del PDE. ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES. 7 inauguraciones de exposiciones; actividades de divulgación de La Obra del Mes, para la visibilización y conocimiento de la colección de arte de la FUGA; proyecciones de las películas en el marco del programa Cine en la Calle 10. ENFOQUE POBLACIONAL. Alcemos La Voz Contra el Sexismo Cotidiano y las Violencias de Género, dos actividades en el marco de «Feria Emprende Paz» con víctimas; actividades con pueblo Rrom, Palenqueros, Emberas, Pueblo Raizal; con enfoque LGBTIQ+ en el marco del Festival por la Igualdad LGBTIQ+ y 1 ganador del premio Somos Centro Diverso. PODCAST. Se publicó el Podcast Historia Centro, donde se introduce una visión del cementerio como un espacio de memoria.

Se realizaron 40 actividades producto de articulaciones y alianzas: FUGA apoyó el Concierto de Cámara de la OFB como parte de la programación artística y cultural del centro; 3 talleres en el Castillo de las Artes, 7 actividades en articulación con entidades públicas distritales, 3 en articulación con ferias, 7 en el marco de la articulación con el IPES y 19 de la Franja Universitaria, con universidades del Centro.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																				
(S)3	Desarrollar 4 programas de formación artística.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	0.88	88.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.38	84.50
		Recursos	\$38	\$38	100.00	\$185	\$185	100.00	\$298	\$298	99.97	\$176	\$176	99.88	\$189	\$0	0.00	\$887	\$697	78.60
(S)4	Desarrollar 4 programas de formación de públicos desde las acciones de las artes vivas y musicales y/o artes plásticas y visuales.	Magnitud	0.50	0.50	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	1.00	1.00	100.00	0.50	0.00	0.00	4.00	3.50	87.50
		Recursos	\$70	\$70	100.00	\$10	\$10	100.00	\$77	\$77	100.00	\$77	\$75	97.48	\$67	\$0	0.00	\$301	\$233	77.17
(S)6	Realizar 818 actividades artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá, generar encuentro y reconocimiento de las poblaciones y territorios que lo componen	Magnitud	97.00	96.00	98.97	204.00	204.00	100.00	344.00	344.00	100.00	120.00	91.00	75.83	54.00	0.00	0.00	818.00	735.00	89.85
		Recursos	\$478	\$478	99.87	\$998	\$998	99.99	\$1,983	\$1,921	96.86	\$1,274	\$1,240	97.33	\$1,660	\$0	0.00	\$6,394	\$4,637	72.52
(S)7	Realizar 337 actividades producto de articulaciones con agentes culturales, organizaciones de base local e infraestructuras culturales del centro de la ciudad	Magnitud	32.00	31.00	96.88	81.00	81.00	100.00	142.00	142.00	100.00	73.00	40.00	54.79	10.00	0.00	0.00	337.00	294.00	87.24
		Recursos	\$190	\$190	100.00	\$47	\$47	100.00	\$88	\$88	100.00	\$167	\$151	90.44	\$150	\$0	0.00	\$643	\$477	74.16

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25
158 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales	\$743	\$743	100.00	\$921	\$921	100.00	\$1,249	\$1,249	100.00	\$1,497	\$854	57.04	\$1,230	\$0	0.00	\$5,640	\$3,767	66.79

Indicador(es)

(K) 171 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%	
2023	100.00	100.00	56.07	56.07%	89.02%
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	
				al Plan de Desarrollo	71.21%

Retrasos y soluciones: No se han presentado retrasos

Avances y Logros: Para el presente periodo, en el marco de las acciones desarrolladas para aportar al fortalecimiento de los estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales, la entidad ha otorgado 169 de los 299 estímulos proyectados para la vigencia, correspondientes a 69 jurados de 23 convocatorias, encargados de evaluar los proyectos presentados; y de 100 propuestas ganadoras, correspondientes a 18 convocatorias, 5 de estas en el marco del programa Es Cultura Local. En el marco del convenio firmado entre la Secretaría Distrital de Cultura y la FUGA, que busca fomentar procesos de circulación y producción de las artes escénicas en el Distrito Capital, a partir de la ejecución de los recursos de la contribución parafiscal de los espectáculos públicos de las artes escénicas ¿ LEP, le fueron asignados a la entidad \$1.300 millones de pesos para la publicación de las convocatorias: Beca LEP- Producción Franja Independiente Festival Centro 2024 y Beca LEP - La Escena en el Centro. Tras el cierre de las convocatorias LEP de la FUGA 2023 el día 4 de septiembre, se reportó un total de 60 propuestas inscritas de las cuales 35 fueron habilitadas para continuar el proceso de evaluación que se surte actualmente.

Así mismo, se ha avanzado en la implementación de consultorios y socializaciones, brindando a los interesados, espacios virtuales y presenciales para resolver inquietudes relacionadas con los términos y requisitos de participación y brindar apoyo técnico asociado a la plataforma SICON, como estrategia para acercar a los ciudadanos, agentes y artistas interesados en participar del portafolio de convocatorias del PDE-FUGA; se actualizó el procedimiento para fortalecer la gestión de fomento; y se ha participado activamente en las mesas de fomento, realizadas mensualmente y lideradas por la SCRD a través de las cuales se busca fortalecer los procesos en el marco de estímulos del sector cultura.

Proyecto(s) de inversión

7682 - Desarrollo y fomento a las prácticas artísticas y culturales para dinamizar el centro de Bogotá

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

Meta	Magnitud	Recursos	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL										
(S)1 Entregar 1,030 estímulos para fortalecer a los agentes del sector así como los procesos culturales y artísticos.	167.00	\$743	167.00	246.00	247.00	297.00	73.00	1,030.00										
(S)2 Realizar el 100 por ciento de acciones para el fortalecimiento de los estímulos apoyos concertados y alianzas estratégicas para dinamizar la estrategia sectorial dirigida a fomentar los procesos culturales, artísticos, patrimoniales.	0.00	\$0	0.00	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00										
24 Bogotá región emprendedora e innovadora	\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,842	\$3,695	76.30	\$3,769	\$0	0.00	\$19,014	\$13,742	72.28
0 N/A	\$2,827	\$2,820	99.76	\$3,451	\$3,241	93.90	\$4,124	\$3,987	96.67	\$4,842	\$3,695	76.30	\$3,769	\$0	0.00	\$19,014	\$13,742	72.28
167 Diseñar e implementar dos (2) estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas	\$673	\$671	99.78	\$1,169	\$1,169	99.99	\$1,873	\$1,864	99.49	\$1,882	\$1,720	91.41	\$2,552	\$0	0.00	\$8,149	\$5,424	66.56

Indicador(es)

(S) 181 Número de estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos diseñadas e implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	0.15	0.10	0.10	100.00%	
2021	0.24	0.20	0.20	100.00%	
2022	0.24	0.25	0.25	100.00%	
2023	0.30	0.40	0.26	65.00%	85.26%
2024	0.07	0.05	0.00	0.00%	
TOTAL	1.00	1.00	0.81	al Plan de Desarrollo	81.00%

Retrasos y soluciones: A septiembre de 2023 se han presentado algunos retrasos con relación a la obra de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público. Lo anterior teniendo en cuenta que se encontraron algunos hallazgos arqueológicos, las condiciones del terreno y retrasos en la contratación de la cubierta de la Milla. Por estos motivos se hace necesario recuperar 65 días de atraso. Para este fin a través del contratista y la interventoría se ha diseñado y está en implementación un plan de contingencia iniciado desde el mes de agosto de 2023. Sobre el modelo de colaboración fue firmado el otrosí#4 donde se prorroga el plazo del contrato en un término de 6 meses y 4 días, hasta el 17 de agosto de 2024. la Fase de estructuración será de 14 meses 2 semanas y 15 días que incluyen etapa aprobatoria, por lo que no iniciará en esta vigencia, y se hizo necesario el

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL					
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%												
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25			
<p>ajuste de las actividades acorde con la situación actual del proyecto.</p> <p>Avances y Logros: Con la implementación del proyecto 7674 se logrará la identificación del territorio Bronx Distrito Creativo como un referente nacional e internacional de la recuperación y transformación de espacios de ciudad para el disfrute de la ciudadanía, mediante acciones culturales y creativas. A septiembre de 2023 se presenta un avance del 64% en el cumplimiento de la meta PDD Diseñar e implementar estrategias para reconocer, crear, fortalecer, consolidar y/o posicionar Distritos Creativos, así como espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales y creativas este avance corresponde a 0,26 teniendo en cuenta que la magnitud programada de la meta PDD es 0,40. El avance está sustentado en lo siguiente:</p> <p>El cumplimiento de la etapa de preconstrucción correspondiente a la meta de "Ejecutar el 100% de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público" y avances en el proceso de obra, que corresponden a un 42% de la magnitud programada para la vigencia.</p> <p>Realización de dos encuentros: Uno con la asistencia de agentes artísticos y culturales del Centro de Bogotá, funcionarios de la FUGA y la Secretaría de Cultura, que tuvo como propósito socializar la oferta institucional de FUGA a favor de los agentes para el año 2023 y otro encuentro con la veeduría Distrital, lo que permitió el cumplimiento del 100% de la meta proyecto ¿Realizar encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá¿.</p> <p>El avance de las acciones asociadas a la meta "Estructurar 1 modelo de colaboración público privada", en la cual se registra una reprogramación de la magnitud pasando del 0,40 a 0,30, dados los retrasos y ajustes al cronograma, con lo anterior se reporta un avance del 40% .</p> <p>La realización de actividades de apropiación del espacio público, las cuales fueron ampliadas en 2023 teniendo en cuenta la implementación de la Experiencia Móvil del BDC y Bronx Presenta, pasando de 8 programadas en 2023 a 12. A la fecha se han realizado 9 actividades con una asistencia de 152.824 personas. y se presenta un avance del 75% en el cumplimiento de la meta PDD programada para 2023. Se destacan: La presencia especial de la FUGA con su experiencia Bronx en el evento de cierre de la marcha LGBTQ realizado en el Parque Simón Bolívar, con una asistencia de 1.000 personas; los resultados obtenidos con la realización del Festival Petronio Álvarez que contó con la participación de cinco grupos musicales del pacífico y la asistencia de 7.300 personas; y el Encuentro Multicultural Del Centro De Bogotá desarrollado el 25 y 26 de agosto, con una feria con muestra de catorce 14 emprendimientos de la economía cultural y creativa de diferentes grupos étnicos vinculados a los Planes Integrales de Acciones Afirmativas de Grupos Étnicos PIAA y la asistencia de 460 personas</p>																					
Proyecto(s) de inversión																					
7674 - Desarrollo del Bronx Distrito Creativo en Bogotá.																					
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(S)1 Realizar 1 apulantamiento al bien de interes cultural La Flauta	Magnitud	0.30	0.30	100.00	0.70	0.70	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00	
	Recursos	\$11	\$11	100.00	\$77	\$77	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$88	\$88	100.00
(S)2 Elaborar el 100 de estudios y diseños de reforzamiento estructural y adecuación de los Bienes de Interés Cultural y del espacio público denominado la Milla	Magnitud	9.00	9.00	100.00	21.00	21.00	100.00	70.00	70.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
	Recursos	\$23	\$23	100.00	\$326	\$326	100.00	\$227	\$226	99.60	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$577	\$576	99.84
(S)3 Ejecutar el 100 de las obras de reforzamiento estructural y adecuación de Bienes de Interés Cultural y de intervención del Espacio Público	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.50	0.50	100.00	30.00	30.00	100.00	34.00	14.15	41.62	35.40	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	44.75	44.75
	Recursos	\$197	\$195	99.24	\$84	\$84	100.00	\$342	\$342	100.00	\$695	\$687	98.90	\$828	\$0	0.00	\$0	\$0	\$2,145	\$1,308	60.96
(S)4 Realizar 16 encuentros en el marco de una metodología de construcción colectiva sobre el rol del proyecto Bronx Distrito Creativo como instrumento de desarrollo económico local y de inclusión social del centro de Bogotá	Magnitud	3.00	3.00	100.00	7.00	7.00	100.00	3.00	3.00	100.00	2.00	2.00	100.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.00	15.00	93.75
	Recursos	\$30	\$30	100.00	\$40	\$40	100.00	\$55	\$55	99.60	\$10	\$10	100.00	\$10	\$0	0.00	\$0	\$0	\$145	\$135	92.94
(S)5 Ejecutar 53 actividades de apropiación del espacio por parte de la comunidad así como las actividades de comunicación para difundir la agenda de las actividades de apropiación	Magnitud	6.00	6.00	100.00	13.00	13.00	100.00	20.00	20.00	100.00	12.00	9.00	75.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.00	48.00	90.57
	Recursos	\$399	\$399	100.00	\$495	\$495	99.97	\$1,173	\$1,164	99.29	\$1,130	\$993	87.85	\$1,557	\$0	0.00	\$0	\$0	\$4,754	\$3,051	64.18
(S)6 Ejecutar 1 modelo de colaboración público privada	Magnitud	0.10	0.10	100.00	0.30	0.30	100.00	0.10	0.10	100.00	0.30	0.12	40.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.62	62.00
	Recursos	\$13	\$13	100.00	\$148	\$148	100.00	\$77	\$77	100.00	\$46	\$30	63.90	\$157	\$0	0.00	\$0	\$0	\$440	\$267	60.62
7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.																					
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																					
(S)8 Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	Magnitud	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	100.00	2.00	2.00	100.00	5.41	3.00	55.45	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	7.00	70.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	\$0	\$0	0.00
168 Diseñar y promover tres (3) programas para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa		\$2,024	\$2,023	99.98	\$1,780	\$1,570	88.18	\$1,846	\$1,718	93.07	\$2,495	\$1,523	61.03	\$950	\$0	0.00	\$0	\$0	\$9,094	\$6,833	75.14
Indicador(es)																					
Avance																					

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25

(K) 182 Número de programas para el fortalecimiento de la cadena de valor diseñadas y promovidas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Ejecución	
				De la Vigencia	Transcurrido PD
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%	
2023	1.00	1.00	0.78	78.00%	94.50% ★
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%	
al Plan de Desarrollo				75.60%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: Como logros al corte de septiembre se describen los siguientes:
 Inicio de ejecución del contrato FUGA-115-2023 con FacelT para el desarrollo del proceso de formación. Al corte, se realizaron de 9 webinarios con la participación de 201 personas únicas. Esta meta fue reprogramada pasando de 150 a 250, teniendo en cuenta la gran acogida del programa de formación.
 Realización del Laboratorio en Modelo de negocio para empaques, cuyo objetivo fue desarrollar habilidades para la construcción de modelos de negocio a través de la implementación de herramientas creativas de exploración y prototipado colaborativo desde una visión sostenible, con la participación máxima de 20 personas, incluyendo 16 emprendedores alrededor del Bronx Distrito Creativo.
 Proceso de articulación entre el sector cultural y creativo y con el sector turismo y las acciones de derivas de la Esquina Redonda, que corresponden a recorridos por el territorio a cargo de los pares comunitarios. Con este proceso se busca la generación de ingresos que acompañen los procesos sociales y de reducción de daño, a través de la articulación sectorial entre el patrimonio y el turismo, para el alcance de un proyecto de emprendimiento de turismo cultural. Se asistió al evento RVMBO 2023 con CCB y IDT como panelistas en el conversatorio «Turismo con legado coconstrucción de nuevos productos desde el territorio». Este evento es una iniciativa por parte de la CCB y el IDT para crear espacios de relacionamiento y negocios alrededor del sector turismo de Bogotá.
 Participación de 30 emprendedores en espacios de circulación el marco del Festival Centro.
 Se otorgaron 2 incentivos económicos en el marco del PDE, «Premio al emprendimiento y la gestión cultural y creativa del centro de Bogotá», seleccionando a Fundación Danza Común y Asocamec / Lak-Zona como ganadores; con el fin de que estos agentes del ecosistema de la economía creativa del centro transmitan su experiencia y conocimiento luego de sus años de gestión a otros agentes de la ciudad interesados en conocer procesos exitosos y metodologías propias de los ganadores.
 Procesos de articulación con las Alcaldías locales del centro para desarrollar la tercera versión del Programa Es Cultura Local: Se publicaron las resoluciones de ganadores correspondientes a las 5 distintas convocatorias del Programa Es Cultura Local en su versión 3.0. En total se tienen 46 ganadores. Adicionalmente, se firmó el convenio 472 de 2023 para el desarrollo de la 4.0 versión del Programa y se lanzaron las convocatorias con la apertura de las becas en la plataforma y la realización de jornadas de socialización. Luego del cierre de las convocatorias se procedió con la revisión de documentos administrativos y técnicos.

Como conclusión de las actividades realizadas, se tiene que el avance de la meta plan de desarrollo a septiembre corresponde al 78%.

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)2	Apoyar técnicamente el desarrollo de 4 procesos locales en la economía cultural y creativa del centro y su articulación con otros sectores	0.80	0.80	1.00	1.00	1.00	0.40	4.00
	Recursos	\$24	\$24	\$46	\$49	\$10	\$10	\$224
(S)3	Generar procesos de formación a 1,370 personas en competencias personales y empresariales de iniciativas de la economía cultural y creativa del centro, se atenderá proyectos de emprendimiento de jóvenes, mujeres y grupos étnicos.	113.00	113.00	435.00	548.00	250.00	201.00	1,370.00
	Recursos	\$124	\$124	\$621	\$354	\$361	\$273	\$1,818
(S)4	Desarrollar 7 laboratorios de cocreación y otros procesos de cualificación de productos del ecosistema cultural y creativo del centro	0.00	0.00	2.00	4.00	1.00	1.00	7.00
	Recursos	\$0	\$0	\$20	\$46	\$10	\$10	\$76
(S)5	Apoyar la realización de 11 mercados o la participación de agentes en espacios de circulación o promoción.	1.00	1.00	4.00	4.00	1.00	1.00	11.00
	Recursos	\$40	\$40	\$175	\$653	\$75	\$75	\$1,199
(S)7	Otorgar 51 incentivos económicos a agentes del ecosistema de la economía creativa del centro	35.00	39.00	6.00	5.00	2.00	2.00	51.00
	Recursos	\$1,835	\$1,835	\$208	\$109	\$51	\$51	\$2,408
(S)8	Realizar 10 procesos de articulación para que los emprendedores puedan acceder a financiación.	0.00	0.00	2.00	2.00	5.41	3.00	10.00
	Recursos	\$0	\$0	\$711	\$501	\$1,988	\$1,104	\$3,369

173 Implementar una (1) estrategia de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales para empoderar a las comunidades, promover la diversidad, la inclusión, la confianza y el respeto por el otro, así como la sostenibilidad del sector cultural y artístico	\$131	\$126	96.31	\$502	\$502	100.00	\$405	\$405	99.99	\$466	\$452	97.08	\$267	\$0	0.00	\$1,771	\$1,485	83.85
--	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

Avance

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Desarrollo UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%									
01 Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	\$5,175	\$5,167	99.85	\$7,158	\$6,249	87.31	\$12,107	\$11,907	98.35	\$10,490	\$7,926	75.56	\$10,199	\$0	0.00	\$45,128	\$31,250	69.25

(K) 187 Número de estrategias de uso creativo de la tecnología, las comunicaciones y de las nuevas herramientas digitales implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	0.78	78.00%	94.50% ★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	75.60%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentaron retrasos.

Avances y Logros: Para el cumplimiento de esta meta fueron definidas dos actividades: el desarrollo de documentos de caracterización, el cual reconoce e identifica a los agentes culturales y creativos del centro de Bogotá, así como el estado económico actual de sus organizaciones, y el desarrollo de una plataforma digital, que ayudará a la circulación de los productos y servicios de los agentes identificados que desarrollan actividades en el centro de Bogotá.

Con relación al documento de caracterización, se definió la elaboración de un documento que describa y analice el estado económico y organizacional actual de las empresas culturales y creativas del centro de Bogotá. Para ello, se contrató la firma consultora Organización y Gestión de Proyectos SAS para el levantamiento de información, se aprobó el plan de trabajo, cronograma, diseño muestral y se realizó el trabajo de campo. Al corte de septiembre se registra un avance del 75% en la construcción de dicho documento.

Por otro lado, con relación al desarrollo de la plataforma digital denominada ¿Plataforma Centro¿, está habilitada a través del enlace <https://plataformacentro.fuga.gov.co/>. Se establecieron 3 categorías: Productos, Servicios y Espacios. Al corte de septiembre, se avanzó en la vinculación de contenidos, teniendo como resultado: 117 productos, 99 servicios y 34 espacios para un total de 250 contenidos cargados y publicados. Lo anterior ha permitido posicionar la plataforma como un espacio de promoción y circulación digital para los agentes de la economía cultural y creativa, pues a la fecha, 2.724 personas han consultado el contenido de circulación y promoción, con 4.845 sesiones. Se registra un avance del 79,5% en la magnitud programada para la vigencia. De lo anterior, se concluye que el avance en la meta plan de desarrollo corresponde al 78%

Proyecto(s) de inversión

7713 - Fortalecimiento del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá.

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)		Magnitud	2020	2021	2022	2023	2024	TOTAL
(S)1	Desarrollar 4 documentos de caracterización de las dinámicas de oferta y demanda del ecosistema creativo del centro	0.80	0.80	1.00	1.00	1.20	1.00	4.00
		Recursos	\$131	\$126	\$241	\$241	\$362	\$857
(S)6	Diseñar y poner en marcha 1 plataforma digital que facilite la circulación y consumo de los bienes, contenidos y servicios ofertados por los actores culturales y creativos del centro	0.00	0.00	0.20	0.20	0.40	0.30	1.00
		Recursos	\$0	\$0	\$261	\$261	\$104	\$914
03	Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	\$683	\$683	\$750	\$750	\$4,747
45	Espacio público más seguro y construido colectivamente	\$433	\$432	\$683	\$683	\$750	\$750	\$4,747
0	N/A	\$433	\$432	\$683	\$683	\$750	\$750	\$4,747
334	Implementar una (1) estrategia de integración en el centro de Bogotá, partiendo del Bronx, como piloto de cultura ciudadana para la confianza y la resignificación de los espacios públicos en convivencia con el entorno	\$433	\$432	\$683	\$683	\$750	\$750	\$4,747

Indicador(es)

(K) 361 Número de estrategias de integración en el centro de la ciudad implementadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2021	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2022	1.00	1.00	1.00	100.00%		
2023	1.00	1.00	0.91	91.00%	97.75% ★	
2024	1.00	1.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	78.20%	✓

Retrasos y soluciones: No se presentan retrasos.

Avances y Logros: Para el cumplimiento de esta meta Plan se establecieron cuatro líneas de trabajo, las cuales presentan un avance acumulado al 20 de septiembre del 91%, sustentado así:

a) Desarrollar actividades de cultura ciudadana e intervenciones en el territorio con Urbanismos Tácticos, Fúgate al Barrio, Fúgate al Bronx, entre otras: Dada la gestión eficiente de recursos y la articulación territorial, esta meta registra una ampliación de 35 a 51 actividades. En total se reportan 46 actividades, con una asistencia de 4.265 personas, provenientes de todas las localidades, de las cuales 2.207 son mujeres, 2.058 hombres, 726 niños y niñas, 410 adolescentes, 1.180 jóvenes, 1.948 adultos y 1 persona mayor. Así mismo, se contó con la asistencia de 30 personas de la población indígena,

TIPO DE ANUALIZACIÓN PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%										
03 Inspirar confianza y legitimidad para vivir sin miedo y ser epicentro de cultura ciudadana, paz y reconciliación	\$433	\$432	99.81	\$683	\$683	100.00	\$750	\$750	99.96	\$1,491	\$685	45.98	\$1,390	\$0	0.00	\$4,747	\$2,551	53.73	
<p>1 persona afrodescendiente, 25 personas en condición de discapacidad, 70 personas de ruralidad, 95 personas en condición de habitabilidad en calle y 70 personas migrantes.</p> <p>b) Gestionar alianzas y articulaciones con entidades públicas y privadas: Se gestionaron 8 alianzas, para generar procesos de transformación de los imaginarios del centro de Bogotá, mediante la promoción de las prácticas artísticas y culturales que contribuyen al efectivo ejercicio de los derechos culturales y a fortalecer el acceso, cobertura y participación ciudadana. Se realizaron 14 actividades con una participación de 2.226 personas, caracterizadas así: 1.235 mujeres y 991 hombres, 140 miembros de comunidades indígenas y 40 miembros de comunidades afrodescendientes. En cuanto a grupo etario, se tienen 79 asistentes de primera infancia, 235 niños y niñas, 265 adolescentes, 716 jóvenes, 650 adultos y 281 adultos mayores. Por otro lado, se contó con 85 asistentes de comunidades rurales o campesinas, 62 habitantes de calle, 33 personas con discapacidad, 704 miembros de comunidad LGBTQI+ y 42 migrantes.</p> <p>c) Avanzar en el proceso de construcción del modelo de operación de la Esquina Redonda: Se registró un avance del 75% en el Modelo de Operación de la Esquina Redonda, representado en la elaboración de los componentes, tales como la propuesta de Modelo de Gobernanza, la propuesta de organigrama y propuesta de uso y manejo de espacios, tomando como base los insumos trabajados desde el proyecto de inversión.</p> <p>d) Realizar actividades para visibilización del antiguo Bronx desde la memoria comunitaria: Se realizaron 10 actividades, entre las cuales se destacan 2 talleres sobre Aula Museo y Textil, con un total de 23 sesiones y una participación de 27 personas; 6 Derivas, con una participación de 120 personas; el pre-guion de la exposición permanente Casa común; el workshop ¿El arte para sanar: experiencias valiosas en torno a la memoria, el cuidado y la creación¿ que contó con 8 expositores y 21 invitados; y el inicio de Solución Paralela que contó con la participación de 24 jóvenes (personas únicas) en 3 sesiones.</p>																			
Proyecto(s) de inversión																			
7664 - Transformación Cultural de imaginarios del Centro de Bogotá																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)1 Estructurar y gestionar 37 articulaciones y alianzas estructuradas y gestionadas con entidades públicas y privadas	Magnitud	4.00	4.00	100.00	10.00	10.00	100.00	13.00	13.00	100.00	8.00	8.00	100.00	2.00	0.00	0.00	37.00	35.00	94.59
	Recursos	\$26	\$26	98.38	\$41	\$41	100.00	\$143	\$143	100.00	\$70	\$70	100.00	\$139	\$0	0.00	\$418	\$279	66.70
(S)2 Desarrollar 192 actividades de intervención en cultura ciudadana	Magnitud	14.00	14.00	100.00	40.00	40.00	100.00	67.00	67.00	100.00	51.00	46.00	90.20	20.00	0.00	0.00	192.00	167.00	86.98
	Recursos	\$367	\$367	99.89	\$489	\$489	100.00	\$320	\$320	100.00	\$1,214	\$412	33.94	\$975	\$0	0.00	\$3,364	\$1,587	47.17
(S)3 Elaborar 1 guión museográfico	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.60	0.60	100.00	0.40	0.40	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	100.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$73	\$73	100.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$129	\$129	100.00
(S)4 Diseñar 1 modelo de operación	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.30	0.30	100.00	0.30	0.30	100.00	0.40	0.30	75.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.90	90.00
	Recursos	\$0	\$0	0.00	\$56	\$56	100.00	\$128	\$128	100.00	\$165	\$162	97.85	\$0	\$0	0.00	\$350	\$346	98.98
(S)5 Desarrollar 45 actividades de visibilización del territorio del antiguo bronx	Magnitud	5.00	5.00	100.00	11.00	11.00	100.00	12.00	12.00	100.00	10.00	10.00	100.00	7.00	0.00	0.00	45.00	38.00	84.44
	Recursos	\$40	\$40	100.00	\$42	\$42	100.00	\$86	\$86	99.69	\$42	\$42	100.00	\$276	\$0	0.00	\$486	\$209	43.10
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente		\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,444	92.95	\$3,458	\$0	0.00	\$13,609	\$9,956	73.16
56 Gestión Pública Efectiva		\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,444	92.95	\$3,458	\$0	0.00	\$13,609	\$9,956	73.16
0 N/A		\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,444	92.95	\$3,458	\$0	0.00	\$13,609	\$9,956	73.16
493 Desarrollar y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía		\$1,407	\$1,407	99.99	\$2,086	\$2,086	100.00	\$2,924	\$2,920	99.88	\$2,304	\$2,130	92.45	\$3,315	\$0	0.00	\$12,035	\$8,542	70.98

Indicador(es)																																																															
(K) 539 Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Año</th> <th rowspan="2">Programación Inicial del PD</th> <th rowspan="2">Programación</th> <th rowspan="2">Ejecución Vigencia</th> <th colspan="2">Avance</th> </tr> <tr> <th>De la Vigencia</th> <th>Transcurrido PD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>98.48</td> <td>98.48%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>98.04</td> <td>98.04%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>98.50</td> <td>98.50%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>82.30</td> <td>82.30%</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>2024</td> <td>100.00</td> <td>100.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td>94.33% ★</td> </tr> <tr> <td colspan="4"></td> <td>al Plan de Desarrollo</td> <td>75.46%</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>																			Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		De la Vigencia	Transcurrido PD	2020	100.00	100.00	98.48	98.48%		2021	100.00	100.00	98.04	98.04%		2022	100.00	100.00	98.50	98.50%		2023	100.00	100.00	82.30	82.30%	✓	2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	94.33% ★					al Plan de Desarrollo	75.46%	✓
Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance																																																											
				De la Vigencia	Transcurrido PD																																																										
2020	100.00	100.00	98.48	98.48%																																																											
2021	100.00	100.00	98.04	98.04%																																																											
2022	100.00	100.00	98.50	98.50%																																																											
2023	100.00	100.00	82.30	82.30%	✓																																																										
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%	94.33% ★																																																										
				al Plan de Desarrollo	75.46%	✓																																																									
<p>Retrasos y soluciones: En 2022 se dieron por finalizadas las metas de proyecto de inversión referidas a dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados y la de elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las respectivas gestiones para buscar la aprobación del mismo ante las instancias competentes. La 1a fue cerrada para disponer de los recursos necesarios para ejecutar la obra inaplazable de la sobrecubierta del ala norte de la sede principal. La 2a fue finalizada en tanto la Secretaría General- Alcaldía Mayor y el DASC no dieron aval para la realización de los estudios técnicos para el rediseño y así continuar con el trámite. Frente al problema definido en el proyecto de inversión, estos dos componentes son causa raíz de la problemática existente en materia organizacional, por lo que es necesario, en la siguiente administración, disponer de nuevo de los recursos y avanzar en la ejecución de estas dos líneas, como parte del proceso de fortalecimiento institucional.</p> <p>Avances y Logros: Con corte al mes de septiembre se presenta un avance de la meta PDD para el 2023 del 82,30%, el cual se encuentra representado en la ejecución 5 componentes de inversión: a. El plan de mantenimiento, al corte de septiembre de 2023, presenta un avance del 74,22%, a través de intervenciones en las tres sedes a cargo de la FUGA, sede principal, casa amarilla y casa grifos, las cuales se encuentran en adecuadas condiciones permitiendo la realización de las actividades misionales y operativas de la entidad. Se han realizado reparaciones locativas, adecuaciones eléctricas, hidrosanitarias y el diseño e instalación del primer sector de la sobrecubierta en el ala norte en la sede principal. b. En la implementación de la política de gobierno digital, frente a lo programado en 2023, se refleja un avance de ejecución del 82,5%, entre lo que se destacan las mejoras sustanciales a la plataforma de gestión documental Orfeo, la implementación de la plataforma Pandora como sistema de información de planeación y gestión institucional y las mejoras en el cumplimiento de los estándares de seguridad digital. c. El plan de acción de implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño - MIPG, fue objeto de revisión y depuración, para concentrar los esfuerzos en 23 productos nuevos, buscando mantener los estándares que ya han sido alcanzados en vigencias anteriores. Con corte al 30 de septiembre, se reporta un avance del 75.2% que corresponde a 11 productos cumplidos al 100% que aportaron a la sostenibilidad de las políticas de: Información y Comunicación y Gestión con valores para el resultado, y 12 productos con un avance de 53% que aportarán a las políticas de: Talento Humano, Gestión con valores para el resultado, Información y Comunicación, Direccionamiento estratégico y planeación,</p>																																																															

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL		
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,444	92.95	\$3,458	\$0	0.00	\$13,609	\$9,956	73.16

Información y comunicación y Control interno. d. La estrategia de comunicaciones refleja un avance del 80,16% frente a lo programado para 2023. Producto de ello, la FUGA ha tenido 893 apariciones en medios de comunicación, 13.766 nuevos seguidores en las redes sociales de la entidad, 127.114 nuevas visitas a la página web, 67.657 interacciones en redes sociales, 871 piezas gráficas, 95 contenidos audiovisuales externos y 26 contenidos audiovisuales internos.

Cabe resaltar además los resultados obtenidos a través de la implementación de la estrategia Cero Papel, con la reducción en un 91,6% del consumo de tóner y papel, y la implementación de la política de teletrabajo que involucra al 69% de los trabajadores de la entidad, mejorando las condiciones laborales y la productividad.

Todo lo anterior redunda en la mejora de los estándares del Índice de Gestión y Desempeño FURAG, que al 2021 había reflejado un avance de 91.8 puntos, comparados con los 67,3 obtenidos en 2019. Estamos a la espera de los resultados de la medición de 2022, aplicada en 2023.

Proyecto(s) de inversión

7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA

Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)

(S)1	Dotar 75 puestos de trabajo acorde a estándares determinados en los estudios y FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(K)2	Efectuar el 90 % de las actividades de mantenimiento, dotación de elementos, adecuaciones y apoyo para la conservación de la infraestructura y bienes	Magnitud	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	90.00	100.00	90.00	74.22	82.47	90.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$102	\$102	100.00	\$141	\$141	100.00	\$644	\$643	99.82	\$340	\$291	85.44	\$896	\$0	0.00	\$2,123	\$1,177	55.41
(S)3	Implementar el 90 % de la política de Gobierno Digital	Magnitud	10.00	10.00	100.00	25.00	25.00	100.00	30.00	30.00	100.00	20.00	16.50	82.50	5.00	0.00	0.00	90.00	81.50	90.56
		Recursos	\$80	\$80	100.00	\$156	\$156	100.00	\$171	\$171	100.00	\$179	\$165	92.32	\$203	\$0	0.00	\$789	\$572	72.54
(K)4	Adquirir el 100 % de bienes y servicios relacionados con infraestructura tecnológica de la entidad.	Magnitud	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00			
		Recursos	\$766	\$766	100.00	\$29	\$29	100.00	\$74	\$72	96.67	\$108	\$108	100.00	\$239	\$0	0.00	\$1,217	\$975	80.13
(K)5	Elaborar 1 estudio para el rediseño institucional y organizacional y las competentes. FINALIZADA - NO CONTINUA	Magnitud	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00				
		Recursos	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00	\$0	\$0	0.00
(S)6	Ejecutar el 100 % de las actividades del plan de trabajo para la implementación de las Políticas de Gestión y Desempeño articulado con el Sistema de Gestión.	Magnitud	10.00	9.24	92.40	30.76	29.07	94.51	31.69	30.00	94.67	21.69	16.20	74.69	10.00	0.00	0.00	100.00	84.51	84.51
		Recursos	\$442	\$442	99.98	\$1,630	\$1,630	100.00	\$1,848	\$1,848	100.00	\$1,467	\$1,398	95.31	\$1,776	\$0	0.00	\$7,164	\$5,318	74.24
(S)7	Implementar al 100 % de la estrategia de comunicaciones que garantice el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad.	Magnitud	10.00	10.00	100.00	30.00	29.24	97.47	30.76	30.76	100.00	25.00	20.04	80.16	5.00	0.00	0.00	100.00	90.04	90.04
		Recursos	\$18	\$18	100.00	\$129	\$129	100.00	\$186	\$186	100.00	\$209	\$167	79.97	\$201	\$0	0.00	\$742	\$500	67.32

539 Realizar el 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$325	\$314	96.53	\$143	\$0	0.00	\$1,574	\$1,414	89.88
---	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----	------	---------	---------	-------

Indicador(es)

(K) 588 Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas

Año	Programación Inicial del PD	Programación	Ejecución Vigencia	Avance		
				De la Vigencia	Transcurrido PD	
2020	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2021	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2022	100.00	100.00	100.00	100.00%		
2023	100.00	100.00	53.85	53.85%	88.46%	
2024	100.00	100.00	0.00	0.00%		
				al Plan de Desarrollo	70.77%	

Retrasos y soluciones: Si bien no se han presentado retrasos en la ejecución de la meta, se realizó un análisis del cubrimiento de los eventos que se realizarán el último trimestre del año y del Festival Centro en el mes de enero de 2024, lo que hizo necesario ajustar la magnitud de la meta pasando de 14 a 13 contenidos para 2023 y de 6 a 7 contenidos para la vigencia 2024, con el fin de cubrir el Festival.

Avances y Logros: Conforme con lo anteriormente descrito el 25 de septiembre de 2023 se realizó solicitud de modificación de la meta a través del aplicativo Pandora, solicitud que a la fecha se encuentra en trámite; esta solicitud va en paralelo al trámite de prórroga del contrato con Canal Capital.

Como parte de las acciones desarrolladas para fortalecer la comunicación pública, se suscribió con Canal Capital, Sistema de comunicación pública de Bogotá Región, y con cargo a vigencias futuras, el contrato interadministrativo 133 de 2022. Con cargo a los recursos 2023 se han generado 5 contenidos audiovisuales, en pro del fortalecimiento de la visibilización de las actividades y eventos de la entidad, así:

- 1) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 26 de enero de 2023
- 2) transmisión en vivo de Festival Centro 2023 - día 28 de enero de 2023
- 3) Nota periódica - exposiciones FUGA - día 17 de marzo de 2023

Plan de Acción 2020 - 2024 Componente de gestión e inversión por entidad con corte a 30/09/2023

215 - Fundación Gilberto Alzate Avendaño

Propósito / Programa General / N/A / Metas Sectoriales	2020			2021			2022			2023			2024			TOTAL			
	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	Programado	Ejecutado	%	
05 Construir Bogotá Región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente	\$1,822	\$1,822	99.99	\$2,450	\$2,450	100.00	\$3,250	\$3,241	99.73	\$2,629	\$2,444	92.95	\$3,458	\$0	0.00	\$13,609	\$9,956	73.16	
4) Nota periodística - Parque Santander - día 19 de mayo, emitida el 23 de mayo por Canal Capital. 5) Transmisión en vivo del Festival Petronio Álvarez - 22 de julio de 2023. Adicionalmente, se han generado otros dos contenidos que no han sido transmitidos. En total se cuenta con 7 contenidos que representan el 53.85% de lo programado para 2023.																			
Proyecto(s) de inversión																			
7760 - Modernización de la Arquitectura Institucional de la FUGA																			
Meta(s) proyecto(s) de inversión asociada(s) a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo (**)																			
(S)8 Generar 155 contenidos audiovisuales para la promoción del centro, a través de alianzas interinstitucionales con medios de comunicación de la ciudad.	Magnitud	70.00	70.00	100.00	30.00	30.00	100.00	35.00	35.00	100.00	13.00	7.00	53.85	7.00	0.00	0.00	155.00	142.00	91.61
	Recursos	\$415	\$415	99.98	\$364	\$364	100.00	\$326	\$321	98.38	\$325	\$314	96.53	\$143	\$0	0.00	\$1,574	\$1,414	89.88
TOTAL 215 - FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO																			
		\$7,430	\$7,421	99.88	\$10,291	\$9,383	91.17	\$16,107	\$15,898	98.70	\$14,609	\$11,055	75.67	\$15,047	\$0	0.00	\$63,484	\$43,756	68.93

TIPO DE ANUALIZACION PROGRAMADA POR LA ENTIDAD: (S) Suma (K) Constante (C) Creciente (D) Decreciente

VERSION PLAN DE ACCION: ULTIMA VERSION OFICIAL

(*) Proyecto de inversión que aporta a Metas Sectoriales Plan de Desarrollo de este Programa General, pero el proyecto de inversión se encuentra clasificado en el Banco Distrital de Programas y Proyectos en otro Programa General del Plan de Desarrollo.

(**) NOTA: La programación y ejecución de magnitud de metas de proyecto de inversión incluye la vigencia actual y la vigencia anterior según desagregación efectuada por la entidad. Los recursos corresponden a la vigencia.

CÁLCULO DEL PORCENTAJE DE AVANCE DE LOS INDICADORES SEGÚN TIPO DE ANUALIZACIÓN

SUMA

A la vigencia	Ejecutado vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Suma Programado a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Suma Ejecutado a la Vigencia del Informe / Total Programado para el Plan

CONSTANTE

La ejecución es independiente en cada vigencia

A la vigencia	Ejecutado Vigencia / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Promedio Ejecutado de los años programados a la vigencia seleccionada / Promedio Programado a la Vigencia Seleccionada
Plan de Desarrollo	Promedio Ejecutado de los años programados / Promedio Años Programados del Plan

CRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Última Ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia
Al transcurrido del Plan	Última ejecución a la Vigencia del Informe / Programado Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Última ejecución del Plan / Programado para el Plan

CRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser menor o igual al valor de la primera vigencia programada. En caso de ser mayor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior}) / (\text{Programado Vigencia} - \text{Ejecutado Vigencia Anterior})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es la línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{Línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado en la Vigencia del Informe} - \text{línea base})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$
Plan de Desarrollo	$(\text{Última Ejecución del Plan} - \text{línea base}) / (\text{Programado para el Plan} - \text{línea base})$

DECRECIENTE SIN LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

A la vigencia	Programado Vigencia / Última Ejecución a la Vigencia
Al transcurrido del Plan	Programado vigencia / Última Ejecución a la Vigencia del Informe
Plan de Desarrollo	Programado para el Plan / Última Ejecución

DECRECIENTE CON LÍNEA BASE

La ejecución, es el último valor reportado por la entidad sin importar la vigencia

La línea base debe ser mayor o igual al valor de la primera vigencia programada En caso de ser menor, el resultado será cero.

Si el resultado del cálculo es negativo el porcentaje de avance se colocará en 0

A la vigencia	$(\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{ejecutado vigencia}) / (\text{Ejecutado Vigencia Anterior} - \text{Programado Vigencia})$ Para la primer vigencia, el ejecutado vigencia anterior es línea base Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Ejecutado Vigencia} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Al transcurrido del Plan	$(\text{línea base} - \text{Última Ejecución a la Vigencia del Informe}) / (\text{línea base} - \text{Programado en la Vigencia del Informe})$ Si el programado es igual a la línea base y el ejecutado es superior a lo programado: $(\text{Última ejecución a la Vigencia del informe} - \text{línea base}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$
Plan de Desarrollo	$(\text{línea base} - \text{Última ejecución del Plan}) / (\text{línea base} - \text{Programado para el Plan})$

RANGOS DEL AVANCE DE LOS INDICADORES

 <= 40%  > 40% y <= 70 %  > 70% y <= 90 %  > 90 %