

INDICADORES DE OBJETIVO TERRITORIALIZABLES								
Entidad	Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA							
Periodo	Octubre - Diciembre 2024							
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2024	Intervención por Localidad	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Porcentaje de incremento participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén	
							2. Chapinero	
							3. Santa Fe	
							4. San Cristóbal	
							5. Usme	
							6. Tunjuelito	
							7. Bosa	
							8. Kennedy	
							9. Fontibón	
							10. Engativá	
							11. Suba	
							12. Barrios Unidos	
							13. Teusaquillo	
							14. Los Mártires	
							15. Antonio Nariño	
							16. Puente Aranda	
							17. La Candelaria	
							18. Rafael Uribe Uribe	
							19. Ciudad Bolívar	
							20. Sumapaz	
							Distrito	

Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2024	Intervención por Localidad	
Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Porcentaje de incremento de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén	
							2. Chapinero	
							3. Santa Fe	
							4. San Cristóbal	
							5. Usme	
							6. Tunjuelito	
							7. Bosa	
							8. Kennedy	
							9. Fontibón	
							10. Engativá	
							11. Suba	
							12. Barrios Unidos	
							13. Teusaquillo	
							14. Los Mártires	
							15. Antonio Nariño	
							16. Puente Aranda	
							17. La Candelaria	
							18. Rafael Uribe Uribe	
							19. Ciudad Bolivar	
							20. Sumapaz	
							Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Aumento porcentual de personas que visitan el Bronx Distrito Creativo en el marco de actividades creativas, culturales y artísticas.
2. Chapinero								
3. Santa Fe								
4. San Cristóbal								
5. Usme								
6. Tunjuelito								
7. Bosa								
8. Kennedy								
9. Fontibón								
10. Engativá								
11. Suba								
12. Barrios Unidos								
13. Teusaquillo								
14. Los Mártires								
15. Antonio Nariño								
16. Puente Aranda								
17. La Candelaria								
18. Rafael Uribe Uribe								
19. Ciudad Bolivar								
20. Sumapaz								

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	170	VAL	Acumulado	Trimestral	0	27	72	33	132	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	6
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	4
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	23
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural
2. Chapinero													
3. Santa Fe	17												
4. San Cristóbal													
5. Usme													
6. Tunjuelito													
7. Bosa													
8. Kennedy													
9. Fontibón													
10. Engativá													
11. Suba													
12. Barrios Unidos													
13. Teusaquillo													
14. Los Mártires	9												
15. Antonio Nariño													
16. Puente Aranda													
17. La Candelaria	62												
18. Rafael Uribe Uribe													
19. Ciudad Bolívar													
20. Sumapaz													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número de cursos / talleres de educación informal en áreas artísticas y culturales	200	VAL	Acumulado	Trimestral	9	6	9	9	33	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	2
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	1
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	6
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales
2. Chapinero													
3. Santa Fe	140												
4. San Cristóbal													
5. Usme													
6. Tunjuelito													
7. Bosa													
8. Kennedy													
9. Fontibón													
10. Engativá													
11. Suba													
12. Barrios Unidos													
13. Teusaquillo													
14. Los Mártires	70												
15. Antonio Nariño													
16. Puente Aranda													
17. La Candelaria	492												
18. Rafael Uribe Uribe													
19. Ciudad Bolívar													
20. Sumapaz													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad	Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad.		VAL	Flujo	Trimestral	0	1	1	1	3	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	1
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Servicios de asistencia técnica para la articulación
2. Chapinero													
3. Santa Fe	14												
4. San Cristóbal													
5. Usme													
6. Tunjuelito													
7. Bosa													
8. Kennedy													
9. Fontibón													
10. Engativá													
11. Suba													
12. Barrios Unidos													
13. Teusaquillo													
14. Los Mártires	14												
15. Antonio Nariño													
16. Puente Aranda													
17. La Candelaria	41												
18. Rafael Uribe Uribe													
19. Ciudad Bolívar													
20. Sumapaz													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al periodo	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de obra del Bronx Distrito Creativo		%	Acumulado	Trimestral	0	0	11,4	2,6	14	1. Usaquéñ	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0,78
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	1,82
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Servicio de promoción de actividades culturales y artísticas realizadas por el Bronx Distrito
2. Chapinero													
3. Santa Fe	1												
4. San Cristóbal													
5. Usme													
6. Tunjuelito													
7. Bosa													
8. Kennedy													
9. Fontibón													
10. Engativá													
11. Suba													
12. Barrios Unidos													
13. Teusaquillo													
14. Los Mártires	0												
15. Antonio Nariño													
16. Puente Aranda													
17. La Candelaria	2												
18. Rafael Uribe Uribe													
19. Ciudad Bolívar													
20. Sumapaz													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al periodo	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Servicio de promoción de actividades culturales y	Número de personas que asisten a actividades culturales y artísticas realizadas por el Bronx Distrito creativo	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	300	60	7252	5856	13468	1. Usaqué	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	1171
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	586
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	4099
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Mejorar el desempeño institucional para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad	Servicios para la planeación y sistemas de gestión
2. Chapinero													
3. Santa Fe	8												
4. San Cristóbal													
5. Usme													
6. Tunjuelito													
7. Bosa													
8. Kennedy													
9. Fontibón													
10. Engativá													
11. Suba													
12. Barrios Unidos													
13. Teusaquillo													
14. Los Mártires	4												
15. Antonio Nariño													
16. Puente Aranda													
17. La Candelaria	28												
18. Rafael Uribe Uribe													
19. Ciudad Bolívar													
20. Sumapaz													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2024	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Período	TOTAL avance acumulado 2024	Intervención por Localidad al período	
Mejorar el desempeño institucional para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad	Infraestructura física, mantenimiento y dotación (	Número de Sedes adecuadas	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	0	1	1	1. Usaquéñ	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	1
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolivar	
												20. Sumapaz Distrito	