

INDICADORES DE OBJETIVO TERRITORIALIZABLES

Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA							
Octubre - Diciembre 2025							
Entidad	Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA						
Periodo	Octubre - Diciembre 2025						
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2025	Intervención por Localidad
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Porcentaje de incremento participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén
							2. Chapinero
							3. Santa Fe
							4. San Cristóbal
							5. Usme
							6. Tunjuelito
							7. Bosa
							8. Kennedy
							9. Fontibón
							10. Engativá
							11. Suba
							12. Barrios Unidos
							13. Teusaquillo
							14. Los Mártires
							15. Antonio Nariño
							16. Puente Aranda
							17. La Candelaria
							18. Rafael Uribe Uribe
							19. Ciudad Bolívar
							20. Sumapaz
							Distrtio

Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2025	Intervención por Localidad
Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Porcentaje de incremento de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén 2. Chapinero 3. Santa Fe 4. San Cristóbal 5. Usme 6. Tunjuelito 7. Bosa 8. Kennedy 9. Fontibón 10. Engativá 11. Suba 12. Barrios Unidos 13. Teusaquillo 14. Los Mártires 15. Antonio Nariño 16. Puente Aranda 17. La Candelaria 18. Rafael Uribe Uribe 19. Ciudad Bolívar 20. Sumapaz Distrito
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Aumento porcentual de personas que visitan el Bronx Distrito Creativo en el marco de actividades creativas, culturales y artísticas.	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén 2. Chapinero 3. Santa Fe 4. San Cristóbal 5. Usme 6. Tunjuelito 7. Bosa 8. Kennedy 9. Fontibón 10. Engativá 11. Suba 12. Barrios Unidos 13. Teusaquillo 14. Los Mártires 15. Antonio Nariño 16. Puente Aranda 17. La Candelaria 18. Rafael Uribe Uribe 19. Ciudad Bolívar

Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2025	Intervención por Localidad	
							20. Sumapaz	
							Distrito	

INDICADORES DE OBJETIVO TERRITORIALIZABLES

Entidad		Fundación Gilberto Alzate Avendaño											
Periodo		Octubre - Diciembre 2025											
Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Periodo	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de circulación artística y cultural	Número de producciones artísticas y culturales en circulación	380	VAL	Acumulado	Trimestral	45	138	43	71	297	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	14
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	7,1
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	49,7
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Distrito	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de circulación artística y cultural	Número de personas que participan en actividades artísticas y culturales	93.649	VAL	Acumulado	Trimestral	26081	10803	18627	6859	62370	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	1372
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	685,9
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	4801,3
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
												Distrito	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	170	VAL	Acumulado	Trimestral	0	43	115	36	194	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	7
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	3,6
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	25,2
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Número de agentes y organizaciones del sector beneficiados con estímulos y apoyos.	314	VAL	Acumulado	Trimestral	0	255	214	60	529	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	12
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	6
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	42
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Distrito													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad	Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad.		VAL	Flujo	Trimestral	0,45	0	1,8	1	3,0	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0,07
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	0,49
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Distrito													
Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Servicios de asistencia técnica para la articulación	Número de organizaciones, agentes, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas	1	VAL	Acumulado	Trimestral	14	15	109	71	209	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	14
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	7,1
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	49,7
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Distrito													

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de obra del Bronx Distrito Creativo		%	Acumulado	Trimestral	0,12	15,96	0,18	1	17,3	1. Usaquéen	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0,108
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	0,756
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Servicio de promoción de actividades culturales y	Número de actividades culturales y artísticas realizadas por el Bronx Distrito	270	VAL	Acumulado	Trimestral	2	0	5	6	13	1. Usaquéen	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	1
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0,6
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	4,2
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Marzo	Junio	Septiembre	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Mejorar el desempeño institucional para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad	Infraestructura física, mantenimiento y dotación (Número de Sedes adecuadas	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	0	1	1	1. Usaquén	
												2. Chapinero	
												3. Santa Fe	0
												4. San Cristóbal	
												5. Usme	
												6. Tunjuelito	
												7. Bosa	
												8. Kennedy	
												9. Fontibón	
												10. Engativá	
												11. Suba	
												12. Barrios Unidos	
												13. Teusaquillo	
												14. Los Mártires	0,1
												15. Antonio Nariño	
												16. Puente Aranda	
												17. La Candelaria	0,7
												18. Rafael Uribe Uribe	
												19. Ciudad Bolívar	
												20. Sumapaz	
Distrito													