

INDICADORES DE OBJETIVO TERRITORIALIZABLES

Entidad		Fundación Gilberto Alzate Avendaño - FUGA						
Periodo		Enero - Marzo 2025						
Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2025	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Porcentaje de incremento de participantes en prácticas culturales y artísticas ofrecidas	-	%	Capacidad	Anual	0%	1. Usaquén	
							2. Chapinero	
							3. Santa Fe	
							4. San Cristóbal	
							5. Usme	
							6. Tunjuelito	
							7. Bosa	
							8. Kennedy	
							9. Fontibón	
							10. Engativá	
							11. Suba	
							12. Barrios Unidos	
							13. Teusaquillo	
							14. Los Mártires	
							15. Antonio Nariño	
							16. Puente Aranda	
							17. La Candelaria	
							18. Rafael Uribe Uribe	
							19. Ciudad Bolívar	
							Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Porcentaje de incremento de organizaciones, emprendimientos, empresas, agentes y/o sectores con condiciones de circulación y encadenamiento y/o articulaciones.
2. Chapinero								
3. Santa Fe								
4. San Cristóbal								
5. Usme								
6. Tunjuelito								
7. Bosa								
8. Kennedy								
9. Fontibón								
10. Engativá								
11. Suba								
12. Barrios Unidos								
13. Teusaquillo								
14. Los Mártires								
15. Antonio Nariño								
16. Puente Aranda								
17. La Candelaria								
18. Rafael Uribe Uribe								
19. Ciudad Bolívar								

Objetivo	Indicador de Objetivo	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	TOTAL Avance 2025	Intervención por Localidad al período	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Aumento porcentual de personas que visitan el Bronx Distrito Creativo en el marco de actividades creativas, culturales y artísticas.	-	%	Capacidad	Anual	0%	20. Sumapaz	
							Distrito	
							1. Usaquén	
							2. Chapinero	
							3. Santa Fe	
							4. San Cristóbal	
							5. Usme	
							6. Tunjuelito	
							7. Bosa	
							8. Kennedy	
							9. Fontibón	
							10. Engativá	
							11. Suba	
							12. Barrios Unidos	
							13. Teusaquillo	
							14. Los Mártires	
							15. Antonio Nariño	
							16. Puente Aranda	
							17. La Candelaria	
							18. Rafael Uribe Uribe	
							19. Ciudad Bolívar	
20. Sumapaz								
Distrito								

INDICADORES DE OBJETIVO TERRITORIALIZABLES

Entidad		Fundación Gilberto Alzate Avendaño								
Periodo		Enero - Marzo 2025								
Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Periodo	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al periodo	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de circulación artística y cultural	Número de producciones artísticas y culturales en circulación	380	VAL	Acumulado	Trimestral	45	45	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	9
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	4,5
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	31,5
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrtio	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de circulación artística y cultural	Número de personas que participan en actividades artísticas y culturales	93.649	VAL	Acumulado	Trimestral	26.081	26081	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	5216
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	2608,1
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	18256,7
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Número de estímulos, apoyos concertados y alianzas estratégicas.	170	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Estímulos y apoyos otorgados a agentes y organizaciones del sector artístico y cultural	Número de agentes y organizaciones del sector beneficiados con estímulos y apoyos.	314	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número de cursos / talleres de educación informal en áreas artísticas y culturales	200	VAL	Acumulado	Trimestral	3	3	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	1
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0,3
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	2,1
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	Número de personas que participan en los cursos / talleres de educación informal	2.000	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	1. Usaquéen	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	
Lograr la transformación cultural y artística del centro de Bogotá a través de la promoción y fomento de las prácticas culturales, evidenciada en espacios de encuentro, reconstrucción del tejido social y la memoria, y el reconocimiento del otro.	Espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad	Número de espacios adecuados para el desarrollo de las actividades misionales de la Entidad.		VAL	Flujo	Trimestral	0,45	0,45	1. Usaquéen	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0,045
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0,315
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrío	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Mejorar las condiciones de organizaciones, emprendimientos, empresas y agentes del ecosistema cultural y creativo del Centro de Bogotá, a través de procesos de articulación, circulación y encadenamiento.	Servicios de asistencia técnica para la articulación	Número de organizaciones, agentes, emprendimientos y/o empresas del ecosistema cultural y creativo fortalecidas	1	VAL	Acumulado	Trimestral	14	14	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	3
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	1,4
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	9,8
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrito	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Espacios adecuados para la consolidación del Bronx Distrito Creativo	Porcentaje de avance de obra del Bronx Distrito Creativo		%	Acumulado	Trimestral	0,12	0,12	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0,012
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0,084
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
									Distrito	

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Servicio de promoción de actividades culturales y	Número de actividades culturales y artísticas realizadas por el Bronx Distrito	270	VAL	Acumulado	Trimestral	2	2	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0,2
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	1,4
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
Distrito										
Consolidar el Bronx Distrito Creativo para impulsar la articulación y reactivación física, económica y social del territorio.	Servicio de promoción de actividades culturales y	Número de personas que asisten a actividades culturales y artísticas realizadas por el Bronx Distrito creativo	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	1900	1900	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	380
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	190
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	1330
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
Distrito										

Objetivo	Producto	Indicador de Producto	Meta 2025	Unidad de Medida	Naturaleza	Periodicidad	Período	TOTAL avance acumulado 2025	Intervención por Localidad al período	
Mejorar el desempeño institucional para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad	Servicios para la planeación y sistemas de gestión	Porcentaje de avance de la formulación y/o implementación planeación y sistemas de gestión	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	17,4	17,4	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	3
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	1,74
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	12,18
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
Distrito										
Mejorar el desempeño institucional para dar respuesta eficaz a las necesidades de la ciudadanía y grupos de valor de la entidad	Infraestructura física, mantenimiento y dotación (Número de Sedes adecuadas	1.000	VAL	Acumulado	Trimestral	0	0	1. Usaquén	
									2. Chapinero	
									3. Santa Fe	0
									4. San Cristóbal	
									5. Usme	
									6. Tunjuelito	
									7. Bosa	
									8. Kennedy	
									9. Fontibón	
									10. Engativá	
									11. Suba	
									12. Barrios Unidos	
									13. Teusaquillo	
									14. Los Mártires	0
									15. Antonio Nariño	
									16. Puente Aranda	
									17. La Candelaria	0
									18. Rafael Uribe Uribe	
									19. Ciudad Bolívar	
									20. Sumapaz	
Distrito										