

EL BDC PRESENTA

MONUMENTUM

BOGOTÁ DISTRITO RAVE
LAB
2026

EXPERIENCIA ACADÉMICA

PROGRAMACIÓN OFICIAL

22, 23 Y 24 DE JULIO DE 2026

CITYU | CALLE 19 N.º 2A-10

CINEMATECA DE BOGOTÁ | CARRERA 3 N.º 19-10

20 Horas de formación
especializada

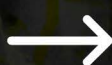
5 Ejes temáticos

14 Espacios formativos

+15 Aliados estratégicos

SESIONES CON
CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

INGRESO PARA MAYORES DE 14 AÑOS
ACCESO LIBRE • CUPOS LIMITADOS



INSCRÍBETE AQUÍ



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



CÓDIGO PULEP: BHD557

MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1

OPEN CLASS

2:00 P. M. - 3:30 P. M.

BOGOTÁ EN ESCENA: Festivales como plataforma cultural

Aliado: Páramo Presenta



FRANCISCO MENDOZA

Gerente de Festivales | Páramo Presenta

Con más de ocho años de experiencia en la industria del entretenimiento, ha contribuido al desarrollo y posicionamiento de algunos de los festivales musicales más importantes de Colombia. Desde Páramo Presenta, promotora del Festival Estéreo Picnic, BAUM Festival y Festival Cordillera, entre otros, ha fortalecido su experiencia en la gestión estratégica de grandes eventos, la economía cultural y el desarrollo de modelos sostenibles para las industrias musicales y creativas.

Es magíster en Cultural Economics & Entrepreneurship de Erasmus University Rotterdam, en los Países Bajos, y cuenta con un certificado de excelencia académica del programa ECLA - Entrepreneurship and Competitiveness for Latin America de Columbia University, en Nueva York.

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

Los festivales son mucho más que un cartel de artistas: son espacios donde las escenas musicales nacen, se encuentran y construyen identidad. Esta sesión propone una mirada estratégica a su papel como plataformas culturales capaces de visibilizar comunidades, fortalecer ecosistemas creativos y transformar la relación entre la música y la ciudad.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ
Agrupación
Colombiana



Centro Colombo
Americano



MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1

TEMAS DE LA SESIÓN

- Cómo nacen las escenas: territorio, subcultura y subgénero musical.
- El festival como espacio de encuentro y experiencia cultural.
- La convivencia de múltiples escenas dentro de un mismo festival.
- Identidad, representación y pertenencia en la cultura electrónica.
- El festival como plataforma para fortalecer y legitimar las escenas.

CHARLA ACADÉMICA

3:30 P. M. - 5:00 P. M.

SESIÓN CERTIFICADA

VJING Y NARRATIVAS VISUALES: creación audiovisual en entornos inmersivos

En el marco de la Cátedra UNESCO en Arte, Ciencia e Inteligencia Artificial.

Aliado: Universidad Jorge Tadeo Lozano



FELIPE CÉSAR LONDOÑO

Vicerrector Académico, U. Tadeo

Director-fundador del Festival Internacional de la Imagen

Arquitecto y doctor en Ingeniería Multimedia. Es Vicerrector Académico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, coordinador de la Cátedra UNESCO en Arte, Ciencia e Inteligencia Artificial y fundador del Festival Internacional de la Imagen, referente latinoamericano en arte, ciencia y tecnología. Su trabajo articula investigación-creación, cultura digital y redes internacionales como Ars Electronica e ISEA.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



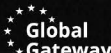
Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1



RUBÉN DARÍO MONROY LÓPEZ

Profesor de Diseño Visual e Interactivo

Experto en narrativas visuales | U. Tadeo

Diseñador gráfico, magíster en Animación Digital y especialista en Motion Graphics. Su experiencia integra docencia, investigación-creación y producción audiovisual en animación, contenidos inmersivos, realidad aumentada y realidad virtual. Ha dirigido proyectos de alcance internacional y desarrollado contenidos para organismos como las Naciones Unidas.

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

La charla explorará el VJing como una disciplina que integra arte, tecnología y creación audiovisual en tiempo real. A partir de referentes, casos y herramientas digitales –incluida la inteligencia artificial– se analizará cómo evolucionan las narrativas visuales y cómo se diseñan experiencias inmersivas para escenarios contemporáneos.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- VJing: arte, ciencia y tecnología en tiempo real.
- Narrativas visuales para entornos inmersivos.
- Herramientas digitales e inteligencia artificial aplicadas a la creación audiovisual.
- Espacio público y espectáculo visual como escenarios de experimentación.
- Formación e innovación para nuevos creadores audiovisuales.



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



Global
Gateway



UNIÓN EUROPEA



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



VRONX 60
Café del renacer

MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1

DEMOSTRACIÓN PRÁCTICA

5:00 P. M. - 6:30 P. M.

A TU ALCANCE: cómo crear visuales, música y experiencias para la escena electrónica

Aliado: Clúster DJ | Asobares Colombia



BRAY CASTILLO

Director creativo | ALQM-IA



JOAN BARBOSA

Director creativo | ALQM-IA



JUAN GUERRERO

Creador de GroovePilot

IA para producción musical en Ableton Live



CVBES

Creador de BreathSync

IA para música generativa interactiva

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ

Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1



MODERA: GUSTAVO RAMÍREZ (DJ GARTEK)

Profesor de Ingeniería | Pontificia Universidad Javeriana

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

La inteligencia artificial está ampliando las posibilidades de la creación visual y musical. A través de demostraciones en vivo conocerás aplicaciones reales, herramientas desarrolladas en Colombia y nuevas formas de integrar la IA a los procesos creativos.

SESIÓN 1 · CREACIÓN AUDIOVISUAL CON IA

Mostrarán cómo la IA se integra a la creación de imágenes, videos, visuales para conciertos y experiencias inmersivas.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- IA y creación artística
- Del concepto a la obra audiovisual
- Visuales para conciertos y música electrónica
- Experiencia inmersiva en tiempo real

SESIÓN 2 · HERRAMIENTAS MUSICALES CON IA

Presentarán dos desarrollos colombianos que incorporan inteligencia artificial a la producción musical.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- GroovePilot: asistencia para composición, mezcla y masterización en Ableton Live.
- BreathSync: música generativa, respiración interactiva y conexión con Ableton Live.
- IA aplicada al flujo creativo
- Innovación musical desarrollada en Colombia

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Centro Colombo
Americano



MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1

PANEL

6:30 P. M. – 7:30 P. M.

DEL CONCEPTO AL SHOW: cómo se planea, produce y opera un escenario de música electrónica | Producción · Iluminación · VJ

Aliado: BAUM Music School



JUAN SEBASTIÁN PINZÓN

Director de iluminación y diseñador de escenarios

Noise Ctrl · BAUM Music School

Diseñador de iluminación, programador y operador de giras con más de nueve años de **experiencia en conciertos, festivales y espectáculos en vivo**. Ha participado en producciones de gran formato en Latinoamérica y Medio Oriente, con énfasis en diseño visual, programación y operación de shows.



EMILIANO TORRES (EL EMISOR)

Artista visual, VJ y diseñador audiovisual

Kinder Club · Noise Ctrl

VJ con más de ocho años de trayectoria en la escena electrónica. Su trabajo explora el video en tiempo real y la creación de experiencias inmersivas donde imagen y sonido dialogan en vivo. Ha participado en BAUM Festival, Doom Festival y Kaputt Festival Futuro, y es VJ residente de Kinder Club.

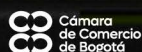
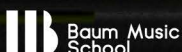
ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



MIÉRCOLES · 22 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 1

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

Este panel mostrará cómo una idea se transforma en una experiencia en vivo. A partir de casos reales, fotografías y renders, conocerás cómo el diseño de escenarios, la iluminación y el VJ trabajan de manera integrada para construir la narrativa visual del espectáculo.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- Del concepto al escenario
- Diseño, programación y operación de iluminación
- El VJ y la imagen en tiempo real
- Planeación y ejecución del componente visual
- Integración de luces, imagen, sonido y espacio



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ
Asociación
Colombiana



Centro Colombo
Americano



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

AUDITORIO CITY U

PROGRAMACIÓN DÍA 2

WORKSHOP PRÁCTICO Y EXPERIENCIAL

8:00 A. M. - 10:00 A. M.

SESIÓN CERTIFICADA

GESTIÓN ARTÍSTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL: management y booking

Aliado: Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)



ALMMA VALENCIA

DJ, productora

DJ y productora pereirana con más de diez años de trayectoria en la escena electrónica. Su propuesta artística ha recorrido escenarios de Europa, Centroamérica y algunos de los principales clubes y festivales de Colombia. Reconocida por construir una identidad musical que transita entre diversos subgéneros del house, su carrera refleja una visión de evolución

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

Este workshop ofrecerá una mirada práctica al management y el booking para comprender cómo se construyen oportunidades, relaciones y decisiones dentro de la industria musical.

A través de ejercicios, simulaciones y casos reales, los participantes fortalecerán la visión estratégica de su proyecto y su preparación para interactuar con festivales,

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Cluster DJ



Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

AUDITORIO CITY U

PROGRAMACIÓN DÍA 2

TEMAS DE LA SESIÓN

- El mapa de la industria musical
- Cómo piensan los festivales y promotores
- Management para artistas independientes
- Negociación y toma de decisiones
- Laboratorio de oportunidades

WORKSHOP

10:00 A. M. – 11:30 A. M.

SESIÓN CERTIFICADA

AUTOGESTIÓN DE PROYECTOS MUSICALES EN LA ESCENA ELECTRÓNICA: cómo construir y sostener tu proyecto

Aliado: Mad Skills Academy



SANDRA RAMOS REY

Gerente de Operaciones de Mad Skills Academy

Abogada egresada de la Universidad La Gran Colombia y especialista en Propiedad Intelectual y Derechos de Autor de la Universidad de Barcelona. Cuenta con más de diez años de experiencia en el sector cultural como consultora legal, gestora de proyectos y manager de artistas independientes.

Su trayectoria integra asesoría jurídica, desarrollo de proyectos culturales, comunicación estratégica y formación para emprendedores, gestores y músicos. También ha participado en procesos sectoriales relacionados con el fortalecimiento de la industria musical y fue miembro del Consejo Distrital de Música entre 2019 y 2022.

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

Este workshop brindará herramientas para estructurar un proyecto musical con identidad, claridad legal y visión sostenible. Los participantes conocerán cómo fortalecer su posicionamiento, generar oportunidades de monetización y construir relaciones dentro de la industria.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

AUDITORIO CITY U

PROGRAMACIÓN DÍA 2

TEMAS DE LA SESIÓN

- Marca personal e identidad artística
- Promoción y difusión musical
- Formalización y monetización del proyecto
- Relaciones públicas para la industria
- Sostenibilidad del proyecto musical

EXPERIENCIA DE CREACIÓN

11:30 A. M. - 1:00 P. M.

¿A QUÉ SUENA TU DJ SET? Cómo desarrollar criterio musical e identidad sonora en la música electrónica

En el marco de Power DNA, que impulsa, visibiliza y conecta a las mujeres en la industria musical.

Aliado: DNA Music



KAT YUSTI

DJ y productora musical | Proyecto Kinder · Interplanetary

DJ y productora colombiana activa en la escena electrónica desde 2013. Su propuesta fusiona electro, techno, EBM e industrial, con una identidad marcada por atmósferas oscuras, ritmos enérgicos y una fuerte conexión con la cultura underground. Ha participado en eventos y festivales y cuenta con lanzamientos en sellos nacionales e internacionales.



SOFÍA MORA

DJ, gestora cultural y cofundadora de House of Love

DJ y gestora cultural cuya propuesta explora diferentes matices del house. Es cofundadora de House of Love, colectivo y plataforma de fiestas orientado a la creación de espacios seguros, diversos e incluyentes para la comunidad LGBTQ+ en Bogotá. También desarrolla Bitácora Sonora, un proyecto de divulgación musical y exploración de historias, sonidos y escenas.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Cluster
DJ



Centro Colombo
Americano



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

AUDITORIO CITY U

PROGRAMACIÓN DÍA 2



LUISA X

DJ, manager, gestora cultural y fundadora de WomandBass

DJ tornamesista, gestora cultural y manager de artistas. Es fundadora de WomandBass, colectivo que visibiliza, conecta y fortalece a mujeres DJs, productoras y artistas vinculadas a la bass music en Latinoamérica. Su propuesta combina drum and bass, hip hop y breakbeats con ritmos latinos y sonidos colombianos, incorporando técnicas de scratch y turntablism.



MODERA: CARLOS GARCÍA JIMÉNEZ

DJ, productor y Líder de Alianzas Estratégicas | DNA Music

DJ, productor, manager y consultor de proyectos musicales. Es líder de Alianzas Estratégicas en DNA Music, A&R de theBasement Discos y fundador de Dualism Records. Su música ha recibido el apoyo de referentes internacionales de la escena electrónica y es miembro de la Academia Latina de la Grabación y de la Recording

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

Esta experiencia pondrá el foco en una habilidad esencial para cualquier DJ: el criterio musical. A través de conversación, escucha guiada y ejercicios colaborativos, los participantes explorarán cómo seleccionar música, interpretar contextos y construir una identidad sonora propia.

TEMAS DE LA SESIÓN

- Desarrollo del criterio musical
- Influencias, cultura musical y formación del oído
- Escucha crítica y apreciación musical
- Construcción de identidad sonora
- Curaduría musical y creación de experiencias

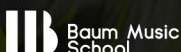
ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 2

WORKSHOP PRÁCTICO Y EXPERIENCIAL

2:00 P. M. - 4:00 P. M.

SESIÓN CERTIFICADA

ELEVA TU PORTAFOLIO MUSICAL: marca, narrativa e identidad

Aliado: Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

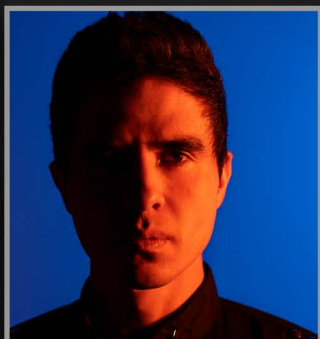


LAURA CONTRERAS

PR y estrategia de comunicación

NOUJAU Sound · Breakfast Live

Estratega de comunicaciones especializada en narrativas, posicionamiento e identidad de marca para artistas y proyectos culturales. Ha trabajado con artistas como Monsieur Periné y Fumaratto, festivales como CORE y Ritvales, y compañías como Breakfast Live y VIPRESS. Su experiencia se centra en ayudar a que los proyectos artísticos comuniquen con claridad quiénes son, qué los diferencia y hacia dónde quieren proyectarse.



DARMAND | DIEGO CÁCERES

Artista, productor musical y Live Act

DARMAND es el proyecto solista de música electrónica de Diego Cáceres, productor, compositor y director musical de The Mills. Su trayectoria incluye la creación de música para proyectos de Disney y Marvel, así como para la campaña presidencial de Kamala Harris, consolidando un perfil que conecta la producción musical, la dirección creativa y la construcción de narrativas sonoras de gran alcance.

Su propuesta nace de una búsqueda artística y personal orientada a contar historias a través de un sonido electrónico contemporáneo, con influencias de referentes como RÜFÜS DU SOL, Monolink y Bob Moses. Su Live Act integra voz, sintetizadores, guitarra y visuales para construir experiencias inmersivas en las que la interpretación en vivo y la narrativa ocupan un lugar central.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



JUEVES · 23 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 2

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

Tener talento no siempre es suficiente para que un proyecto logre conectar, posicionarse o acceder a nuevas oportunidades. En este espacio, los participantes trabajarán sobre la identidad, la narrativa y la presentación de sus propuestas para construir portafolios más claros, coherentes y competitivos ante festivales, convocatorias, marcas y aliados.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

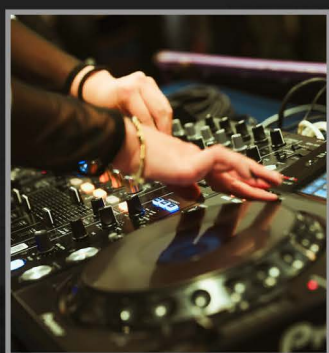
- Profesionalización del proyecto artístico
- Identidad y propuesta diferencial
- Portafolio artístico: cómo sofisticarlo, qué mostrar y cómo presentarlo
- Del proyecto a la experiencia
- Hoja de ruta para fortalecer la propuesta

SHOWCASE + PREMIACIÓN

4:00 P. M. - 7:00 P. M.

FINAL BÚSQUEDA DE TALENTO DJ - MONUMENTUM: Bogotá Distrito Rave 2026

Aliado: DNA Music · Mad Skills Academy · Clúster DJ | Asobares Colombia



Los cuatro proyectos finalistas de la Búsqueda de Talento DJ - Monumentum: Bogotá Distrito Rave 2026 presentarán un showcase de 30 minutos ante el jurado y el público. Al cierre de la jornada se anunciará el proyecto ganador, que abrirá Monumentum: Bogotá Distrito Rave 2026 el próximo 25 de julio en la Plaza de Bolívar, siendo parte de la fiesta electrónica con entrada libre más grande de Colombia. Un espacio donde la formación se conecta con un escenario real de circulación profesional y reconocimiento para el talento emergente.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 3

CHARLA

9:00 A. M. – 11:00 A. M.

SESIÓN CERTIFICADA

MENTALIDAD EMPRESARIAL EN EL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL: de la gestión cultural al impulso industrial

Aliado: Cámara de Comercio de Bogotá



CARLOS CASTAÑO

Consultor en desarrollo empresarial, innovación y competitividad | CCB

Ingeniero industrial de la Universidad de los Andes, con estudios en gerencia y gobernabilidad de la Universidad del Rosario y George Washington University. Cuenta con más de veinte años de experiencia en el diseño y dirección de programas de desarrollo empresarial, competitividad, innovación, inversión de impacto y articulación multisectorial en América Latina.

Ha liderado procesos de fortalecimiento, aceleración y acceso a capital para más de mil emprendimientos y empresas, trabajando con organismos internacionales, entidades públicas, universidades, cámaras de comercio y grandes compañías.

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

Quienes lideran proyectos creativos y culturales también deben tomar decisiones empresariales. Este espacio abordará cómo fortalecer la propuesta de valor, desarrollar pensamiento estratégico e identificar oportunidades de mercado para construir proyectos más competitivos y sostenibles.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ
Asociación
Colombiana



Centro Colombo
Americano



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

SALA E | CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 3

TEMAS DE LA SESIÓN

- Mentalidad empresarial y pensamiento estratégico
- De creador artístico a empresario cultural
- Propuesta de valor y competitividad
- Sostenibilidad financiera y búsqueda de mercados
- Rutas de fortalecimiento empresarial de la Cámara de Comercio de

PANEL

11:00 A. M. - 12:00 M.

MÚSICA, GRANDES EVENTOS Y ECONOMÍA CREATIVA:

oportunidades de formación, empleo y circulación de talento

En el marco de la campaña Yo Tengo el Poder

Aliado: Unión Europea



SANTIAGO GÓMEZ ZULUAGA

CEO y cofundador de Trulab

Estratega en innovación y desarrollo empresarial

Emprendedor y constructor de ecosistemas con más de diez años de experiencia en desarrollo empresarial, estructuración de proyectos y movilización de capital para cadenas de valor sostenibles en Colombia y América Latina. Desde Trulab ha liderado más de 80 proyectos de fortalecimiento empresarial y desarrollo territorial, articulando actores públicos, privados y de cooperación internacional.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ
Asociación
Colombiana



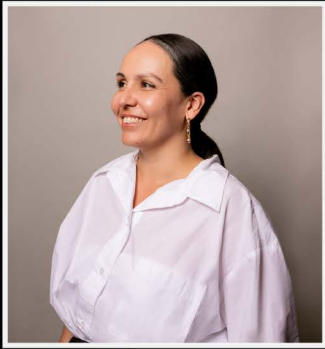
Centro Colombo
Americano



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 3



MARCELA ESTRADA

Jefe de Prensa

Delegación de la Unión Europea en Colombia

Profesional en comunicaciones estratégicas con más de veinte años de experiencia en incidencia política y coordinación regional en América Latina. Actualmente lidera las áreas de comunicación, prensa e información de la Delegación de la Unión Europea en Colombia. Su trayectoria integra estrategia digital, gestión de crisis y articulación de actores para impulsar agendas de desarrollo, gobernanza y derechos humanos.



LOURDES

DJ, productora musical y docente | Studio 401

DJ, productora musical, actriz dramática y docente. Desde 2019 ha desarrollado una sólida carrera en la escena colombiana y latinoamericana, posicionándose como una de las representantes nacionales del techno y el hard techno.

Hace parte de The Hindie Corporation (THC) y Candy Flip, y lidera Studio 401, una plataforma dedicada a la formación, la creación sonora y la difusión de la cultura electrónica. Su trabajo combina práctica artística, enseñanza y gestión de iniciativas que promueven nuevos talentos y aportan al fortalecimiento del sector.



MODERA: BLANCA ANDREA SÁNCHEZ

Directora General de la FUGA y el Bronx Distrito Creativo

Abogada administrativista y constitucionalista, máster en comunicación política, con más de 18 años de trayectoria en gestión pública, trabajo con poblaciones e implementación de políticas públicas. Actualmente dirige la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA) y el Bronx Distrito Creativo. Su enfoque integra la gerencia pública y la articulación comunitaria para potenciar el ecosistema de industrias culturales y creativas como motor de equidad, memoria y transformación urbana en Bogotá.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADERO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ
Asociación
Colombiana



Centro Colombo
Americano



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 3

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

Liderado por la Unión Europea, este panel explorará cómo la cooperación internacional, las alianzas estratégicas y los grandes eventos pueden generar oportunidades de formación, empleo y circulación para el talento joven dentro de la economía cultural y creativa.

La conversación conectará la perspectiva institucional, el desarrollo empresarial y la experiencia artística para comprender cómo identificar oportunidades, fortalecer proyectos y construir una carrera profesional en la

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- Grandes eventos como motores de oportunidades
- Economía creativa y talento joven
- Alianzas y cooperación internacional
- Construcción de una carrera profesional en la escena electrónica

CHARLA

12:00 P.M. - 1:00 P. M.

MÁS ALLÁ DE LA MÚSICA: diversidad, comunidad y cultura electrónica

Aliado: Centro Colombo Americano Bogotá



MARICELA VÉLEZ

Directora Cultural | Centro Colombo Americano Bogotá

Gestora cultural con más de veinte años de experiencia en la dirección, producción y desarrollo de proyectos relacionados con la música y las artes visuales. Ha liderado iniciativas orientadas a conectar artistas, comunidades y públicos diversos, promoviendo espacios de encuentro e intercambio cultural.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

SALA E I CINEMATECA DE BOGOTÁ

PROGRAMACIÓN DÍA 3

Es creadora y directora de Top Show Colombo, festival de música del Centro Colombo Americano de Bogotá que convoca anualmente a más de 20.000 personas. Su trabajo curatorial se caracteriza por una mirada centrada en la diversidad, la inclusión, la equidad de género y los derechos humanos, entendiendo las artes como espacios de representación, diálogo y transformación social

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

La música electrónica es también una expresión cultural ligada a la identidad, la diversidad y la construcción de comunidad. Este espacio invitará a reconocer sus orígenes, su papel como escenario de representación y la importancia de fortalecer los espacios donde estas músicas se crean, circulan y encuentran nuevos públicos.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- La música electrónica como territorio de diversidad
- Del sonido a la experiencia colectiva
- La pista de baile como espacio de representación
- Comunidades, festivales y circulación cultural
- El futuro de los ecosistemas electrónicos



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

PLAZOLETA CITYU

PROGRAMACIÓN DÍA 3

CONVERSATORIO + PASARELA

2:00 P. M. – 3:30 P. M.

ESTÉTICAS ELECTRÓNICAS: moda, espectáculo e identidad en la cultura electrónica | Pasarela de Nuevos Creadores

Aliado: Escuela Arturo Tejada Cano



PIZARRO

Empresario, curador musical y fotógrafo de moda

Fotógrafo de moda, publicidad y cultura contemporánea con más de veinte años de experiencia en proyectos editoriales, comerciales y visuales. Ha colaborado con publicaciones como Fucsia, Cromos, InFashion, Marie Claire y Vogue, y ha desarrollado campañas para marcas nacionales e internacionales.

Paralelamente, ha construido una trayectoria como curador musical y director artístico de bares, clubes y espacios vinculados con la música alternativa, electrónica y la cultura underground. Su trabajo conecta imagen, identidad, música y cultura nocturna en la creación de experiencias colectivas y sensoriales.



CHEO CUBILLOS

Productor de eventos y co-creador de BAUM Festival,

BAUM Park y BAUM Club

Cuenta con más de quince años de experiencia en la producción de conciertos y eventos de música electrónica. Es co-creador de BAUM Festival, BAUM Park, Radical Styles y BAUM Club, proyectos fundamentales para el desarrollo y la circulación de la escena electrónica nacional.

A lo largo de su trayectoria ha contribuido a la llegada al país de más de 400 DJs y actos en vivo, fortaleciendo la conexión de Colombia con los circuitos internacionales de música electrónica.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



PROGRAMACIÓN DÍA 3



CANELA TOBÓN | PANTERA STYLING

Stylist de la industria musical y del entretenimiento

Diseñadora de vestuario y stylist con más de veinte años de experiencia en cine, televisión, videoclips, publicidad y proyectos musicales. Ha desarrollado propuestas visuales para producciones de Disney, Netflix, Apple TV, Nickelodeon y Sony Entertainment, y ha trabajado con artistas como Bomba Estéreo, J Balvin, Becky G, Sofi Tukker y Camilo, entre otros.

Su trabajo explora el vestuario como una extensión narrativa, emocional y conceptual de cada artista, conectando moda, espectáculo, identidad y cultura visual contemporánea.



MODERA: MÓNICA MARTÍNEZ

Periodista musical, estratega cultural y CEO de M2 Agencia

Periodista y estratega cultural con más de quince años de experiencia en medios, comunicación y entretenimiento. Ha desarrollado proyectos que conectan música, identidad, moda y narrativas contemporáneas en formatos como radio, televisión, pódcast, conferencias y curaduría cultural.

Es CEO de M2 Agencia y creadora de Lectora de Tracks, plataforma dedicada a explorar la relación entre música, memoria, moda y storytelling cultural.

¿DE QUÉ HABLAREMOS?

La música electrónica también ha transformado la manera de construir identidad, vivir la noche y relacionarnos con la imagen. Este espacio explorará cómo la moda, el styling, la fotografía y la dirección artística convierten una propuesta musical en una experiencia visual y performática.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADERO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO



VRONX 60
Café del renacer

TEMAS DE LA SESIÓN

- Evolución visual de la música electrónica
- Moda, identidad y performance
- El DJ como figura visual y escénica
- Cultura nocturna y experiencias sensoriales
- Diseño y nuevas formas de representación

PASARELA DE NUEVOS CREADORES

Como cierre del conversatorio, estudiantes de la Escuela Arturo Tejada Cano presentarán una pasarela inspirada en la cultura electrónica, donde moda, imagen y performance se integran en nuevas propuestas de diseño.

PANEL

3:30 P. M. - 5:00 P. M.

DE LA PISTA A LA PANTALLA: tendencias, narrativas y nuevas formas de construir cultura electrónica



CAMILA TOBÓN

Gestora y promotora de la escena electrónica de Bogotá
Cofundadora de Sala Terracota

Gestora cultural con más de once años de experiencia en la industria electrónica. Inició su trayectoria en BAUM y BAUM Festival, y posteriormente trabajó con agencias internacionales de booking. Es cofundadora de Sala Terracota y ha participado en la creación de colectivos y espacios dedicados a fortalecer la escena electrónica de Bogotá. Actualmente desarrolla contenidos y reflexiones sobre cultura de fiesta, vida nocturna y dinámicas de la escena.

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Clúster
DJ



Centro Colombo
Americano



LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET



UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TRINCO LOZANO



Café del renacer

PROGRAMACIÓN DÍA 3



LUCCA SHORT

Creador de contenido, DJ y productor musical

Creador de contenido colombiano con una comunidad de más de un millón de seguidores en Instagram y TikTok. Su trabajo conecta cultura digital, música y entretenimiento, ampliando la conversación sobre la escena electrónica hacia nuevas audiencias. Como DJ, se ha presentado en espacios y eventos como Raíz Rituales, Hypnop Pop, Radio Estrella y Salón Amador.



ESTEFANÍA VILLAMIZAR

Politóloga, divulgadora y creadora de contenido

Politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, divulgadora y activista por la reforma a la política de drogas y la reducción de daños. Su trabajo articula análisis político, cultura de fiesta y música electrónica mediante contenidos que promueven conversaciones informadas sobre derechos, cuidado y transformaciones



MODERA: LUISA URIBE

City Manager de Resident Advisor Bogotá,

antropóloga, socióloga y gestora cultural

Antropóloga, socióloga, escritora y gestora cultural. Su trayectoria se ha desarrollado dentro de la escena electrónica latinoamericana, articulando investigación, comunicación y proyectos culturales independientes. Ha colaborado con plataformas y eventos como Norient, Boiler Room y BAUM Festival, aportando una mirada crítica sobre cultura, género, música y vida nocturna.



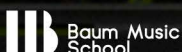
ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



VIERNES · 24 DE JULIO DE 2026

PLAZOLETA CITYU

PROGRAMACIÓN DÍA 3

¿DE QUÉ **HABLAREMOS?**

La cultura electrónica también se comunica, se debate y se transforma fuera de la pista. Este panel explorará cómo las plataformas digitales, los medios, las comunidades y los creadores de contenido están redefiniendo la manera de descubrir música, habitar la noche y construir escena.

TEMAS DE LA **SESIÓN**

- Quién construye hoy la cultura electrónica
- De la pista a la pantalla
- Narrativas que amplifican nuevas voces
- Cultura de fiesta, cuidado e inclusión
- El futuro de la escena electrónica

ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:

ATC ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA

Baum Music
School

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región

Clúster
DJ
Asociación
Colombiana

Centro Colombo
Americano

DNA
MUSIC

MAD
SKILLS
ACADEMY

PÁRAMO
PRESENTA

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Global
Gateway

UNIÓN EUROPEA

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TRUJANO LOZANO

FESTIVAL
IMAGEN

VRONX 60
Café del renacer

EL BDC PRESENTA

MONUMENTUM

BOGOTÁ DISTRITO RAVE
LAB
2026

MEDIA PARTNERS:

RollingStone
en ESPAÑOL

electronic
groove

Play
Ground

BOGOTART

PARCHE x BOGOTÁ®

CAPITAL
TECHNO

COLOMBIA
ELECTRONIC™

REVISTA
De

MEDIOS COMUNITARIOS DEL CENTRO:

PROTON

LA SÉPTIMA
DIGITAL

LADO3
CULTURA DE JOURNAL

VERAL
MARKETING LAB

CandelariaTV

ALIADOS ESTRATÉGICOS:

PROYECTO
DISTRITO
RAVE

CINEMATECA
DE BOGOTÁ

CITY U

CON EL
APOYO DE:

ATC ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA

Baum Music
School

Cámara
de Comercio
de Bogotá

Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región

Cluster DJ
BOGOTÁ

Centro Colombo
Americano

DNA
MUSIC

MAD
SKILLS
ACADEMY

PÁRAMO
PRESENTA

unir
LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Global
Gateway

UNIÓN EUROPEA

UTADEO
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TAMEZ LOZANO

FESTIVAL
IMAGEN

VRONX 60
Café del renacer

EL BDC PRESENTA

MONUMENTUM

BOGOTÁ DISTRITO RAVE
LAB
2026

LABORATORIO CREATIVO DE CIUDAD

¡ conectate con toda la **agenda cultural**
y **creativa** del centro de Bogotá !

www.fuga.gov.co

 @fundaciongilbertoalzate  @FUGABog  @FundAlzate  @fuga_bog

 @bronxdc_bog  @BronxDistritoCreativo  @BronxDistritoCreativo  @bronx_dc



ALIADOS ESTRATÉGICOS:



CINEMATECA
DE BOGOTÁ



CON EL
APOYO DE:



ARTURO TEJADA CANO
ESCUELA DE DISEÑO & MERCADO DE MODA



Baum Music
School



Cámara
de Comercio
de Bogotá



Clúster
Industrias Creativas
y Contenidos
Bogotá-Región



Cluster DJ
Asociación
Colombiana



Centro Colombo
Americano

